

Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICin) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

MARÇO REGISTA VARIAÇÃO POSITIVA NO ICC DE LUANDA PORÉM PERMANECE EM TERRITÓRIO NEGATIVO

Índice de Confiança do Consumidor – Mar/2021

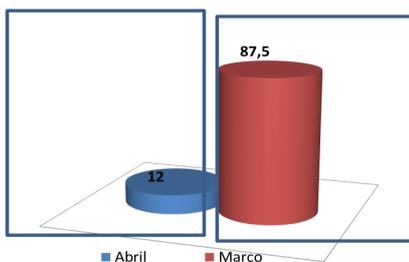
87.5



O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Luanda medido pelo Centro de Estudo e Investigação Científica (CEICin), registou no terceiro mês deste ano aumento considerável de 75.5 pontos percentuais (pp) em comparação com a última sondagem, ao passar de 12pp em Abril de 2020 para 87.5pp neste mês. Decorridos 11 meses de grande marasmo económico, devido ao somatório de crises económico-financeiras (petróleo, cambial, desvalorização do kwanza, alta inflação) e ao impacto da pandemia, que em Angola levou à deterioração o poder de consumo e o mercado de emprego, esse elevado sentimento de confiança captado nesta sondagem parece refletir um certo optimismo relacionado com o abrandamento do confinamento e o início da vacinação contra a Covid-19 no princípio de Março do corrente ano.

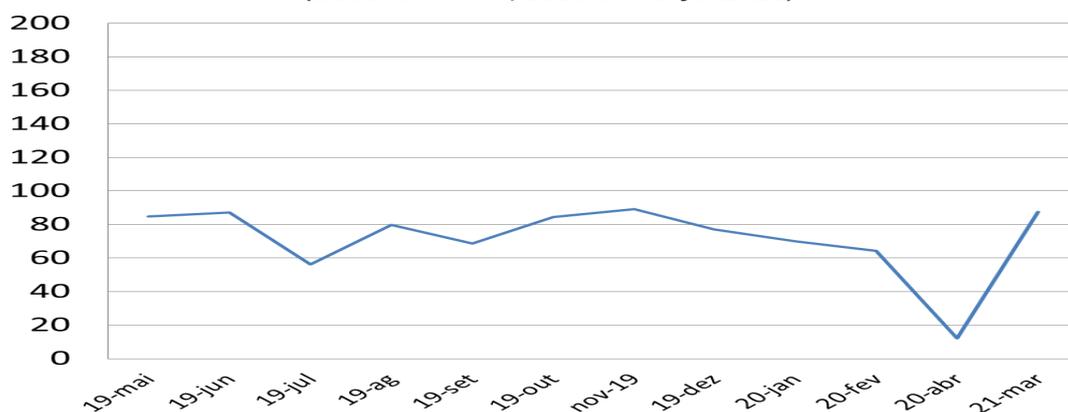
Os sub-índices que compõem o ICC também apresentaram variações positivas. O Índice da Situação Actual (ISA) que mede o sentimento de confiança no presente, subiu 72pp chegando a 77pp. O aumento deste indicador provem da melhoria do sentimento dos consumidores em relação a Situação Financeira Actual (SFA) e a Demanda Actual (DA), que registaram 103pp e 85.4pp, respectivamente. O Índice de Expectativa (IE), que mede a confiança em relação o futuro próximo, acompanhou a tendência subindo de 14pp para 98pp, um resultado que reflecte optimismo sobre a Situação Financeira Futura (SFF) e o Ambiente Económico Futuro (AEF), que registaram 105.2pp e 81.8pp, respectivamente. Esta constatação de relativa confiança no sentimento dos consumidores de Luanda, em meio as turbulências socioeconómicas deste momento, evidencia uma característica quase estoica (comum aos angolanos) que é muito favorável ao ambiente de negócios, e ao executivo para continuar a trabalhar com calma até promover os ajustes que devolverão aos cidadãos o poder de consumo de há alguns anos atrás.

