



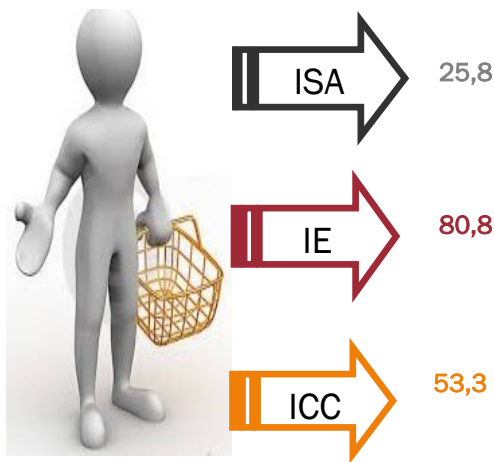
SONDAGEM DO CONSUMIDOR



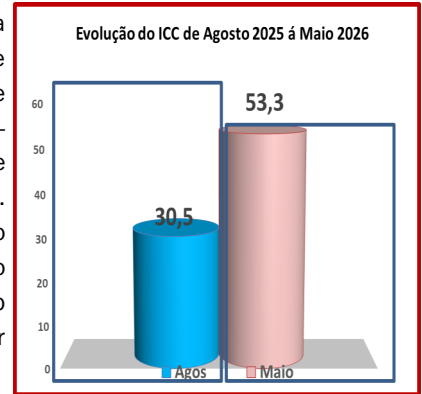
Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICIN) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

ICC REFORÇA PERSPECTIVAS DE MELHORIA NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2026

Índice de Confiança do Consumidor
Maio/2026
53,3



O ICC, indicador que mede a confiança dos consumidores de Luanda medido por este Centro de Estudos e Investigação Científica-CEICin/IMETRO, indica sinais de melhoria no primeiro trimestre de 2026. Olhando para o gráfico de evolução entre Agosto de 2025 e Maio de 2026 o ICC subiu 22,5pp ao sair de 30,5pp chegando a 53pp, sinalizando o valor mais alto deste Março de 2025.



Essa variação positiva, é o resultado da melhoria no indicador que mede o sentimento dos consumidores quanto ao estado actual da economia reactivamente ao ambiente economico, a situação financeira e demanda por bens de consumo duravel. Neste entretanto, o ISA subiu +10pp chegando a atingir 25,8pp, o que revela aumento da satisfação sobre o estado da economia local ainda que pouco significativo.

No periodo ISFA – indicador de situação financeira actual, em Maio, aponta registos positivos de +14,1pp de respondentes ao inquerito que afirmaram vivenciar melhoria nas suas finanças pessoais comparativamente aos passados seis meses onde enfrentavam dificuldades financeiras maiores justificada pelo desemprego continuo e inflação. Consequentemente com relação a demanda, certamente os resultados foram satisfatórios, um aumento de +9,7pp daqueles consumidores que pretendem fazer compras de bens de consumo duraveis neste periodo.

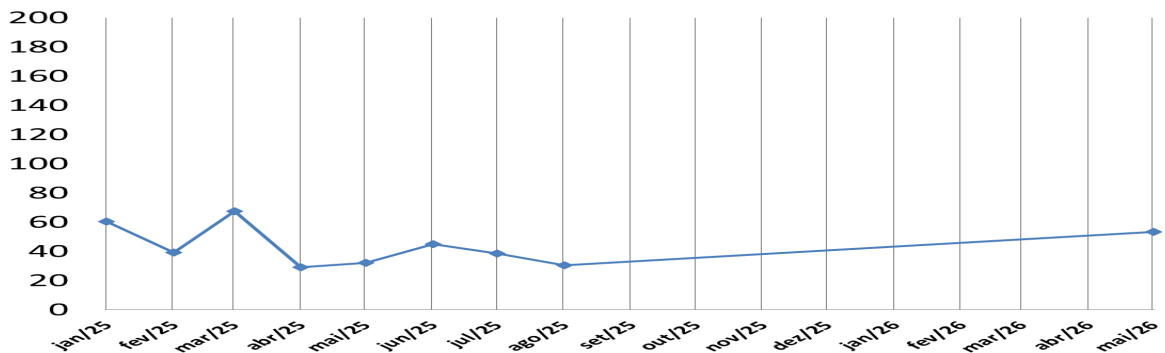
Quanto ao futuro da economia, um aumento ligeiro de 35,6pp dos responderam ao inquerito a declarar boas expectativas para os próximos seis meses, quando o IE, chegou a atingir 80,8pp no mes de Maio, apesar de ainda encontrar-se abaixo do linear das expectativas.

