



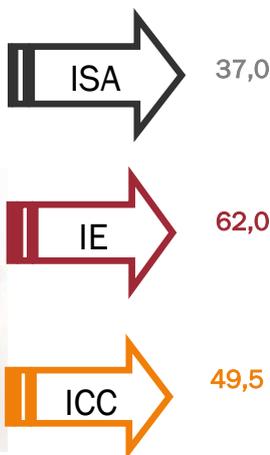
SONDAGEM DO CONSUMIDOR



Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICIN) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

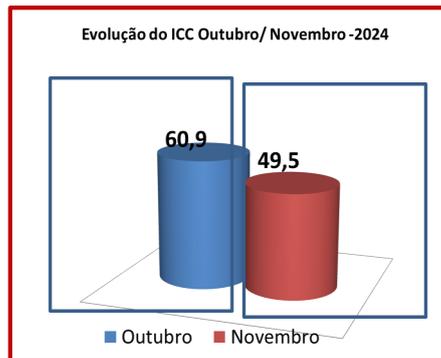
NOVEMBRO É MARCADO COM REGISTO DE BAIXAS SIGNIFICATIVAS NA CONFIANÇA DOS CONSUMIDORES DE LUANDA

Índice de Confiança do Consumidor
Novembro/2024
49,5



O Indicador que mede a Confiança do Consumidor de Luanda, manteve-se no negativo, ao registar quedas significativas de 11,4pp neste mês de Novembro, chegando a atingir 49,5pp depois de pontuar 60,9pp no mês anterior.

O sentimento é ainda bastante desanimador face a situação actual da economia, quando o ISA saiu de 42,7pp em Outubro chegando a 37pp em Novembro. Este facto continua a reflectir-se no contínuo aumento da inflação que tem afectado a vida dos angolanos, sobretudo daqueles que para se remediarem têm no mercado informal a forma de garantir o seu sustento, e o inquérito desta sondagem aponta que 87,26% dos entrevistados habitualmente realizam as suas compras no mercado informal, contra 12,74% no mercado formal.



O fraco poder de compra da população é um dos factores que provocou a queda no indicador de demanda (DA), registando assim baixas de 7,9pp, ao sair de 83,7pp no mês de Outubro para 75,8pp neste mês, o que significa uma redução do número dos consumidores que tencionam fazer compras de bens de consumo duráveis nesse período.

Com a época festiva às portas, espera-se que se venha a acentuar o aumento dos preços, apesar de as autoridades garantirem que estão a ser implementadas medidas para se evitar a especulação.

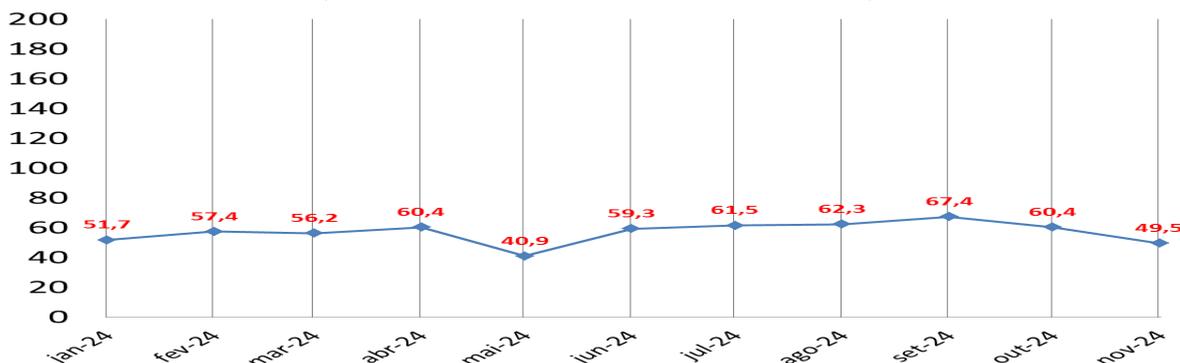
De acordo as informações recolhidas sobre as expectativas do futuro próximo do estado da economia, o sentimento de incertezas prevaleceu, portanto o IE caiu 17,1pp ao atingir 62pp neste mês de Novembro.

