



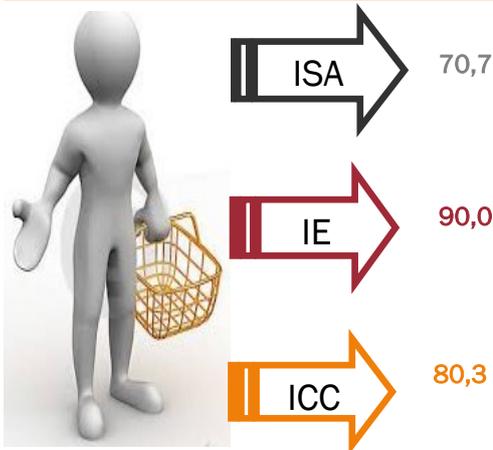
# SONDAGEM DO CONSUMIDOR



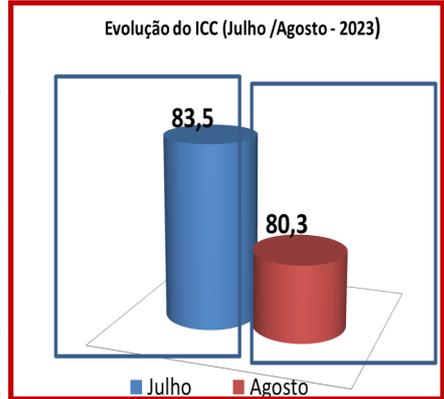
Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICin) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

## CIDADÃOS DE LUANDA CADA VEZ MAIS CAUTELOSOS NAS DECISÕES DE CONSUMO

**Índice de Confiança do Consumidor – Agosto/2023**  
**80.3**



O ICC (Índice de Confiança do Consumidor) de Luanda conheceu queda acentuada no oitavo mês do ano ao atingir 80,3pp, uma diminuição de - 3,2pp em relação o mês anterior.

