



SONDAGEM DO CONSUMIDOR

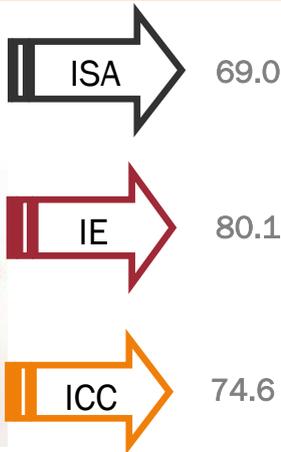


Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICIN) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

NÍVEL DE SATISFAÇÃO DOS CONSUMIDORES EM BAIXAS SIGNIFICATIVAS EM AGOSTO

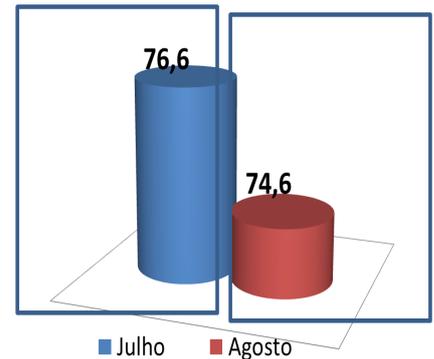
Índice de Confiança do Consumidor – Agosto/2021

74.6



O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) em Luanda mantém-se instável no oitavo mês consecutivo do ano em curso. O indicador registou 74.6 pontos percentuais (pp) neste mês, depois de ter atingido 76.6pp no mês passado, confirmando assim as baixas significativas também nos sub-índices que o compõem, nomeadamente o índice de situação actual (ISA) e o índice de expectativa (IE).

Evolução do ICC (Julho21 /Agosto21)



O ISA chegou a 69pp, registando queda de -0.5pp face ao mês anterior. A variação negativa deste indicador está directamente relacionada com a queda da demanda actual (DA), que neste último mês atingiu 48.2pp. Um ligeiro aumento de 2pp ocorreu no indicador da situação financeira actual (SFA), face ao mês anterior, ao pontuar 112pp neste mês.

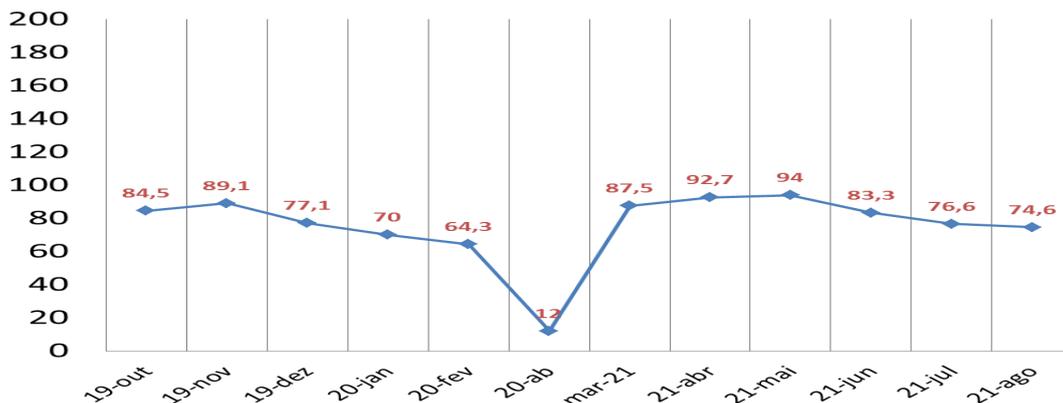
De igual modo, o indicador que mede a confiança em relação ao futuro, o IE, conheceu um declínio de -3.7 pontos neste mês face ao mês anterior, atingindo 80.1pp em Agosto. Com variação análoga estão ainda a situação financeira futura (SFF) e o ambiente económico futuro (AEF), que registaram 110.7pp e 62.7pp, respectivamente.

Consumidores de Luanda continuam desconfiantes com a melhoria do ambiente económico a curto prazo

Importante realçar que o indicador da Demanda Actual (DA) e do Ambiente Económico (AE) são os que mais contribuíram para a degradação do ICC nesta sondagem, o que significa que os consumidores ainda permanecem desconfiados quanto a melhoria do consumo e do ambiente económico em geral a curto prazo.

