



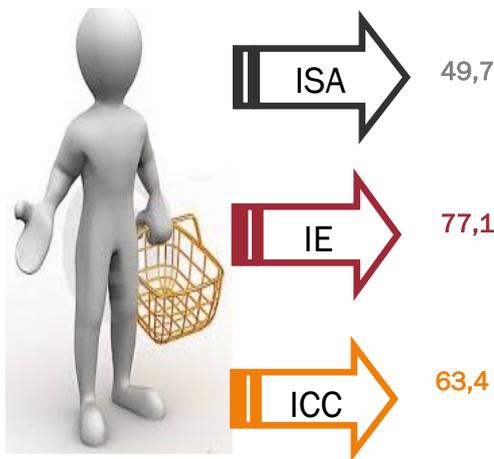
SONDAGEM DO CONSUMIDOR



Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICin) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

CONSUMIDORES DE LUANDA COMEÇAM 2025 COM ELEVADO PESSIMISMO PARA CONSUMO

Índice de Confiança do Consumidor Janeiro/2025
63,4

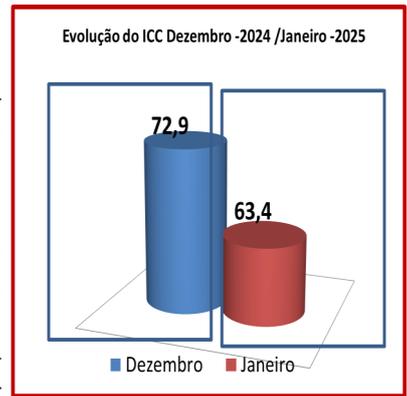


O Indicador de Confiança do Consumidor de Luanda, medido pelo CEICin-IMETRO, marcou queda de -9,5pp no primeiro mês de 2025 face a Dezembro de 2024, chegando assim a atingir 63,4pp.

O sentimento de satisfação sobre a situação económica actual, continua bastante desanimador. Dados desta sondagem indicam que o ISA, caiu -6,2pp face ao mes anterior, ao atingir 49,7pp e regista-se variação análoga (janeiro 2024 a janeiro 2025), positiva de 9,7pp.

Como de costume, Janeiro é popularmente considerado como mês da fome, e de escassez de moeda, pelos altos níveis de consumos que se verificam durante a quadra festiva, o que pode enfraquecer o poder de compra da população, fazendo baixar a demanda por bens de consumo. Portanto, em conformidade, com o inquérito desta sondagem do mês de Janeiro, registou-se aumento de 9,9pp de respondentes que afirmaram estar a passar por dificuldades financeiras, o que consequentemente, confirma a queda do indicador de demanda em -3,2pp face ao mês anterior.

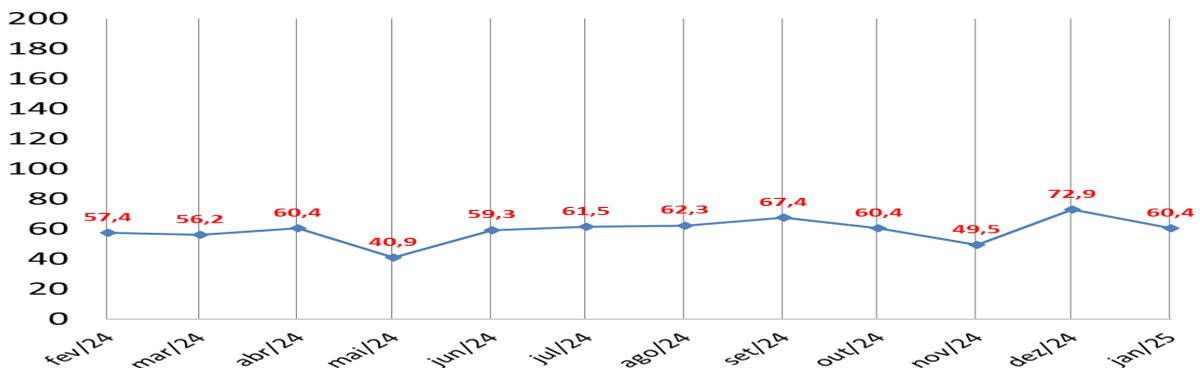
Normalmente, o inicio de um novo ano representa o renovar de esperanças e optimismo, o novo ano trás consigo a possibilidade de alcançarmos os objectivos falhados no ano anterior, sobretudo, na melhoria das condições de vida, porém nesta sondagem de Janeiro, questionados sobre as expectativas do estado da economia no período de seis meses, os respondentes ao inquérito mostram-se pouco confiantes ao afirmar que no futuro próximo a situação económica tenderá a piorar, razão pela qual o IE (Índice de Expectativa) caiu -12,8pp, ao sair de 89,9pp para 77,1pp face a Dezembro.



