



SONDAGEM DO CONSUMIDOR



Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICin) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

JUNHO COM VARIAÇÃO NEGATIVA NO ICC E DETERIORAÇÃO DE EXPECTATIVAS ENTRE OS CONSUMIDORES DE LUANDA

Índice de Confiança do Consumidor – Junho/2021
83.3

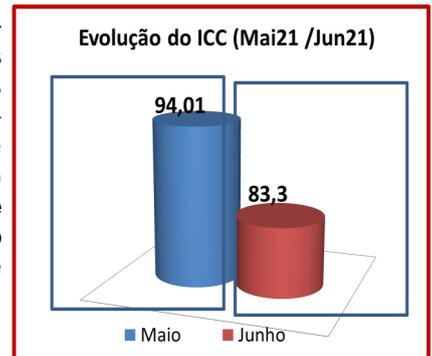


ISA 73.5

IE 93.1

ICC 83.3

A queda no índice de satisfação neste mês atingiu os 10.7 pontos percentuais (pp) em relação o mês anterior, conforme registou o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) medido pelo Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICin) do IMETRO para os consumidores de Luanda. Passou de 94.01pp em Maio, para 83.3pp neste mês.



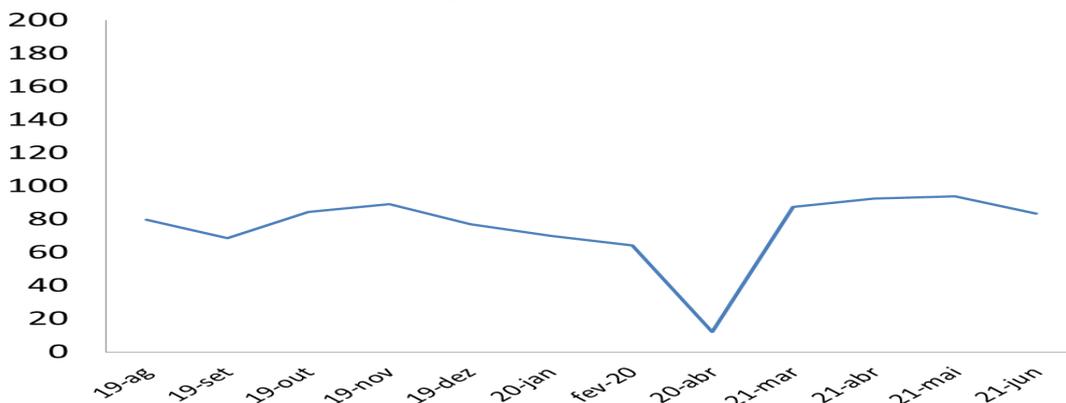
Esta queda resulta da instabilidade dos sub-índices que compõem o ICC, nomeadamente o Índice de Situação Actual (ISA), que caiu 14.3pp face a Maio, pontuando neste mês 73.5pp, e o Índice de Expectativa (IE), que sai de 100.2pp em Maio para 93.1pp em Junho.

Em termos de confiança para o consumo e para a economia em geral, os consumidores de Luanda disseram-se totalmente insatisfeitos e pouco confiantes. O índice que mede a satisfação quanto a situação financeira actual registou 106pp, enquanto aquele que mede a percepção da demanda de consumo registou 73.1pp. Da mesma forma, o sentimento captado quanto a situação financeira futura (SFF) e o ambiente económico futuro (AEF) foi de pessimismo, registando 103.4pp e 59.9pp, respectivamente.

Consumidores de Luanda insatisfeitos com a situação da economia do consumo

Os indicadores da Demanda Actual (DA) e do Ambiente Economico Futuro são os que mais contribuíram para a degradação do ICC nesta sondagem. Esta perda de optimismo reflecte claramente as péssimas avaliações que vem se registando em várias agências internacionais em relação as perspectivas do ambiente económico futuro.

Índice de Confiança do Consumidor
(Dados de Agosto /2019 a Junho /2021)



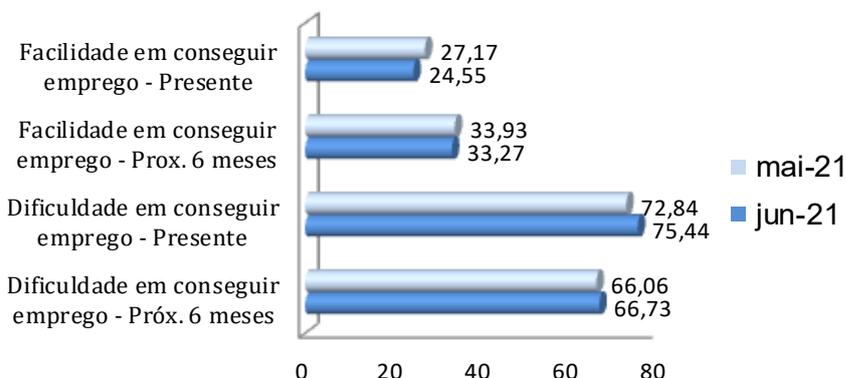
Fonte: CEICin (dados da pesquisa)

O indicador do emprego neste mês apontou que 75.44% dos entrevistados nesta sondagem acreditam que prevalece muita dificuldade em conseguir um emprego fixo, registando um aumento de 2.6% face ao mês de Maio, contra 24.55% de entrevistados que afirmaram ser relativamente fácil conseguir emprego no contexto económico actual.

