



SONDAGEM DO CONSUMIDOR



Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICIN) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

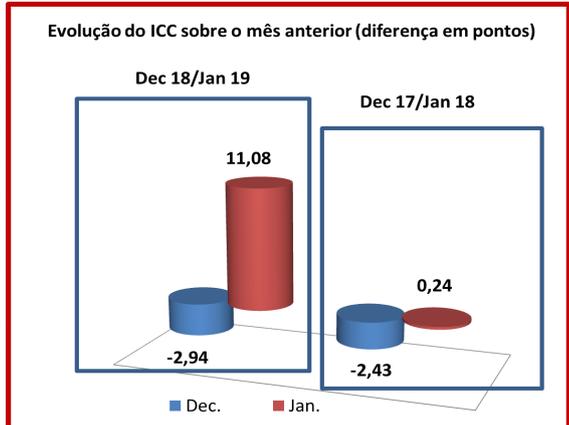
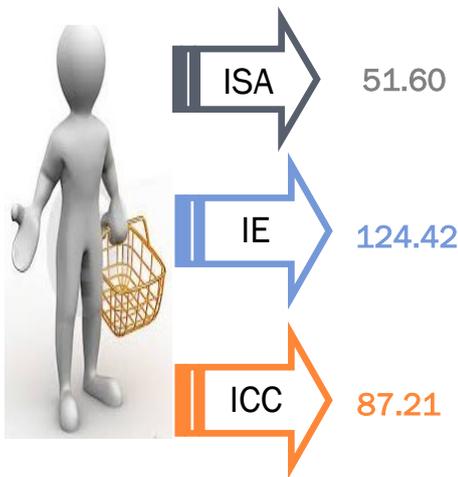
LUANDENSES COMEÇAM 2019 MAIS CONFIANTES PARA O CONSUMO

Índice de Confiança do Consumidor - Janeiro/2019
87.21

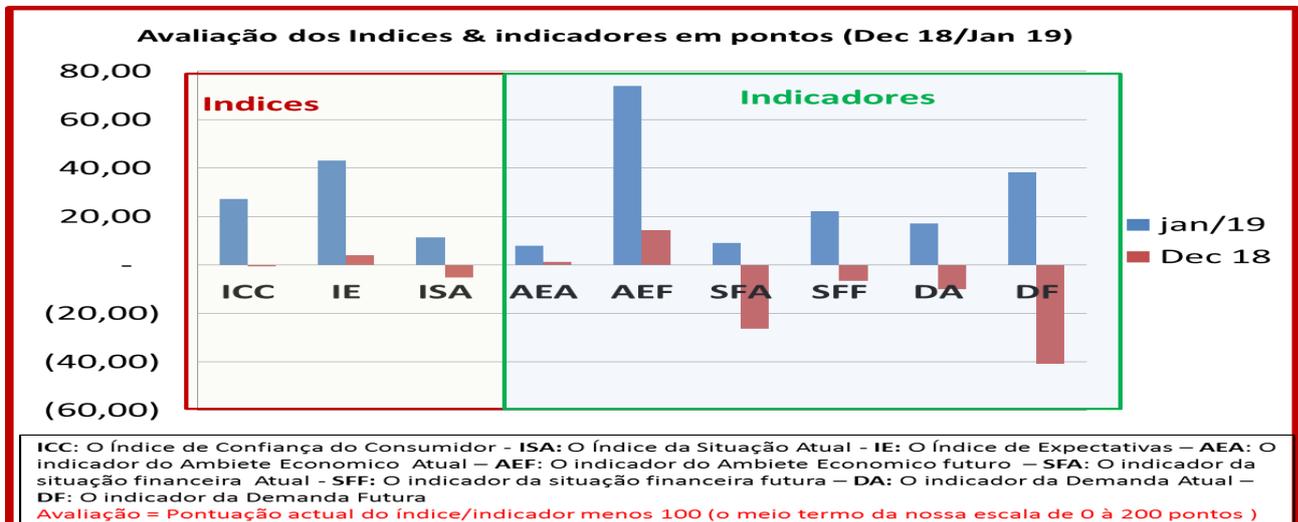
O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Luanda registou um considerável aumento no primeiro mês deste ano. Passou de 59.93 pontos em Dezembro de 2018 para 87.21 pontos em Janeiro de 2019, um aumento de 27.28 pontos, o maior desde Fevereiro de 2015, quando o ICC chegara a 80.70 pontos.