CONFIRA NESTE RELATÓRIO:

1. SITUAÇÃO DO EMPREGO EM LUANDA
2. NÍVEL DE PREÇOS AO CONSUMO NO MERCADO
3. PLANOS DE POUPANÇA DOS CONSUMIDORES
4. VARIAÇÃO SEMESTRAL DOS INDICADORES DO ICC

Índice de Confiança do Consumidor (Dados de Fevereiro/2024 á Janeiro/2025)

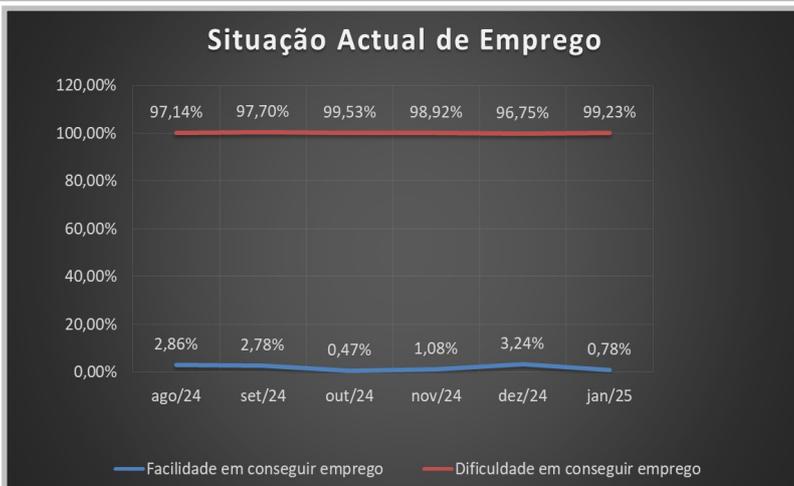


Fonte: Dados de Pesquisa de Campo, CEICin, 2025

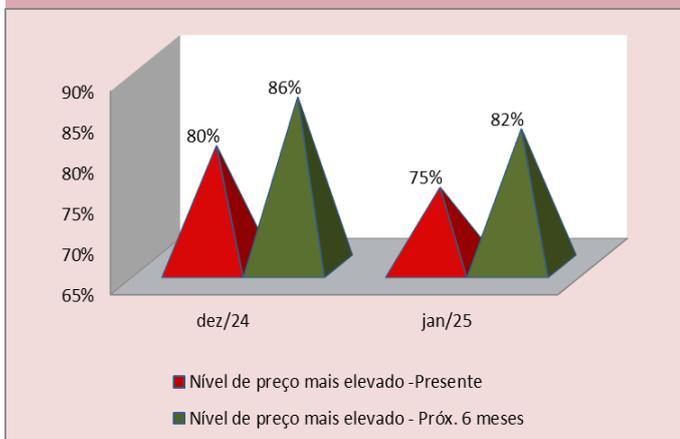
SITUAÇÃO DE EMPREGO

Na primeira sondagem de 2025, segue em declínio, o indicador de percepção dos Luandenses sobre a situação actual de Emprego. Como ilustrado no gráfico a direita, o ISE de Janeiro pontuou 99,23%, o resultado mais elevado dos últimos seis meses referente ao número de entrevistados que disseram enfrentar muita dificuldade em conseguir emprego formal, contra 0,78% dos que declararam relativamente fácil.

A previsão do CEICin para os próximos meses de acordo esta mesma sondagem, aponta para uma pequena redução de 1,33pp daqueles que acreditam que futuro do emprego tenderá a piorar. Recorde que para o Executivo angolano, o desemprego e a inflação deverão constituir-se como os principais desafios deste ano 2025.



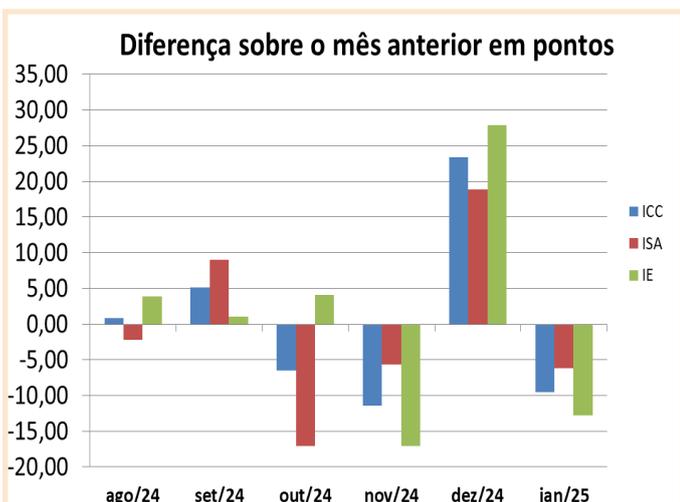
NÍVEL DE PREÇOS



O indicador que mede a percepção dos consumidores sobre o nível geral dos preços, reduziu 5pp, chegando a 75% dos que afirmam que os preços dos bens de consumo durável estão mais altos em relação a Dezembro. Em conformidade com o INE, o Índice de Preços no Consumidor Nacional registou uma variação de 1,67% de Dezembro de 2024 à Janeiro de 2025. Comparando as variações mensais regista-se uma desaceleração de 0,03pp. As províncias que registaram menor variação nos preços foram: Huambo com 1,32%, Malange com 1,40% e Luanda com 1,54%. (Cf. INE: IPCN, Janeiro. 2025).

