



# SONDAGEM DO CONSUMIDOR



Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICIN) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

## CONSUMIDORES DE LUANDA, AFIRMAM QUE A SITUAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS PIOROU, COM REALCE NO AUMENTO DO NÍVEL DE DESEMPREGO E DA INFLAÇÃO

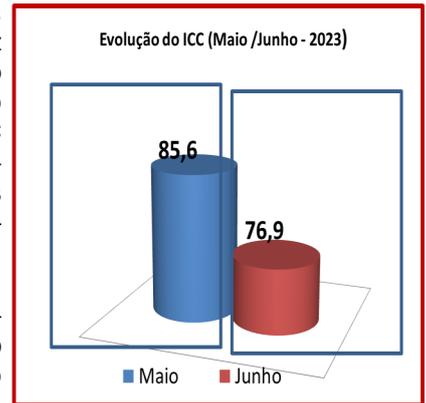
### Índice de Confiança do Consumidor – Junho/2023

**76.9**



Os consumidores de Luanda, demonstraram-se cada vez mais insatisfeito com a situação actual da economia local, quando neste mês de Junho, o ICC (indicador de Confiança do Consumidor, registou baixas significativas (-8,7pp), face o mês de Maio, chegando a 76,9pp.

Por conseguinte, o indicador de satisfação actual (ISA), caiu -10,3pp relativamente ao mês anterior, ao atingir 66,7pp neste mês. Este resultado esta directamente interligado com o declínio (-11,7pp), do indicador que mede a situação financeira actual (SFA) das famílias, podendo -se assim dizer, que a constante desvalorização da moeda nacional e a retirada da subvenção aos combustíveis no principio do mês de Junho, motivou uma forte contestação social e consequente aumento dos preços dos produtos da cesta básica, portanto a inflação subiu cada vez mais retirando o poder de compra dos agentes económicos. Razão pela qual, os consumidores que responderam ao inquérito não mostrara-se dispostos a fazer compras de bens de consumo nesse período, o que provocou queda de -7pp no indicador da demanda (DA), saindo de 113,6pp chegando a 106,6pp.

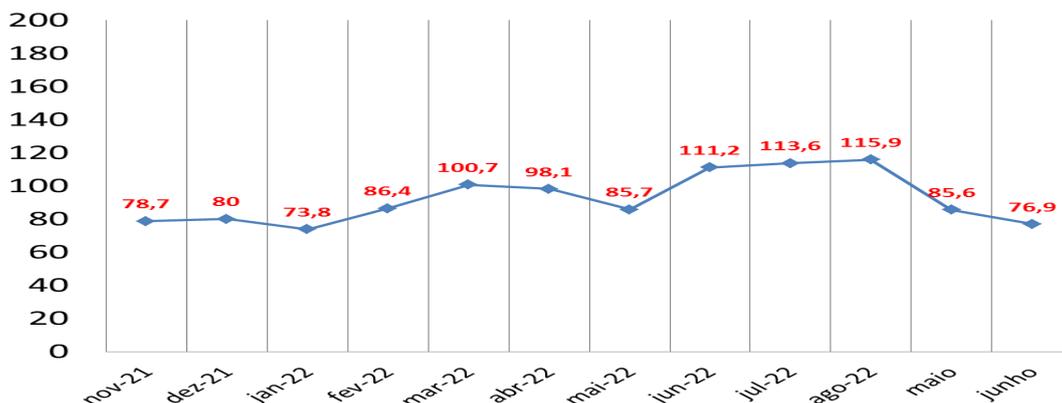


SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023 FECHA COM TOTAL PESSIMISMO DA CONFIANÇA DOS CONSUMIDORES DE LUANDA, MANTENDO TENDÊNCIA DESCENDENTE DO INDICADOR DO ICC DE LUANDA

As expectativas da economia em geral, não são nada boas, dado que o indicador (IE) desta sondagem registou em baixas (-7,1pp), atingindo 87,2 pp. No período, em conformidade com os indicadores da Fitch Ratings a previsão de crescimento do PIB foi reduzido para 1,5% este ano, face aos 3,1% registados em 2022, estimando também que a inflação suba de 14,7%, no final deste ano, para 17,1%, em 2024 (Fonte: Angonoticias, Junho.2023).

