



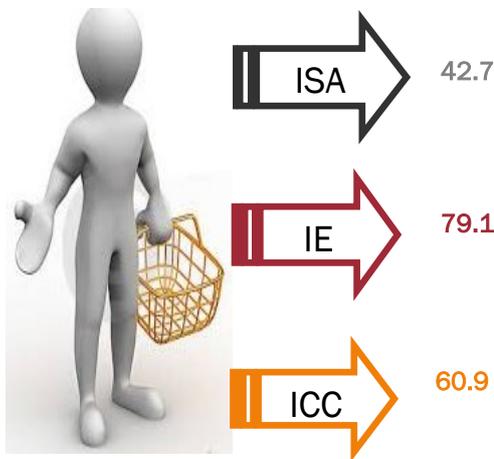
# SONDAGEM DO CONSUMIDOR



Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICin) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

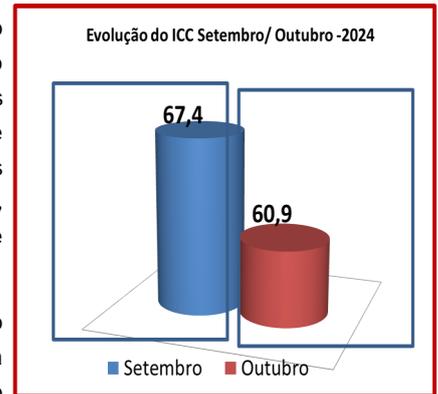
## CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE LUANDA VOLTA A CAIR EM OUTUBRO APÓS QUATRO MESES CONSECUTIVOS DE AUMENTO

**Índice de Confiança do Consumidor Outubro/2024**  
**60.9**



O índice de confiança do consumidor de Luanda medido pelo CEICin-IMETRO, volta a cair após quatro meses consecutivos de aumentos, saindo de 67,4 pontos percentuais (pp) em Setembro, chegando a 60,9pp neste mês de Outubro, indicando queda de 6,5pp.

O ISA, indicador que mede o sentimento de satisfação da economia no presente caiu 17,1pp chegando a atingir 42,7pp neste mês. Este resultado reflecte a avaliação negativa que os entrevistados fizeram da situação financeira actual (SFA) das famílias neste mês com registo de 47,1pp razão pela qual os consumidores declararam não ter condições de fazer compras de bens de consumo duráveis neste período, influenciando assim a queda de 39,2pp do indicador da Demanda Actual (DA) ao sair de 115pp para 75,8pp face ao mês anterior.



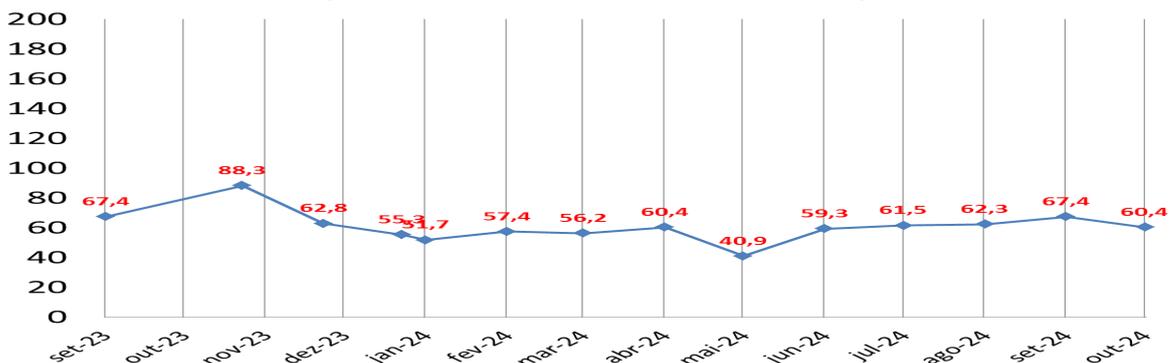
Por outro lado, questionados sobre as perspectivas para o futuro próximo com relação a situação da economia, os entrevistados revelaram-se confiantes dado que o indicador que mede a confiança dos consumidores sobre o futuro (IE) subiu 4,1pp em relação o mês anterior, chegando a atingir 79,1pp, o que revela algum optimismo dos entrevistados quanto a melhoria da situação financeira futura (SFF) e o ambiente económico futuro (AEF), que atingiram 102,1pp e 45,1pp, respectivamente.

Em termos homólogos o indicador de confiança do consumidor não sinaliza melhorias da vida dos cidadãos da capital do país já que em Outubro de 2023 o indicador sinalizou 88,3pp o que indica queda de 27,4pp comparando a Outubro deste ano.