Os participantes da sondagem do CEICin declararam-se pouco confiantes na melhora ou estabilização dos preços para os próximos seis meses, subindo para 82% a percentagem dos que acreditam que o nível de preços poderá aumentar.

Rendimentos baixos e preços altos continuam a penalizar a poupança dos agentes económicos de Luanda, porquanto nesta sondagem, o indicador de poupança das famílias, reduziu 1,87pp chegando a 32,22% daqueles que disseram vivenciar bom momento para fazer poupanças. Em termos práticos, a poupança é a parte do rendimento que não é gasta, só que em países com baixos salários e preços altos, como é o caso de Angola, a maior parte do rendimento é gasto em consumo. Para os próximos seis meses, o indicador dos níveis de poupança previstos pelos consumidores, registou aumentos dos que acreditam não ser possível poupar dinheiro, ao atingir 60,74%.



No mês de Agosto e Setembro o ICC de Luanda registou variações positivas de 0,8pp e 5,1pp respectivamente. Em contramão, verificadas quedas de -6,5pp e -11,4pp no mês de Outubro e Novembro respectivamente, ao passo que em Dezembro o indicador volta registar aumentos significativos de 23,4pp e neste último (Janeiro 2025) é marcado com variações negativa de -9,5pp.

Relativamente ao ambiente económico actual, o ISA também apresentou variações negativas com registo mais baixo de -17,1pp no mês de Outubro e mais elevado de 18,9pp no mês de Dezembro. O IE, indicador de expectativas de igual modo teve seu maior impacto negativo no mês de Novembro ao registar -17pp e impacto positivo em Dezembro com registo de 27,9pp. Já no mês de análise o indicador volta a registar baixas de -12,8pp.

ENTENDA O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

O objectivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que o consumidor tem das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

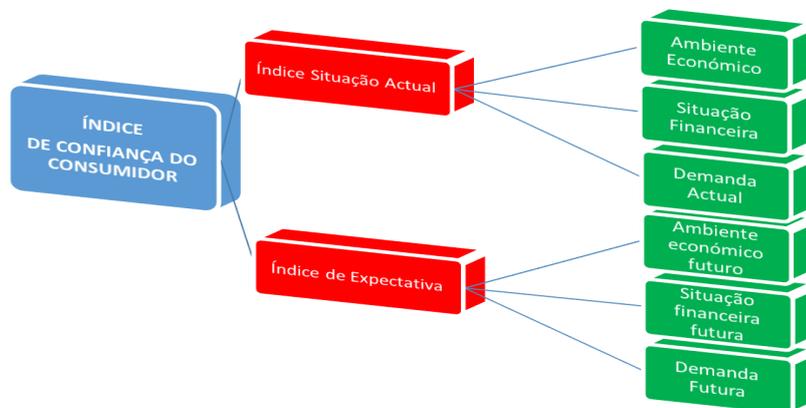


Figura 1: Conceção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



Período de Colecta

Foram entrevistadas 505 pessoas entre os dias 03 - 07/02 de 2025



Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Chocolate Brás (Vice-Presidente para Assuntos Científicos e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Zakeu A. Zengo (PhD), Prof. Chocolate Brás (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) | Prof. Garcia Quitari (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** Aurio Bragança, Deolinda Pinto, Glória Chingalule, Hilário Kungo, Laura Celestino, José Miguel Piedade Caiva, Valdimia Jacinto | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com

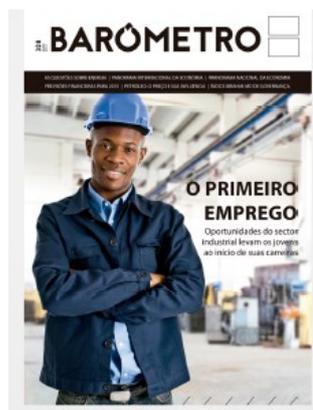
MISSÃO

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direção:** Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Chocolate Brás (Director Técnico) | **Assistente de Pesquisa:** Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | **Web-site:** www.ceicin.com

OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN

Barómetro de Conjuntura Socioeconómica
Observatório do Petróleo
Sondagem da Inflação




IMETRO
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

PÓS-GRADUAÇÃO
INSCRIÇÕES ABERTAS



ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

Omnem Intellegenda
Project Management

Central de Atendimento:
+244 935 304 593 e 937 671 889
Email: cursosgraduacao.imetro@gmail.com

PARCEIROS:



CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com