Desde Novembro de 2017 que o índice flutua para cima e para baixo, de forma muito irregular. No geral, apenas a insistente preocupação sobre as perspectivas futuras impactou mais consideravelmente o índice, de forma negativa. Isto porque a maioria dos entrevistados (87%) declarou que o momento ainda não é bom para compra de bens duráveis, como móveis e electrodomésticos. Ao contrário do mês anterior, que teve registos ainda pessimistas na maioria dos indicadores, todos os índices de Janeiro de 2019 tiveram variações positivas.

De resto, a queda da confiança no último trimestre de 2018 confirmou a observação da Consultoria *FocusEconomics*, que na sua previsão para o novo ano tinha colocado Angola a fechar o ano com uma recessão de 0,4%, por causa da baixa do preço do crude e da contínua desvalorização do kwanza. Esta subida no início do novo ano demonstra definitivamente uma mudança positiva de direção na confiança dos consumidores de Luanda, encorajando a esperança por tempos melhores em 2019.



A Sondagem do ICC de Janeiro de 2019, em Luanda, indica mudança positiva de direção na confiança dos consumidores e reforça a esperança por tempos melhores em 2019.





Aumenta o optimismo sobre os rumos da economia

Entre todos os quesitos que integram a sondagem do Índice de Confiança do Consumidor, feita pelo CEI-Cin, o factor que mais contribuiu para a subida da confiança no mês de Janeiro foi o indicador que mede a percepção do ambiente económico futuro (AEF), dos seis meses seguintes. Ele subiu 73.97 pontos entre Dezembro de 2018 e Janeiro 2019, passando de 62,39 para 136,36, o maior nível desde o início da sondagem em Agosto de 2014.

Este aumento de optimismo relativamente a situa-

ção financeira actual ocorre nos consumidores de todas as classes de renda, em harmonia com as boas perspectivas sobre os próximos seis meses. O Índice da Situação Actual (ISA) subiu de 42.3 pontos para 50.2 pontos, maior nível desde Agosto de 2018. Já o Índice de Expectativas (IE) subiu 43.19 pontos, ao passar de 81,22 para 124.42 pontos, isto depois de uma subida muito insignificante de 3,97 no mês anterior.

O indicador que mede o grau de satisfação com o Ambiente Económico Actual (AEA) também subiu pelo segundo mês consecutivo, atingindo 50.2 pontos, o maior nível desde Agosto de 2018, em que havia atingido 67,57. Mas é bom acautelarmos que este é o indicador menos estável da sondagem, pois é o que sempre apresenta maiores variações negativas. Basta notar o fato de a crise que atravessamos continuar a causar falência de empresas empurrando para o desemprego milhares de angolanos, para compreendermos este tipo de reação dos sondados.

Em comparação com o mês de Dezembro de 2018, o indicador que mede a satisfação dos consumidores relativamente a situação financeira familiar presente (SFA) também registou uma variação positiva de 9.09 pontos, o nível mais alto desde Setembro de 2018, chegando a 63.06 pontos.