CONFIRA NESTE RELATÓRIO:

1. SITUAÇÃO DO EMPREGO EM LUANDA
2. NÍVEL DE PREÇOS AO CONSUMO NO MERCADO
3. PLANOS DE POUPANÇA DOS CONSUMIDORES
4. VARIAÇÃO SEMESTRAL DOS INDICADORES DO ICC

Índice de Confiança do Consumidor

(Dados de Janeiro/2024 á Novembro/2024)



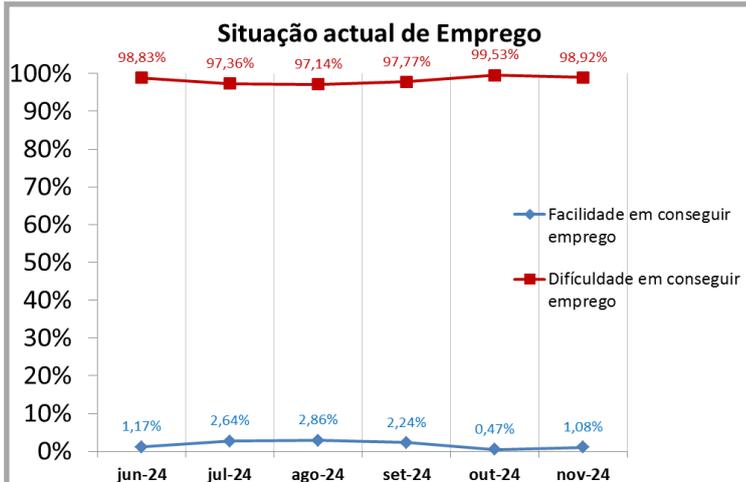
Fonte: Dados de Pesquisa de Campo, CEICin, 2024

SITUAÇÃO DE EMPREGO

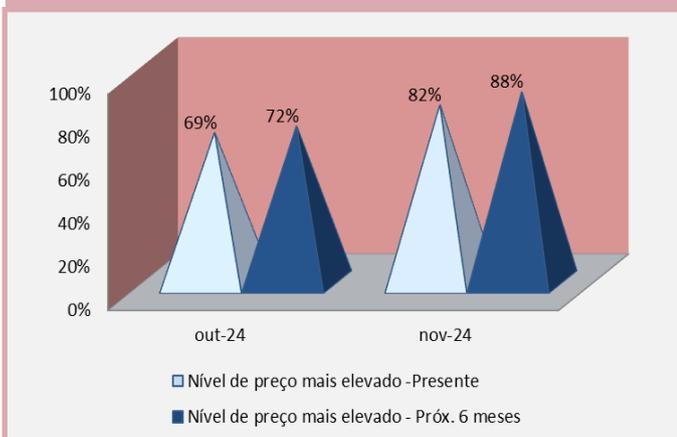
Na sondagem do consumidor de Luanda feita pelo CEICin, o Indicador do Emprego de Novembro segue, ainda bastante desanimador quando 98,92% de respondentes ao inquérito declararam que está muito difícil encontrar emprego estável, contra 1,08% inqueridos que declararam relativamente fácil.

Regista-se uma pequena redução no indicador de 0,01pp para os próximos seis meses, chegando a 98,91%pp dos de respondentes que acreditam que futuro do emprego tenderá a piorar.

Segundo o relatório divulgado pelo Instituto Nacional de Estatística (INE), o desemprego em Angola atingiu os 32,3 por cento no segundo semestre deste ano. Importa referir que os números do INE têm sido muitas vezes contestados por alguns sectores da sociedade que dizem não corresponder com a realidade (Cf.INE, Outubro. 2024).



NÍVEL DE PREÇOS



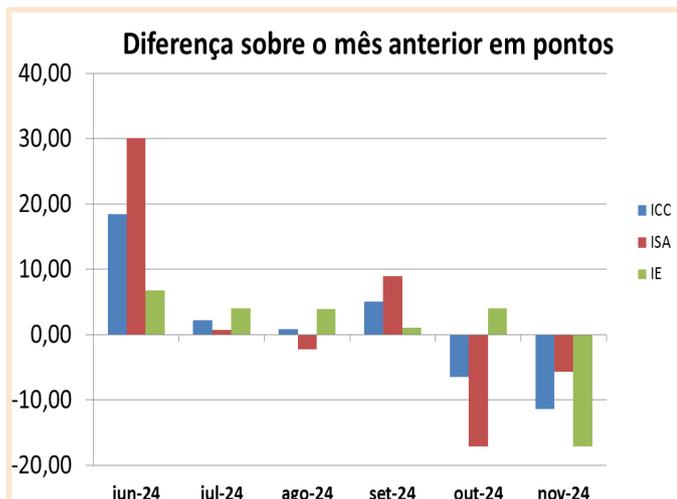
O indicador que mede a percepção dos consumidores sobre o nível geral dos preços, atingiu 82% neste mês, registando assim aumento de 13pp no número de entrevistados que afirmaram que os preços dos bens de consumo durável estão mais altos em relação ao mês anterior.