Relatório do Instituto Nacional de Estatística (INE) de Angola indicou que “a taxa de desemprego em Angola reduziu 0,1 por cento no primeiro trimestre de 2021, num período em que a população economicamente activa cresceu 5%” (Fonte: Angop, 14 de Junho.2021).

Entretanto, ao olhar para os próximos 6 meses, 66.73% dos consumidores ouvidos nesta sondagem se declararam pessimistas quanto ao futuro do emprego, um aumento de 0.67% de entrevistados pouco esperançosos em relação o mês anterior.

Situação de Emprego (comparação de resultados)

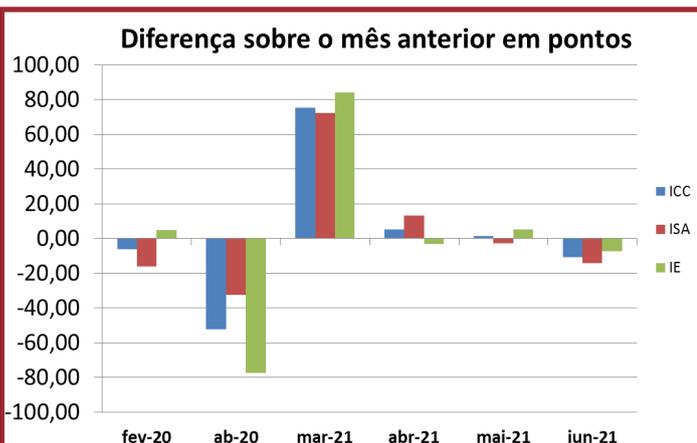
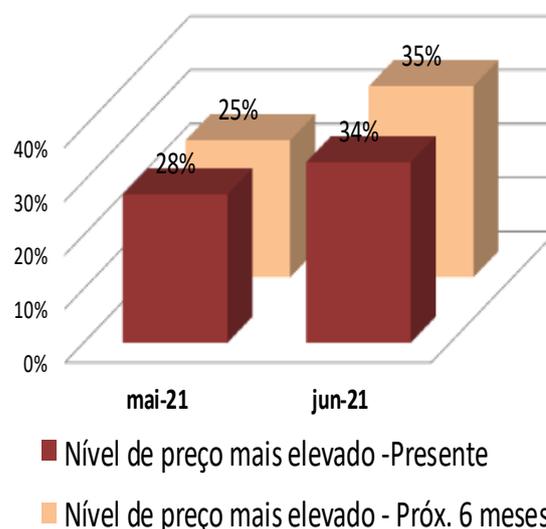


NÍVEL DE PREÇOS

Os consumidores participantes desta sondagem consideraram o nível de preços actuais e futuros dos bens de consumo duráveis como muito alto e com tendência de piora nas condições actuais da economia (gráfico abaixo). O nível de preços estimado pelos consumidores de Luanda atingiu índice de 34% neste mês, numa escala de 0% a 40%, com um aumento de 6% dos que afirmaram que os preços estão mais altos face ao mês anterior. A desconfiança prevalece (estável) com relação aos próximos seis meses, com 35% dos entrevistados a estimar que o nível de preço poderá aumentar nos próximos tempos, 1% a mais que no mês anterior.

No período, o Banco Nacional de Angola subiu as taxas de juro directoras (a taxa de juro à qual cada Banco Central empresta dinheiro aos bancos comerciais) de 4,5% para 20%, uma medida através da qual o BNA pretende “inverter a trajectória da inflação de forma a atingir o objectivo estabelecido para o final de 2021”, assim como “reduzir as distorções existentes no corredor da política monetária, colocando a taxa directora a um nível intermédio das facilidades de cedência e de absorção de liquidez” (Fonte: BNA, 2 de julho.2021).

Entretanto, a agência Fitch Solutions reviu em alta a estimativa de evolução da inflação para este ano em Angola, devido ao aumento das taxas de juro pelo banco central, e prevê agora que os preços subam até 23,5%, o maior aumento em mais de três anos.