Índice de Confiança do Consumidor

(Dados de Outubro /2019 a Agosto /2021)

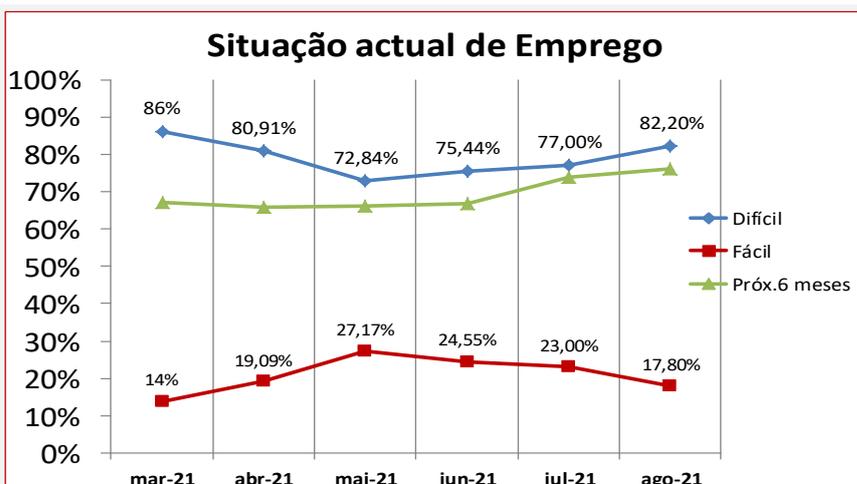


Fonte: CEICin (dados da pesquisa)

No ICC deste mês 82.2% dos entrevistados nesta Sondagem do CEICin/IMETRO classificaram como muito difícil conseguir emprego formal no atual contexto económico do país, registando assim um aumento de 5.2pp em comparação com o mês de Julho (gráfico à direita). Apenas 17.8% dos entrevistados responderam que no contexto económico atual ainda é relativamente fácil conseguir emprego.

Mais uma vez este ICC confirma o diagnóstico do Instituto Nacional de Estatística (INE) segundo o qual o emprego por conta própria continua a absorver a maioria da população empregada no país (32,1%), e que 30,7% da população empregada é de trabalhadores familiares sem remuneração (INE, agosto, 2021).

A sondagem registou queda de 6.1pp no índice de expectativa de emprego para os próximos 6 meses, já que 76,1% dos entrevistados declaram-se pouco esperançosos em conseguir emprego nesse período, revelando-se muito pessimistas quanto ao futuro do emprego em geral.

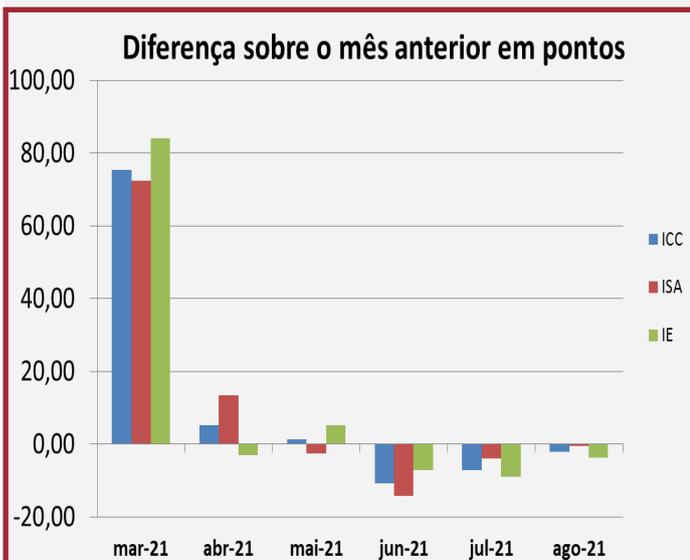
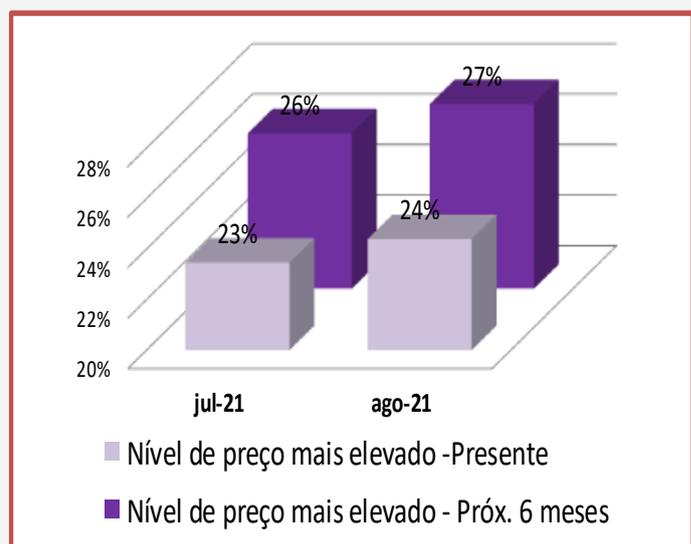


NÍVEL DE PREÇOS

O indicador do nível de preços mais elevado atingiu 24pp neste mês face ao mês anterior, que compõe o número de consumidores de Luanda que disseram que os preços estão mais elevados em comparação com o mês de Julho, uma variação para mais de 1pp neste mês.