### Índice de Confiança do Consumidor

(Dados de Novembro/2021 á Junho/2023)



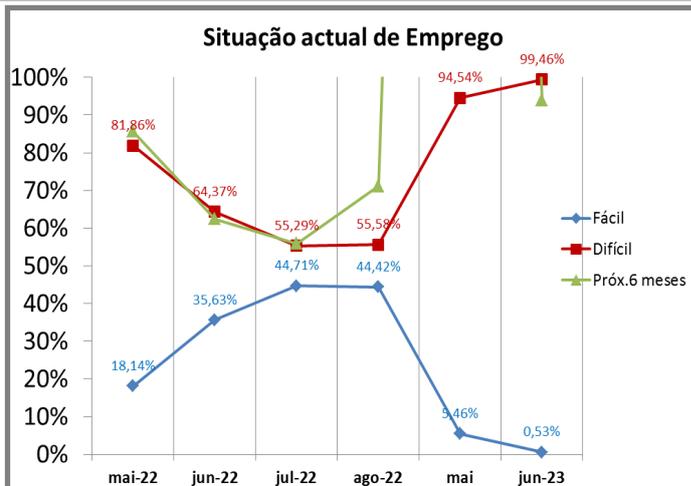
Fonte: CEICin (dados da pesquisa)

## SITUAÇÃO DE EMPREGO

De acordo a sondagem do consumidor feita por este Centro de Pesquisa - CEICin, o segundo trimestre de 2023 encerrou com aumentos significativos da categoria de entrevistados pessimistas quando o assunto é conseguir emprego estável na capital angolana, desta feita o indicador registou 99,46pp (maior resultado desde o início desta sondagem, 2014), de respondentes que afirmaram dificuldade em conseguir emprego, contra 0,53 que afirmaram estar fácil conseguir emprego estável neste período.

Para os próximos seis meses, uma redução do indicador de 5,54pp, chegando a 93,92pp dos que afirmam que o futuro do emprego tenderá a piorar.

Em conformidade com os dados compilados pela agência de informação financeira Bloomberg, a taxa de desemprego em Angola é das maiores entre os países africanos, ligeiramente abaixo dos valores registados na Nigéria (33,3%) e da África do Sul (32,9%) (Fonte: Observador, Junho. 2023).

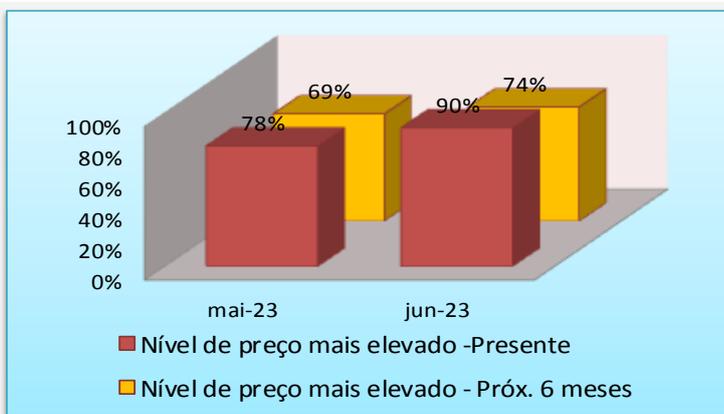


## NÍVEL DE PREÇOS

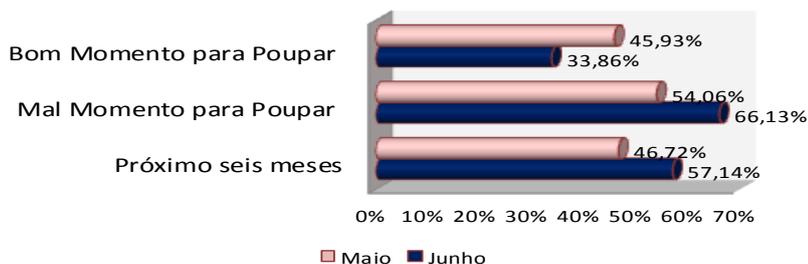
A sondagem deste mês, confirma aumentos significativos de 12pp no indicador do nível de preços, chegando a 90%, dos inqueridos que disseram que os preços dos bens de consumo durável estão mais altos em relação ao mês passado, aumentos estes, que tem gerado diminuição da confiança das famílias angolanas quanto ao consumo.

Para os próximos meses, os entrevistados revelaram-se meio que confiantes na estabilização ou melhoria dos preços, já que a percentagem dos que acreditam que o nível de preços poderá aumentar reduziu para 74pp.

Por outro lado, segundo os dados publicados pelo INE, os preços de bens e serviços, registaram aumentos nos últimos meses e perspectiva-se aumento dos mesmos até o final do ano (Cf. INE: IPCN, Junho. 2023).