CONFIRA NESTE RELATÓRIO:

1. SITUAÇÃO DO EMPREGO EM LUANDA
2. NÍVEL DE PREÇOS AO CONSUMO NO MERCADO
3. PLANOS DE POUPANÇA DOS CONSUMIDORES
4. VARIAÇÃO SEMESTRAL DOS INDICADORES DO ICC

Índice de Confiança do Consumidor

(Dados de Janeiro/2025 à Maio/2026)

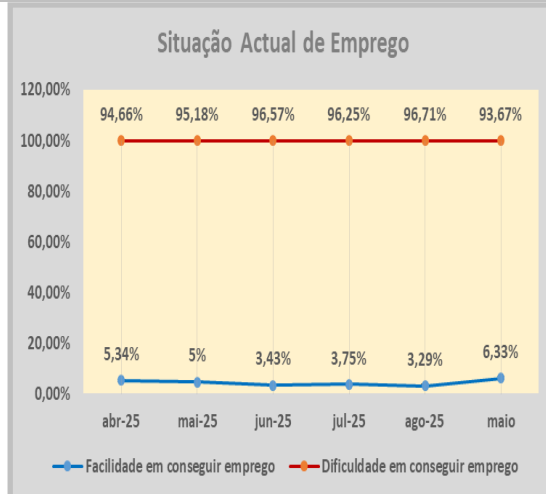


Fonte: Dados de Pesquisa de Campo, CEICin, 2026

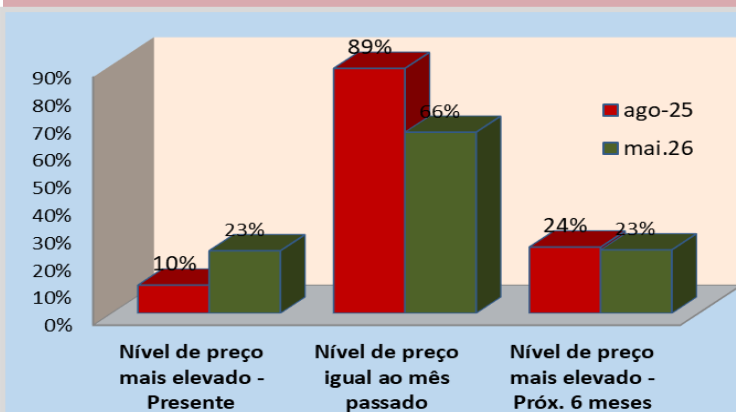
SITUAÇÃO DE EMPREGO

Na sondagem do ICC realizada pelo CEICin/IMETRO, que acompanha também o estado do emprego em Luanda, o indicador de percepção dos luandenses sobre emprego conheceu uma redução de 3,4% do número de respondentes que confirmaram enfrentar muita dificuldade para conseguir um emprego estável. O gráfico da SAE indica que nos últimos seis meses o pessimismo ronda acima dos 90%, chegando a atingir 93,67% em Maio, contra 6,33% daqueles que declararam facilidade em conseguir emprego.

Segundo dados divulgados pelo INE, Angola registou mais de 2,59 milhões de desempregados no 1º trimestre de 2026, com a taxa de desemprego a subir para 21,3%. Os jovens entre os 15 e os 24 anos continuam a ser os mais afectados pela falta de emprego. A taxa de desemprego nesta faixa etária fixou-se em 40,7%, quase o dobro da média nacional. Entre as mulheres, o desemprego, atingiu 23,4%, acima dos 19,3% registados entre os homens (Cf.INE. Maio.2026). Para os próximos meses, a mesma sondagem, aponta para uma pequena redução de 28,67pp daqueles que acreditam que futuro do emprego tenderá a piorar.



NÍVEL DE PREÇOS



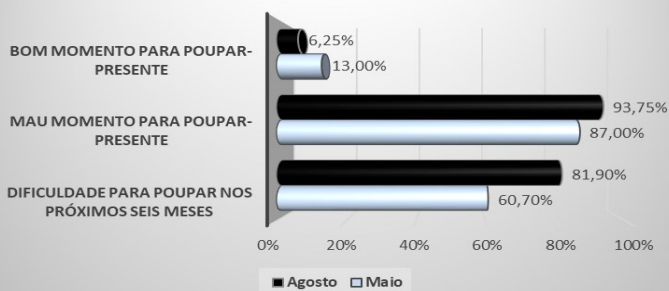
Análises feitas sobre o nível de preços atuais e futuros dos bens duráveis nas condições actuais da economia, apontam que 23% dos consumidores entrevistados em Maio, afirmaram que os preços estão mais altos, contra 66% que afirmaram que os preços se mantiveram igual ao mês passado.

Segundo o INE, a taxa de inflação homóloga em Angola no primeiro trimestre de 2026 fixou-se em 12,42% em março de 2026.