Evolução do ICC (Abr20 /Mar21)



Índice de Confiança do Consumidor

(Dados de Maio/2019 a Março 2021)



Fonte: CEICin (dados da pesquisa)

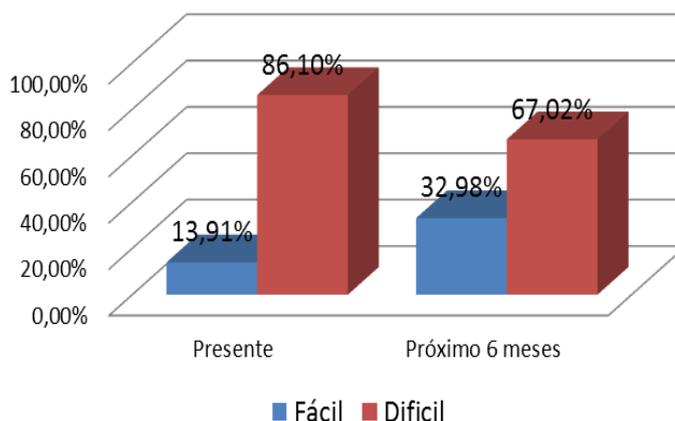
LUANDENSES INSATISFEITOS COM A SITUAÇÃO DE EMPREGO

Relatório do “Inquérito ao Emprego em Angola”, apresentado pelo Instituto Nacional de Estatística (INE) em Janeiro deste ano, indicou que o número de desempregados no país conheceu um recuo de 3,7% no quarto trimestre de 2020, pleno ano pandémico, em comparação com o período homólogo de 2019. A avaliação das autoridades económicas do país estimou terem sido criados cerca de 45 mil postos de trabalho no país de 2019 ao período em curso.

Contudo, 86,10% dos entrevistados nesta Sondagem de satisfação dos consumidores de Luanda, afirmaram que está muito mais difícil ainda conseguir um emprego no contexto da pandemia em qjue nos encontramos, enquanto perdê-lo passou a ser muito fácil. Apenas 13,91% consideraram que está relativamente fácil conseguir um emprego, apesar da retracção económica ainda em curso.

Mas em matéria de expectativa este figurino muda totalmente, já que 67,02% se declararam optimistas para conseguir um emprego nos próximos seis meses, equivalente a uma redução

Situação de Emprego (comparação de resultados)

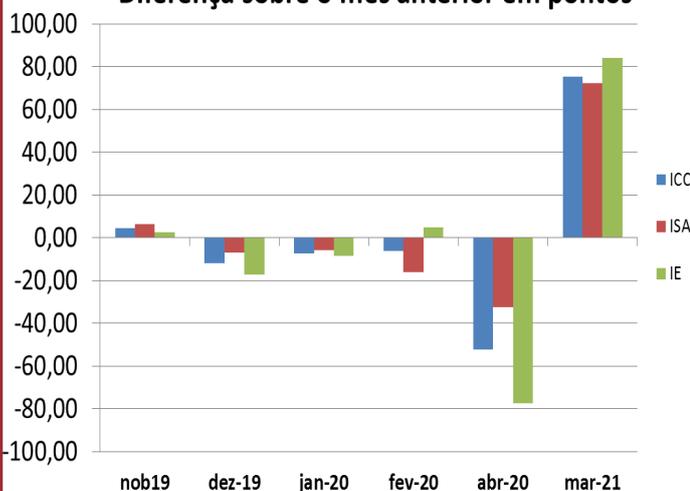


de 19,08% de pessimistas em comparação com a sondagem anterior.