**CONFIRA NESTE RELATÓRIO:**

1. SITUAÇÃO DO EMPREGO EM LUANDA
2. NÍVEL DE PREÇOS AO CONSUMO NO MERCADO
3. PLANOS DE POUPANÇA DOS CONSUMIDORES
4. VARIAÇÃO SEMESTRAL DOS INDICADORES DO ICC

### Índice de Confiança do Consumidor (Dados de Outubro/2023 á Outubro/2024)

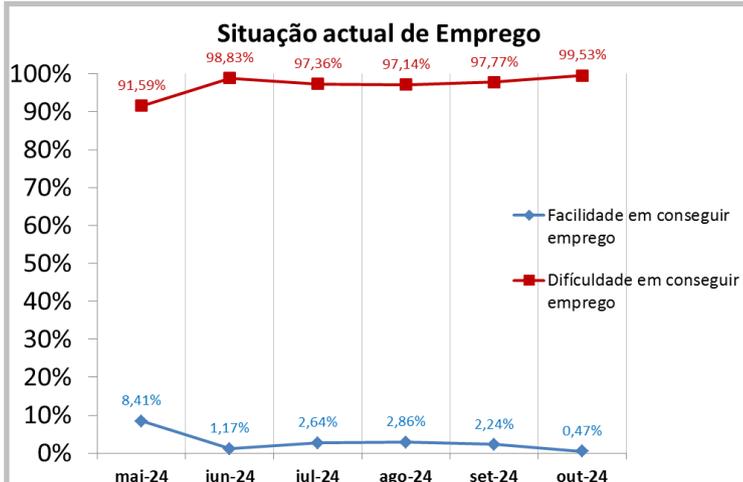


Fonte: Dados de Pesquisa de Campo, CEICin, 2024

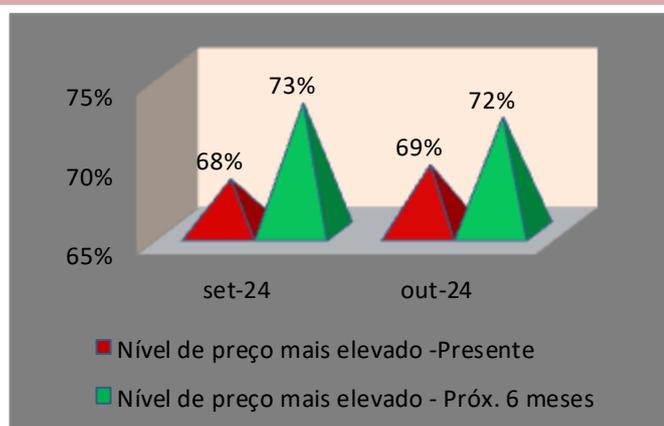
## SITUAÇÃO DE EMPREGO

De acordo a sondagem do consumidor de Luanda, feita por este Centro de Estudos e Investigação Científica, 99,53pp dos entrevistados afirmaram encontrar muita dificuldade em conseguir emprego estável, registando aumento de 1,73pp face ao mês anterior. Para os próximos meses, análises feitas sinalizam redução pouco significativa de 0,02pp ao atingir 99,51pp daqueles que estimam dificuldades em conseguir emprego nas condições actuais do País.

Análises feitas pelo Gabinete de Estudos Económicos do BFA, indicam que a taxa de desemprego em Angola permanece persistentemente em torno de 30%, consolidando-se como uma das mais altas do mundo. Actualmente, apenas poucos países, como Namíbia e África do Sul, apresentam taxas superiores, com 33,4% e 33,5%, respectivamente, de acordo com dados, actualizados pela Bloomberg.



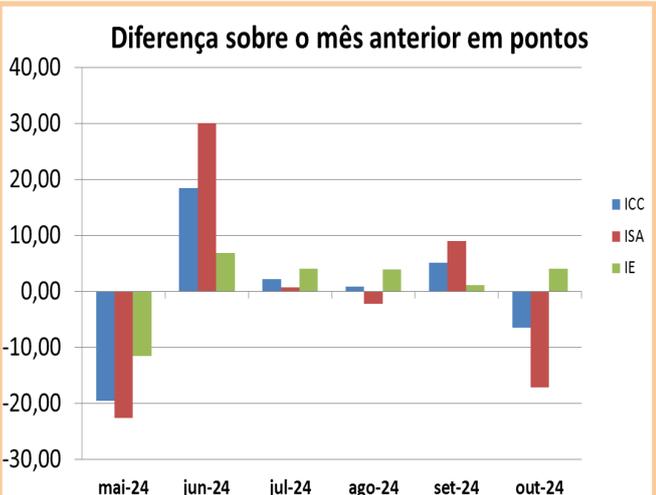
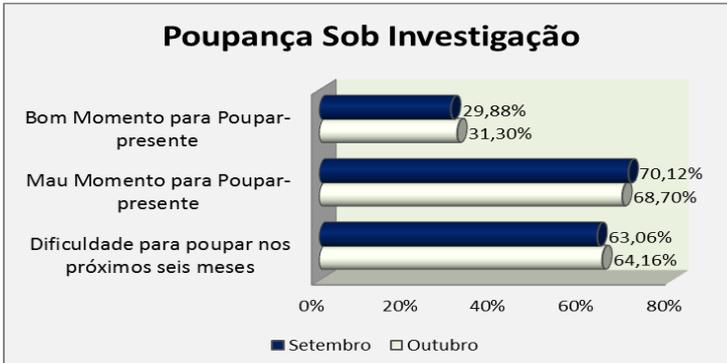
## NÍVEL DE PREÇOS