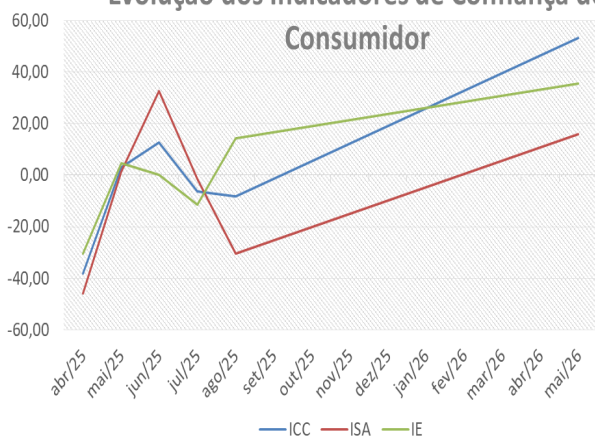
O Standard Bank Angola estima que a taxa de inflação no país possa descer para 9,9% até ao final de 2026, numa projecção optimista que representa uma aceleração significativa do processo de desinflação em curso (Cf. Mercado.ao, Maio. 2026).

Relativamente a capacidade de poupança das famílias 87% dos respondentes ao inquerito afirmaram vivenciar um periodo critico para fazer poupanças justificado pelo custo de vida elevado sem ou poucas melhorias na estabilização. Em contramão, 13% responderam de forma positiva a questão, ao afirmar ser bom momento para fazer poupança. Para os próximos seis meses, o indicador dos níveis de poupança previstos pelos consumidores, chegou a 60,70% o que indica redução de 26,3pp do número dos entrevistados que acreditam não ser possível fazer poupança no contexto economico actual do País.

Poupança Sob Investigação



Evolução dos Indicadores de Confiança do Consumidor



De acordo o gráfico da evolução dos indicadores de confiança dos consumidores de Luanda, o ICC subiu 22,8pp face ao periodo homologo de Maio de 2026 e teve o maior impacto de queda em Abril de -38,3pp.

Como se pode observar no gráfico o ISA, indicador de satisfação actual de igual modo seguiu a mesma tendência com registo mais elevado de 35,5pp no mês de Maio de 2025 e mais baixo de -46pp no mês de abril de 2025, ao passo que em Maio de 2026 apresentou uma trajetória ascendente de +10pp.

O IE, indicador de expectativas não fugiu da linha, tendo maior impacto positivo em Maio de 2026 ao registar 20,7pp e negativo em abril de 2026 ao registar -30,5pp, já no mês de Maio de 2026, o indicador sobe 35,6pp.

ENTENDA O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

O objectivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que o consumidor tem das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

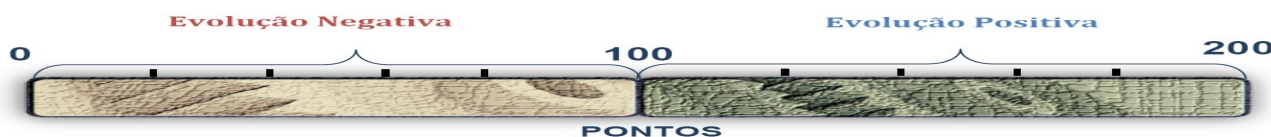
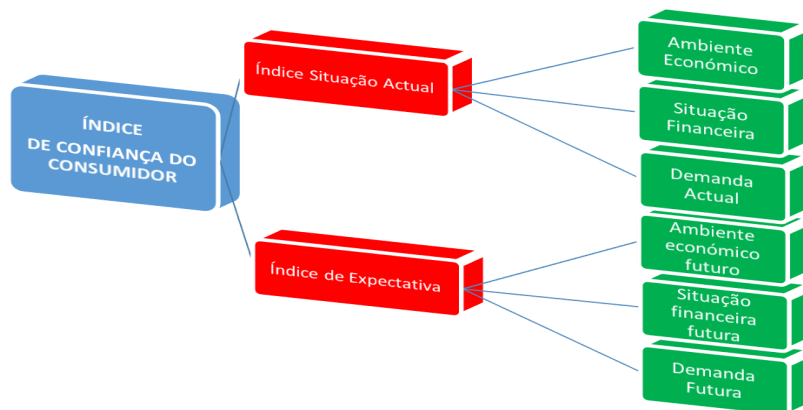


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $\text{Indicador} = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



Período de Colecta

Foram entrevistadas 400 pessoas entre os dias 01 - 05/06 de 2026



Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Chocolate Brás (Vice-Presidente para Assuntos Científicos e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Zakeu A. Zengo (PhD), Prof. Chocolate Brás (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) | Prof. Garcia Quitari (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** Daniela Adão, Genilson Doumbia, Samuel Caloji | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com

MISSÃO

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direção:** Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Chocolate Brás (Director Técnico) | **Assistente de Pesquisa:** Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | **Web-site:** www.ceicin.com

OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN

Barómetro de Conjuntura Socioeconómica
Observatório do Petróleo
Sondagem da Inflação




IMETRO
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

PÓS-GRADUAÇÃO
INSCRIÇÕES ABERTAS



ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

Omnem Intellegenda
Project Management

Central de Atendimento:
+244 935 304 593 e 937 671 889
Email: cursosgraduacao.imetro@gmail.com

PARCEIROS:



CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com