Ressalte-se que o Índice de Preços no Consumidor Nacional, medido pelo INE, registou uma variação de 2,13% no mesmo período (Julho a Agosto deste ano), o que equivale a uma aceleração de 0,03pp na comparação das variações mensais (Julho 2020 e Agosto 2021) e, em termos de variações anuais (Agosto 2020 e Agosto 2021), uma aceleração na variação atual de 0,30pp (Cf. INE, agosto 2021).

Na sondagem do CEICin os consumidores revelara-se pouco confiantes na estabilização ou melhoria de preços nos próximos seis meses. Pelo contrário, a percentagem de entrevistados que estimam que o nível de preço poderá aumentar atingiu 27pp neste mês.



No gráfico acima, que ilustra a variação dos principais indicadores da Sondagem desde Março de 2021, pode se notar que o ICC não registou aumento significativo desde Março do ano em curso, permanecendo em quedas oscilatórias de 5.20pp, 1.30pp, -10.7pp, -6.7pp e -2pp nos meses de Abril, Maio, Junho, Julho e Agosto, respectivamente. O ISA, que em Março havia atingido 72.5pp, foi igualmente captado em baixas seguidas no período, caindo 13.4pp, -2.6pp, -14.3pp, -4.0 e -0.5pp respectivamente em Abril, Maio, Junho, Julho e Agosto. Já o Índice de Expectativa (IE) registou 84pp em Março, mas revelou prevalência de baixa expectativa dos consumidores quanto ao futuro da economia, com quedas no indicador de -3.1pp, 5.3pp, -7.1pp, -9.3pp e -3.7 de março a agosto, sucessivamente.

ENTENDA O ÍNDICE DE SONDAGEM DO CONSUMIDOR

A Sondagem do Consumidor de Luanda é um estudo de carácter qualitativo ordinal, isto é, busca transformar em indicador numérico a avaliação que os consumidores fazem das variáveis/situações investigadas, com base nas frequências relativas para cada opção de resposta do inquérito realizado. As respostas dos inquiridos são classificadas de maneira ordinal, de acordo com o grau de avaliação que vai do mais negativo ao mais positivo, ou seja: as respostas possíveis sempre são e serão: Muito mal, Mal, Normal, Bom, Muito Bom.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador investigado.

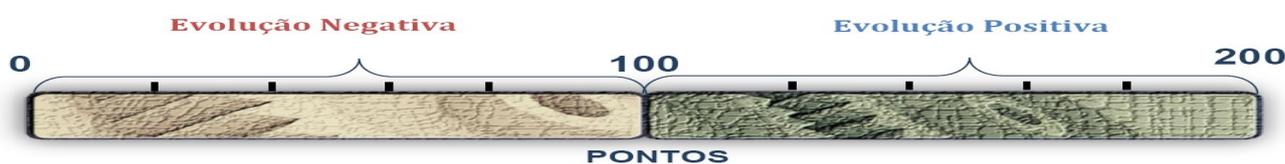
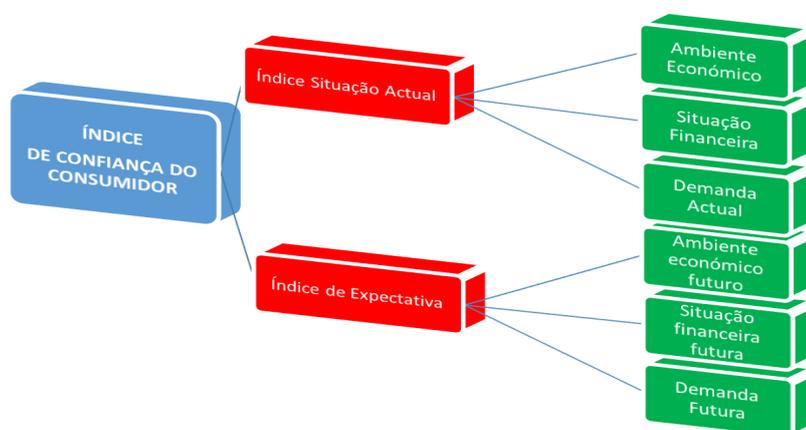


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



Período de Coleta

Foram entrevistadas 529 pessoas entre os dias 1 - 14/07 de 2021



Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); | **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Zakeu A. Zengo (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) Prof. Chocolate Brás (MA) | Prof. Garcia Quiatri (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** César Munhongo, Jossana Manuel, Meda da Silva | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com

MISSÃO

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Francisco Kapalu (Director Técnico) | Assistente de Pesquisa: Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com

OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN

Barómetro de Conjuntura Socioeconómica
Observatório do Petróleo
Sondagem da Inflação




IMETRO
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

PÓS-GRADUAÇÃO
INSCRIÇÕES ABERTAS



ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

Omnem Intellegenda
Project Management

Central de Atendimento:
+244 935 304 593 e 937 671 889
Email: cursoposgraduacao.imetro@gmail.com

PARCEIROS:



CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@cecin.com