O Índice de Preços no Consumidor Nacional registou uma variação de 1,61% de Outubro à Novembro de 2024. Comparando as variações mensais regista-se uma aceleração de 0,06 pp, ao passo que, em termos homólogos regista-se uma desaceleração na variação actual de 0,60pp (Cf. INE: IPCN, Outubro. 2024).

No inquerito feito pelo CEICin, os entrevistados mostraram-se desconfiados na estabilização ou melhoria dos preços para os próximos seis meses dado que a percentagem dos que acreditam que o nível de preços poderá aumentar subiu para 88%.

Quando o assunto é poupar, o indicador registou 86,99pp dos que disseram enfrentar muitas dificuldades para economizar e fazer poupança neste mês face as condições actuais da economia local, contra 31,30pp daqueles que afirmaram conseguir fazer poupanças neste período.

Para os próximos meses o indicador dos níveis de poupança previstos pelos consumidores atingiu 80,69pp registando assim uma redução no indicador daqueles que afirmaram ser difícil poupar dinheiro nos próximos seis meses.



Tal como indica o gráfico a direita, referente a avaliação dos indicadores de confiança do Consumidor de Luanda relativamente aos últimos seis meses, do mês Junho à Setembro o indicador apresentou variações positivas de 18,4pp, 2,2pp, 0,8pp e 5,1pp respectivamente, ao passo que em Outubro e novembro o ICC caiu 6,5pp e 11,4 respectivamente.

O ISA, indicador de satisfação actual da economia, de igual modo, apresentou baixas significativas de -17,1pp em outubro e neste ultimo manteve-se em territorio negativo de -5,7pp.

O IE, indicador de expectativas nos últimos quatro meses de análises registou variação positiva de 4pp, 3,9pp, 1,1pp e 4,1pp respectivamente, dado que no mês de Novembro, registou em baixas de -17,pp.

ENTENDA O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

O objectivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que o consumidor tem das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

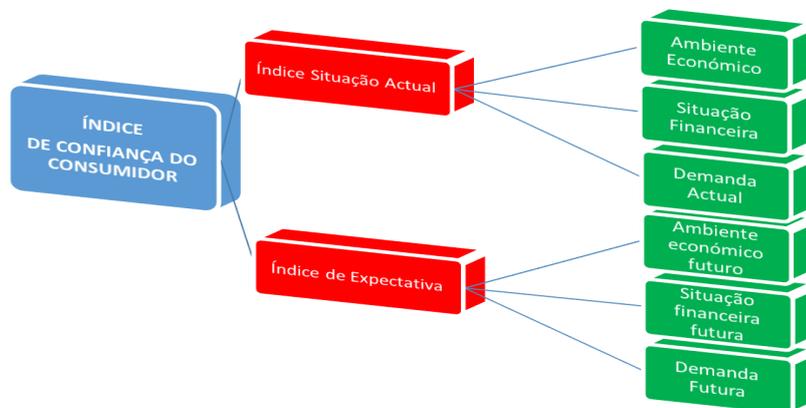


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



Período de Colecta

Foram entrevistadas 505 pessoas entre os dias 02 - 06/12 de 2024



Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Chocolate Brás (Vice-Presidente para Assuntos Científicos e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Zakeu A. Zengo (PhD), Prof. Chocolate Brás (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) | Prof. Garcia Quitari (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** Aurio Bragança, Deolinda Pinto, Glória Chingalule, Laura Celestino, José Miguel Piedade Caiva, Valdima Jacinto | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com

MISSÃO

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direção:** Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Chocolate Brás (Director Técnico) | **Assistente de Pesquisa:** Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | **Web-site:** www.ceicin.com

OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN

Barómetro de Conjuntura Socioeconómica
Observatório do Petróleo
Sondagem da Inflação




IMETRO
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

PÓS-GRADUAÇÃO
INSCRIÇÕES ABERTAS



ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

Omnem Intellegenda
Project Management

Central de Atendimento:
+244 935 304 593 e 937 671 889
Email: cursosgraduacao.imetro@gmail.com

PARCEIROS:



CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com