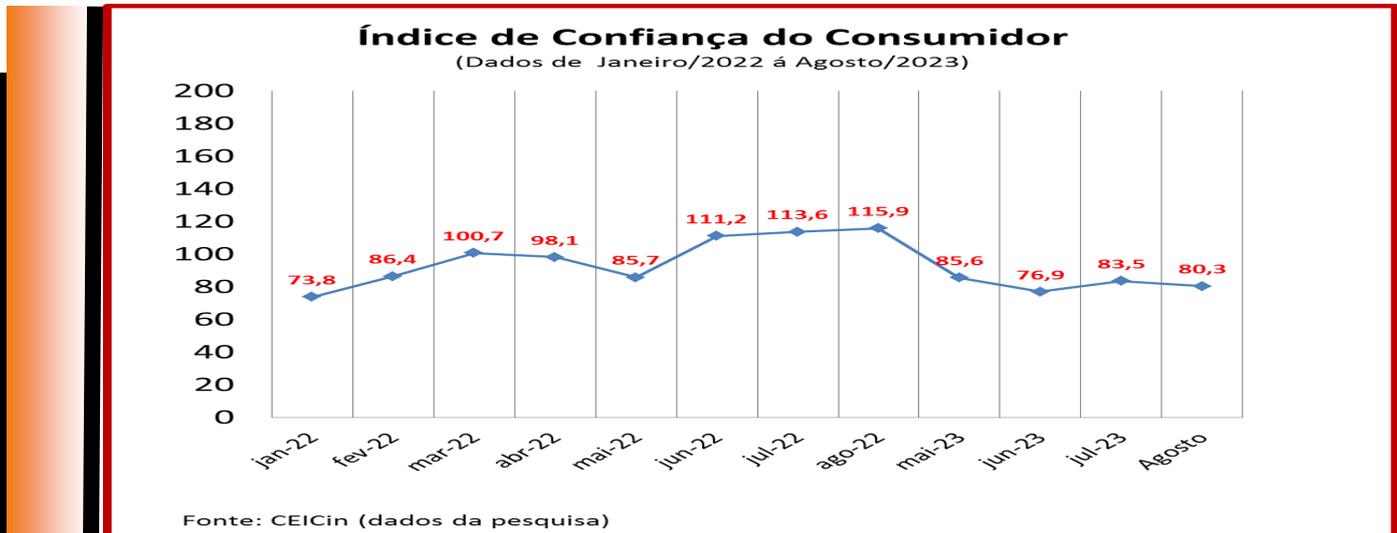


Com relação a situação actual da economia, o ISA ficou nos 70,7pp neste mês, um aumento de 5,9pp em comparação com o mês de Julho. Os entrevistados nesta sondagem, do Centro de Estudos e Investigação Científica do IMETRO, declararam que não pretendem fazer compras de bens de consumo duráveis neste período, afetando o indicador da Demanda Actual (DA) que ficou em baixa de 8,7pp. 84% dos que responderam ao inquérito disseram que os preços dos bens de consumo estão mais elevados do que o mês anterior.

No inquérito prevalece ainda o sentimento negativo relativamente as expectativas quanto ao ambiente económico dos próximos seis meses. O índice de expectativa (IE) registou baixa significativa de -12,5pp ao sair de 102,3pp no mês de Julho para os 90,pp neste mês. Com variação análoga estão ainda a situação financeira futura (SFF) e o ambiente económico futuro (AEF), que neste mês registaram quedas de -22,9pp e - 5,3pp, respectivamente.

**“PREÇOS DE BENS DE CONSUMO ESTÃO MAIS ELEVADOS DO QUE NO MÊS PASSADO”**

Essa incredulidade parece forçar os cidadãos a ter mais cautela na tomada de decisões de consumo. Por causa da flutuação da taxa de câmbio, da forte desvalorização da moeda nacional registada nos meses anteriores, e o aumento crescente do nível de desemprego, os cidadãos de Luanda acreditam que é quase impossível para o governo garantir a estabilidade macroeconómica do país num curto prazo.

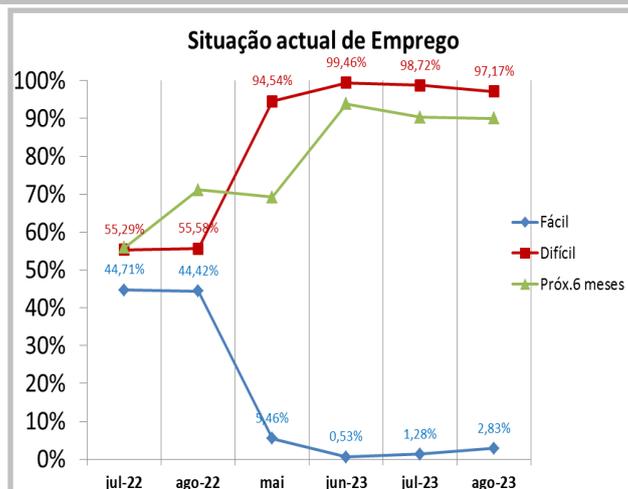


## SITUAÇÃO DE EMPREGO

O indicador do emprego deste mês continua desanimador para os cidadãos, apesar da tendência de optimismo que se verifica com a abertura de novos concursos públicos destinados ao provimento de vagas existentes nas carreiras do regime geral e específicos, em todo território nacional.

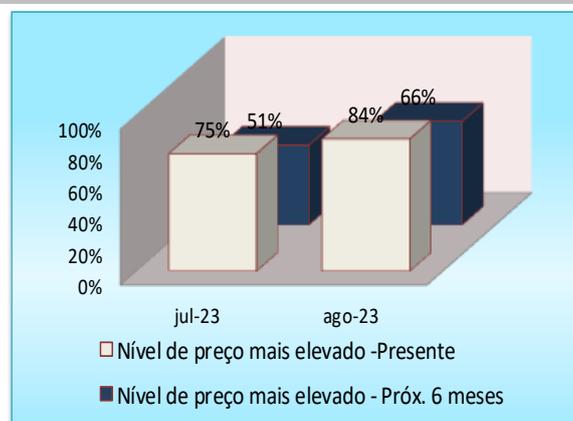
Conforme ilustrado no gráfico a direita, relativamente a situação actual de emprego, a maioria dos inqueridos (97,17%) declarou que é muito difícil encontrar emprego actualmente, contra 2,83% que afirmaram estar fácil conseguir emprego estável neste período.