A evolução do ICC no segundo trimestre dos últimos dois anos da crise pandémica aponta para uma crescente deterioração de expectativas. Nos meses de Fevereiro e Abril de 2020 registou-se uma variação de confiança, respectivamente, de -5.7pp e -52.3pp. Entretanto, em Março de 2021 houve um aumento considerável no indicador, de 75.50pp, uma redução de 5.20pp em Abril, 1.30pp em Maio e -10.7 em Junho deste ano. O grau de satisfação sobre a situação presente da economia (ISA) também foi captado em baixas seguidas nesse período, atingindo -16 e -32.4pp, respectivamente, em Fevereiro e Abril de 2020. No mês de Março de 2021 atingiu alta de 72.5pp, voltando a cair 13.4pp, -2.6pp e -14.3 respectivamente em Abril, Maio e Junho deste ano. Nesse que foi também o período de maior impacto da pandemia, os consumidores revelaram muito baixa expectativa quanto ao futuro da economia, já que o índice de expectativa (IE) havia atingido níveis igualmente muito baixos de 5pp em Fevereiro de 2020, caindo para máximas negativas de -77.2pp em Abril de 2020. O índice subiu 84pp em Março de 2021, voltando a cair -3.1pp, 5.3pp e -7.1 respectivamente nos meses de Abril, Maio e Junho deste mesmo ano.

ENTENDA O ÍNDICE DE SONDAGEM DO CONSUMIDOR

A Sondagem do Consumidor de Luanda é um estudo de carácter qualitativo ordinal, isto é, busca transformar em indicador numérico a avaliação que os consumidores fazem das variáveis/situações investigadas, com base nas frequências relativas para cada opção de resposta do inquérito realizado. As respostas dos inquiridos são classificadas de maneira ordinal, de acordo com o grau de avaliação que vai do mais negativo ao mais positivo, ou seja: as respostas possíveis sempre são e serão: Muito mal, Mal, Normal, Bom, Muito Bom.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador investigado.

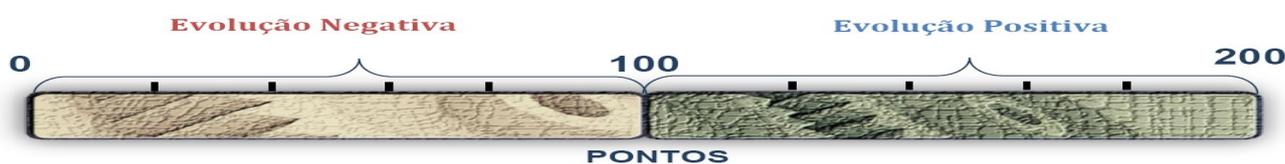
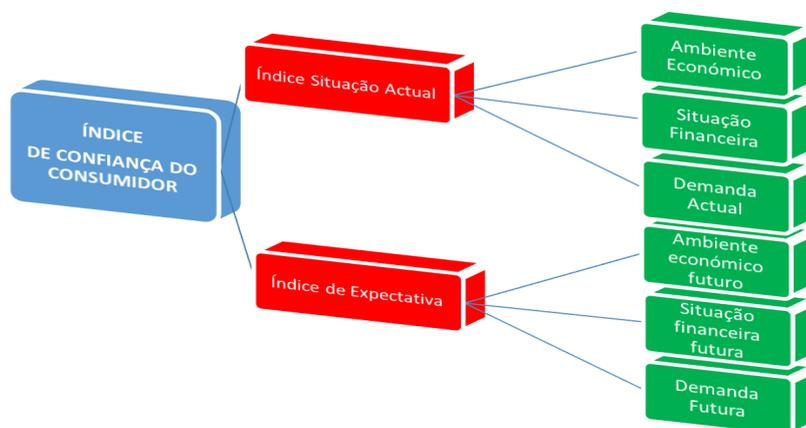


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



Período de Coleta

Foram entrevistadas 529 pessoas entre os dias 1 - 14/07 de 2021



Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); | **Assistente de pesquisa:** Denise Jorge António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Zakeu A. Zengo (PhD), Prof. Francisco Kapalu (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) Prof. Chocolate Brás (MA) | Prof. Garcia Quitari (DO) | **Estagiários (Iniciação Científica):** César Munhongo, Jossana Manuel, Meda da Silva | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com

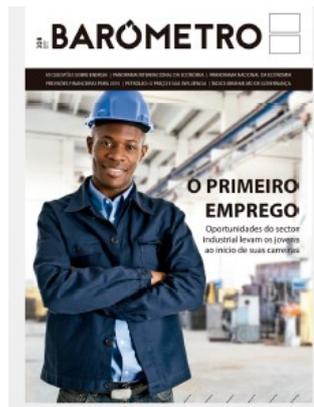
MISSÃO

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); | **Assistente de Pesquisa:** Denise Jorge António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | **Web-site:** www.ceicin.com

OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN

Barómetro de Conjuntura Socioeconómica
Observatório do Petróleo
Sondagem da Inflação




IMETRO
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

PÓS-GRADUAÇÃO
INSCRIÇÕES ABERTAS



ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

Omnem Intellegenda
Project Management

Central de Atendimento:
+244 935 304 593 e 937 671 889
Email: cursosposgraduacao.imetro@gmail.com

PARCEIROS:



CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com