Em Novembro de 2019 o ICC, em todos os indicadores que o compõem, já sinalizava tendência de queda ao atingir 4.6pp, indo para -12pp no mês seguinte. Em Janeiro, Fevereiro e Abril de 2020 as variações desse índice foram respectivamente de -7.1, -5.7 e -52.3pp, confirmando essa tendência de deterioração de expectativas com o advento da crise pandémica nesse ano. O grau de satisfação sobre a situação presente da economia (ISA, índice da situação atual) também foi captado em baixas seguidas nesse período, saindo de 6.5pp em Novembro para -7, -5.8, 16 e -32.4pp em Dezembro de 2019, Janeiro, Fevereiro e Abril de 2020, respectivamente. No período os consumidores revelaram ainda muito baixa expectativa quanto ao futuro da economia, já que o índice de expectativa (IE) havia atingido níveis igualmente muito baixos de 2.7pp em Novembro de 2019, caindo para máximas negativas de -17, -8.4 e -77.2pp nos meses de Dezembro de 2019, Janeiro e Abril de 2020, respectivamente.

Na presente Sondagem nota-se agora uma tendência inversa, com a recuperação destes dois indicadores em 77.0pp para o ISA e 98.0pp para o IE, elevando em 87.5pp o ICC depois dos 4.6pp da última sondagem.

Diferença sobre o mês anterior em pontos



ENTENDA O ÍNDICE DE SONDAGEM DO CONSUMIDOR

A Sondagem do Consumidor de Luanda é um estudo de carácter qualitativo ordinal, isto é, busca transformar em indicador numérico a avaliação que os consumidores fazem das variáveis/situações investigadas, com base nas frequências relativas para cada opção de resposta do inquérito realizado. As respostas dos inquiridos são classificadas de maneira ordinal, de acordo com o grau de avaliação que vai do mais negativo ao mais positivo, ou seja: as respostas possíveis sempre são e serão: Muito mal, Mal, Normal, Bom, Muito Bom.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador investigado.

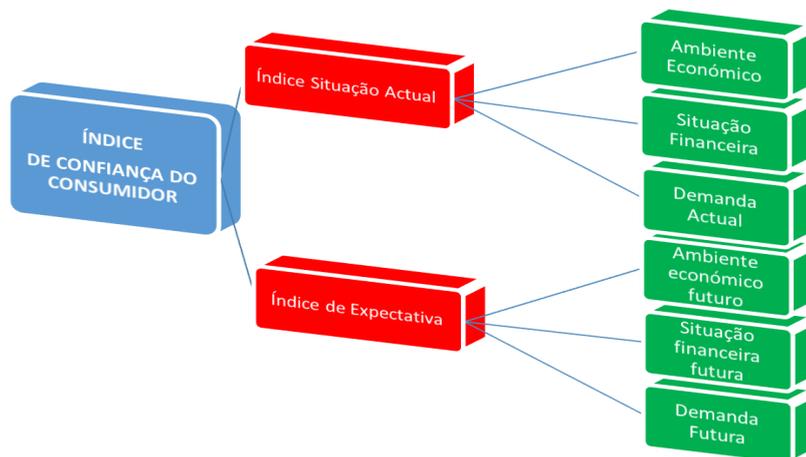


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão “i”

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão “i”



Período de Coleta

Foram entrevistadas 561 pessoas entre os dias 15 - 30/03 de 2021



Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação do Centro de Estudos e Investigação Científica Investigadores. **Responsáveis:** Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (PhD); | **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Associados:** Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Manuel Afonso (Phd), Prof. Chocolate Brás (MA), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA); Prof. Ana Maria Zengo (Esp.) | **Estagiários (Iniciação Científica):** Gerson Diniz, Jael Lucas, Jossana Manuel, Meda da Silva | Contato: Telefone: +244913020714/ 22779731

MISSÃO

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Francisco Kapalu (Director Técnico) | Assistente de Pesquisa: Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com

OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN

Barómetro de Conjuntura Socioeconómica
Observatório do Petróleo
Sondagem da Satisfação Empresarial




IMETRO
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

PÓS-GRADUAÇÃO
INSCRIÇÕES ABERTAS



ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

Omnem Intellegenda
Project Management

Central de Atendimento:
+244 935 304 593 e 937 671 889
Email: cursoposgraduacao.imetrom@gmail.com

PARCEIROS:



CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com