Para os próximos seis meses, registou-se uma redução do indicador de emprego de 7,15pp, chegando a 90,02pp o número dos que afirmam que o futuro do emprego tenderá a piorar nesse período. Recorde que o Executivo angolano pretende baixar a taxa de desemprego em Angola de 30 para 25 por cento até 2027

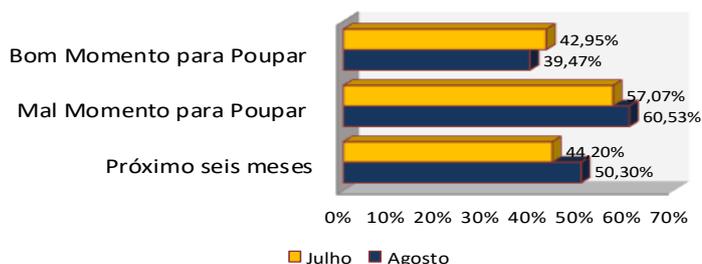


## NÍVEL DE PREÇOS

O indicador que mede a percepção dos consumidores quanto ao nível geral dos preços registou aumento considerável. O percentual daqueles que afirmam que os preços dos bens duráveis de consumo estão mais altos atingiu os 84% em Agosto, 9% a mais do que no mês anterior. No período, dados do Instituto Nacional de Estatística (INE), referentes ao Agosto, indicaram aumento de 2,82% no índice de preços, com destaque para a categoria da "Educação" com mais 6,19% em termos nacionais e 5,90% em Luanda. Projecta-se que a inflação nacional fechará 2023 com um valor perto de 18%, e que em Luanda este valor poderá ultrapassar os 22% (Cf. EXPANSÃO, Setembro. 2023). Os entrevistados desta sondagem revelaram-se meio que confiantes na estabilização ou melhoria dos preços para os próximos seis meses, já que a percentagem dos que acreditam que o nível de preços poderá aumentar reduziu para 66%pp.



### Poupança Sob Investigação

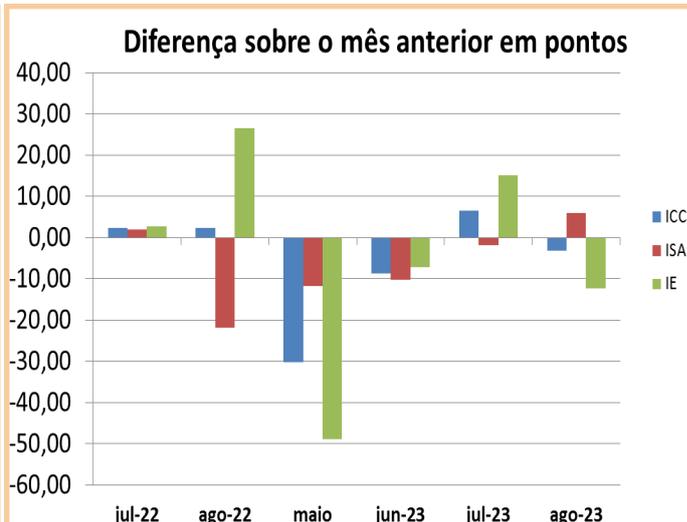


O sentimento pessimista volta a prevalecer nos entrevistados, com o indicador que mede a capacidade (ou vontade) de poupança das famílias a descer 3,48pp neste mês face ao mês anterior. 39,47pp de respondentes ao inquérito disseram que estamos num bom momento para economizar e fazer poupança. Para os próximos meses o indicador dos níveis de poupança previstos pelos consumidores registou aumento de 10,83pp, com 50,30pp dos que responderam a afirmarem que ser possível poupar dinheiro nos próximos seis meses.