Por outro lado, o indicador que mais impede a saída do ICC da zona negativa é o que mede o ímpeto de compras de bens de consumo duráveis nos próximos seis meses, a Demanda Actual (DA). Apesar de sua variação positiva de 17.06 pontos, em Janeiro de 2019, este é ainda o indicador de menor expressão no resultado global da sondagem deste mês, com 32 pontos. Em segundo lugar na escala de baixas está a confiança quanto ao consumo de bens duráveis no futuro próximo, a Demanda Futura (DF), que também subiu 38.32 pontos, passando de 59,08 em Dezembro 2018 para 97,41 em Janeiro 2019.



O ICC de Janeiro de 2019 é portanto muito encorajador. Pelo facto de o sentimento dos consumidores afetar suas decisões económicas, especialmente quanto a disposição para gastar ou guardar o dinheiro, podemos concluir que os consumidores de Luanda começaram o ano com alguma prudência habitual em tempos de crise, mas cheios de optimismo para o novo ano.

É muito cedo para conclusões consolidadas, pois só estamos no primeiro mês. Mas se o ICC continuar neste rumo nos próximos meses, evidenciando uma boa recepção das medidas adoptadas pelo Executivo, 2019 poderá afirmar-se como o ano do início da recuperação económica de Angola.



ENTENDA O ÍNDICE DE SONDAGEM DO CONSUMIDOR

A **Sondagem do Consumidor** de Luanda é um estudo de carácter qualitativo ordinal, isto é, busca transformar em indicador numérico a avaliação que os consumidores fazem das variáveis/situações investigadas, com base nas frequências relativas para cada opção de resposta do inquérito realizado. As respostas dos inquiridos são classificadas de maneira ordinal, de acordo com o grau de avaliação que vai do mais negativo ao mais positivo, ou seja: as respostas possíveis sempre são e serão: Muito mal, Mal, Normal, Bom, Muito Bom.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 450, até 500, cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador investigado.

Acreditamos que os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (passadas, presentes e futuras), uma vez que capta dados que estudos tradicionais, de cunho quantitativo, não conseguem captar.

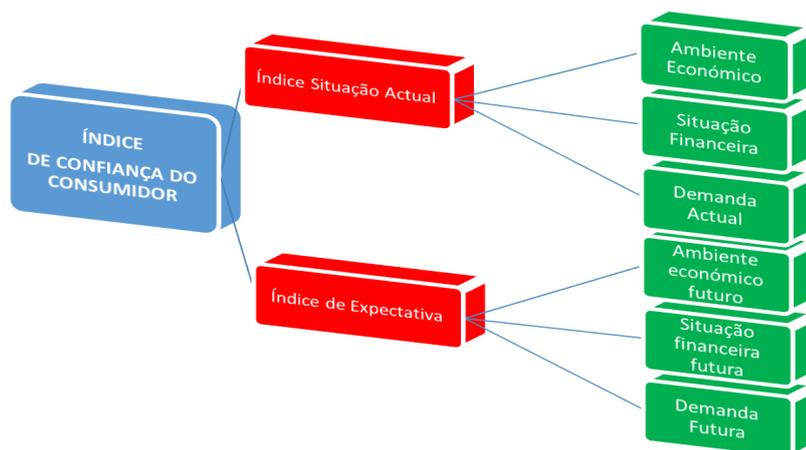


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão “i”

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão “i”



Período de Coleta

Foram entrevistadas 419 pessoas entre os dias 1 - 14/02 de 2019



Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

MISSÃO

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Francisco Kapalu (Director Técnico) | **Secretária:** Zola Karina | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | **Web-site:** www.ceicin.com

OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN

Barómetro de Conjuntura Socioeconómica
Observatório do Petróleo
Sondagem da Inflação




IMETRO
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

PÓS-GRADUAÇÃO
INSCRIÇÕES ABERTAS



ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

Omnen Intellegenda
Project Management

Central de Atendimento:
+244 935 304 593 e 937 671 889
Email: cursoposgraduacao.imetro@gmail.com

PARCEIROS:



CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola
Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 916 84 91 26 | Fax: +244 915 84 53 38 | Correio eletrónico: info@ceicin.com