No mês de Outubro, o indicador que mede a percepção dos consumidores quanto aos níveis actuais e futuros dos preços mais elevado dos bens de consumo duráveis nas condições actuais da economia, registou 69% daqueles que afirmaram que os preços estão mais altos, contra os 68% registados no mês de Setembro, uma variação para cima de 1% face ao mês anterior. Em contrapartida, o Índice de Preços no Consumidor Nacional registou desaceleração de 0,08% de Setembro à Outubro, ao passo que, em termos homólogos registou desaceleração na variação actual de 0,60 (Cf. INE: IPCN, Outubro. 2024).

Dados desta sondagem indicam que para os próximos seis meses, os entrevistados não mostraram-se confiantes na estabilização ou melhoria dos preços com o indicador a registar aumentos ao atingir 72% dos que acreditam que o nível de preços poderá aumentar.

Relativamente a capacidade ou vontade de poupança das famílias, o indicador registou 68,70pp dos que disseram enfrentar muitas dificuldades para economizar e fazer poupança quando o rendimento mensal não é suficiente para suprir as despesas básicas de primeira necessidade como a saúde, alimentação e transporte. Contra 31,3pp daqueles que afirmaram conseguir fazer poupanças neste período. Para os próximos meses o indicador dos níveis de poupança previstos pelos consumidores atingiu 64,16pp dos que afirmaram ser difícil poupar dinheiro nos próximos seis meses.



De acordo ao gráfico da variação percentual mensal dos indicadores que medem a confiança do consumidor, no mês de Maio, o ICC pontuou -19,5pp (maior variação negativa dos seis meses de análises). De Junho à Setembro, o indicador apresentou variações positivas de 18,4pp, 2,2pp, 0,8pp e 5,1pp respectivamente, voltando a cair 6,5pp em Outubro.

O ISA, indicador de satisfação actual da economia, seguiu a mesma tendência, com maior impacto no mês de Maio ao registar queda de -30,1pp e aumento significativo de 38,3pp em Setembro. Já no mês de Outubro volta cair -17,1pp.

O IE, de igual modo teve seu maior impacto em Maio, ao registar queda de -11,5pp. Já nos cinco últimos meses, o indicador registou variação positiva de 6,8pp, 4pp, 3,9pp, 1,1pp e 4,1pp respectivamente.

## ENTENDA O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

O objectivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que o consumidor tem das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

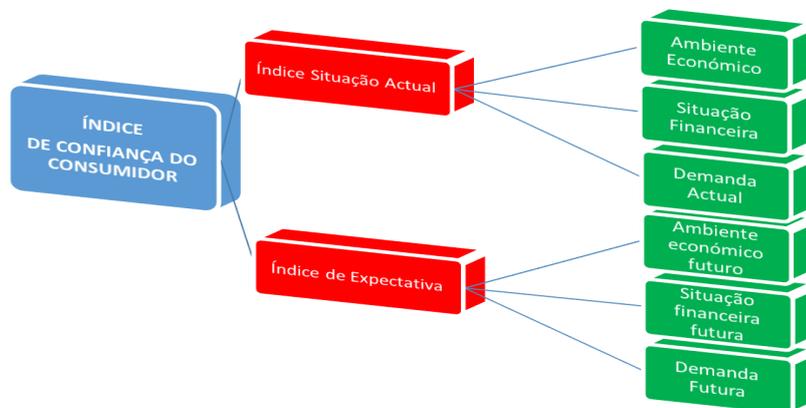


Figura 1: Conceção da formação do indicador

Onde,  $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i$  → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

$RD_i$  → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



### Período de Colecta

Foram entrevistadas 501 pessoas entre os dias 04 - 08/11 de 2024



### Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

**SONDAGEM DO CONSUMIDOR** | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Chocolate Brás (Vice-Presidente para Assuntos Científicos e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Zakeu A. Zengo (PhD), Prof. Chocolate Brás (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) | Prof. Garcia Quitari (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** Aurio Bragança, Deolinda Pinto, Glória Chingalule, Laura Celestino, José Miguel Piedade Caiva, Valdima Jacinto | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: [www.ceicin.com](http://www.ceicin.com) | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: [info@ceicin.com](mailto:info@ceicin.com)

**MISSÃO**

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

**Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN** do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direção:** Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Chocolate Brás (Director Técnico) | **Assistente de Pesquisa:** Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | **Web-site:** www.ceicin.com

**OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN**

**Barómetro de Conjuntura Socioeconómica**  
**Observatório do Petróleo**  
**Sondagem da Inflação**




**IMETRO**  
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

**PÓS-GRADUAÇÃO**  
**INSCRIÇÕES ABERTAS**



**ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO**

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

**Omnem Intellegenda**  
Project Management

**Central de Atendimento:**  
+244 935 304 593 e 937 671 889  
Email: cursosgraduacao.imetro@gmail.com

**PARCEIROS:**



**CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com