O indicador de confiança do consumidor de Luanda (ICC) apresentou variações irregulares nos últimos meses, com destaque para as baixas significativas de -30,3pp e -8,7pp relativamente ao mês de Maio e Junho, respectivamente. Contrariamente no mês de Julho, ainda que pouco significativo, ascendeu 6,6pp e neste último mês voltou a cair -3,2pp.

Digno de nota é o facto do indicador que mede a situação actual do ambiente económico (ISA) apresentar uma relação inversa ao ICC (índice de confiança do consumidor) ao IE (Índice de Expectativa), ao registar nesses últimos (Julho e Agosto) -1,9pp e 5,9 respectivamente.

Por outro lado, o indicador que mede a confiança de consumo no futuro próximo, o índice de expectativa (IE), seguiu a mesma trajetória do ICC ao registar 15,1pp e -12,3pp, respectivamente, nos meses de Julho e Agosto do ano em curso. Percebe-se assim que os consumidores estão menos optimistas quanto ao futuro da economia da capital.



## ENTENDA O ÍNDICE DE SONDAGEM DO CONSUMIDOR

O objectivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que eles têm das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana, com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

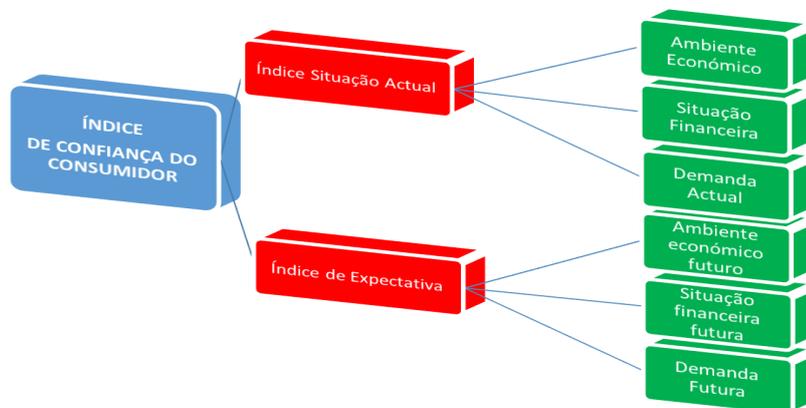


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde,  $\text{Indicador} = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i$  → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

$RD_i$  → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



### Período de Colecta

Foram entrevistadas 520 pessoas entre os dias 25 - 30/05 de 2023



### Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

**SONDAGEM DO CONSUMIDOR** | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Afonso Dala Coxi Fula (Vice-Presidente para Investigação e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Zakeu A. Zengo (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) Prof. Chocolate Brás (MA) | Prof. Garcia Quitari (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** Aurio Bragança, Deolinda Pinto, Glória Chingalule, Laura Celestino, José Miguel Piedade Caiva, Valdima Jacinto | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: [www.ceicin.com](http://www.ceicin.com) | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: [info@ceicin.com](mailto:info@ceicin.com)

**MISSÃO**

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Francisco Kapalu (Director Técnico) | Assistente de Pesquisa: Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: [www.ceicin.com](http://www.ceicin.com)

**OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN**

**Barómetro de Conjuntura Socioeconómica**  
**Observatório do Petróleo**  
**Sondagem da Inflação**




**IMETRO**  
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

**PÓS-GRADUAÇÃO**  
INSCRIÇÕES ABERTAS



**ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO**

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

**Omnem Intellegenda**  
Project Management

**Central de Atendimento:**  
+244 935 304 593 e 937 671 889  
Email: [cursoposgraduacao.imetro@gmail.com](mailto:cursoposgraduacao.imetro@gmail.com)

**PARCEIROS:**



**CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: [info@cecin.com](mailto:info@cecin.com)