### Poupança Sob Investigação



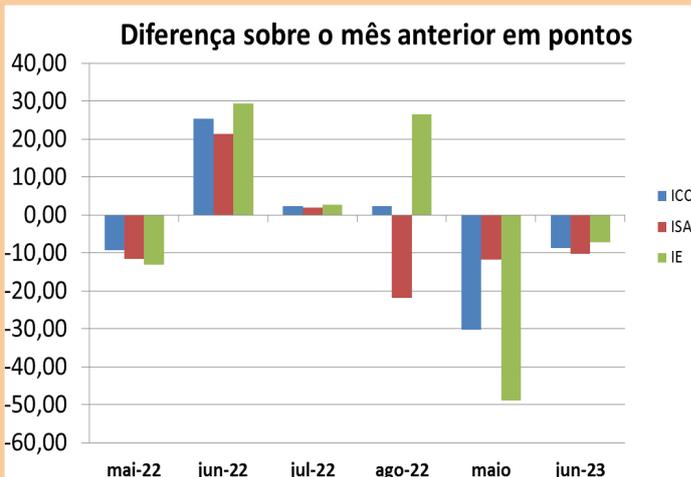
O indicador que mede a capacidade (ou vontade) de poupança das famílias, volta a cair (-12,07pp), neste mês relativamente ao de mês de Maio, chegando a 33,86pp, de respondentes ao inquérito que disseram vivenciar bom momento para economizar e fazer poupanças. Para os próximos meses, o indicador dos níveis de poupança previstos pelos consumidores, registou aumentos (10,42pp) dos que acreditam ser possível poupar dinheiro daqui a seis meses ao atingir 57,14pp.

Os resultados dos indicadores do segundo trimestre deste ano em curso, demonstram insatisfação persistente das famílias. O indicador de confiança dos consumidores (ICC), manteve a tendência descendente ao registar baixas significativas de -30,3 pp e -8,7 pp relativamente ao mês de Maio e Julho respectivamente.

Quanto a situação presente da economia, nestes últimos o ISA também registou quedas de -10,3pp e -11,7pp respectivamente em Maio e Julho.

O indicador de confiança do futuro próximo (IE), seguiu a tendência decrescente, registando quedas significativas de -7,1pp e -48,8pp respectivamente em Maio e Junho.

De acordo com os resultados obtidos no segundo trimestre de 2023, o indicador de confiança dos consumidores manteve a tendência descendente realçando a diminuição da confiança das famílias angolanas.



## ENTENDA O ÍNDICE DE SONDAGEM DO CONSUMIDOR

O objectivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que o consumidor tem das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

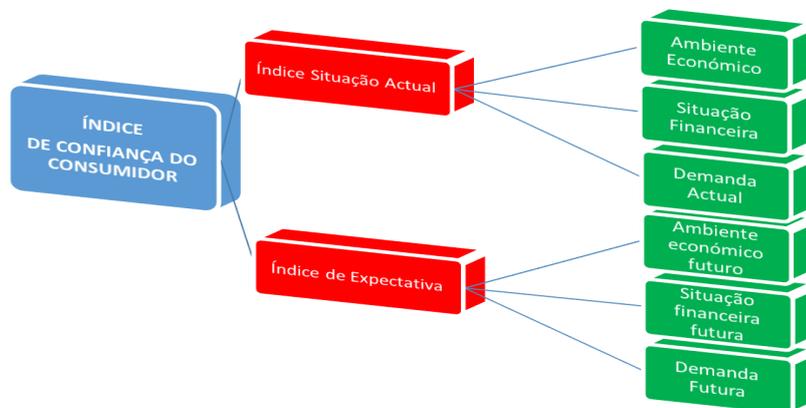


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde,  $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i$  → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

$RD_i$  → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



### Período de Colecta

Foram entrevistadas 520 pessoas entre os dias 25 - 30/05 de 2022



### Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

**SONDAGEM DO CONSUMIDOR** | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Afonso Dala Coxi Fula (Vice-Presidente para Investigação e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Zakeu A. Zengo (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) Prof. Chocolate Brás (MA) | Prof. Garcia Quitari (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** Aurio Bragança, Deolinda Pinto, Glória Chingalule, Laura Celestino, José Miguel Piedade Caiva, Valdima Jacinto | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: [www.ceicin.com](http://www.ceicin.com) | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: [info@ceicin.com](mailto:info@ceicin.com)

**MISSÃO**

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Francisco Kapalu (Director Técnico) | Assistente de Pesquisa: Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: [www.ceicin.com](http://www.ceicin.com)

**OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN**

**Barómetro de Conjuntura Socioeconómica**  
**Observatório do Petróleo**  
**Sondagem da Inflação**




**IMETRO**  
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

**PÓS-GRADUAÇÃO**  
INSCRIÇÕES ABERTAS



**ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO**

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

**Omnem Intellegenda**  
Project Management

**Central de Atendimento:**  
+244 935 304 593 e 937 671 889  
Email: [cursoposgraduacao.imetro@gmail.com](mailto:cursoposgraduacao.imetro@gmail.com)

**PARCEIROS:**



**CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: [info@ceicin.com](mailto:info@ceicin.com)