



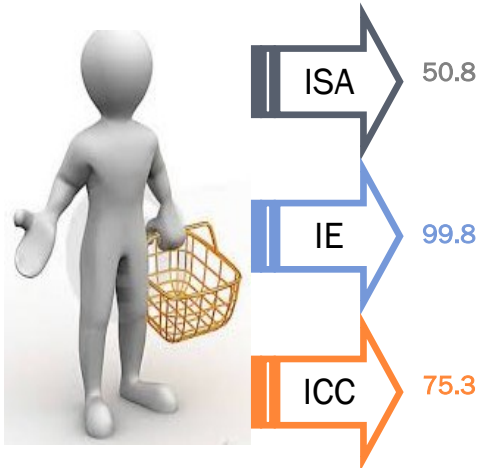
# SONDAGEM DO CONSUMIDOR

LUANDA

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE LUANDA APRESENTA TERCEIRO PIOR RESULTADO EM UM ANO

### Índice de Confiança do Consumidor— SETEMBRO /2015

**75.3**



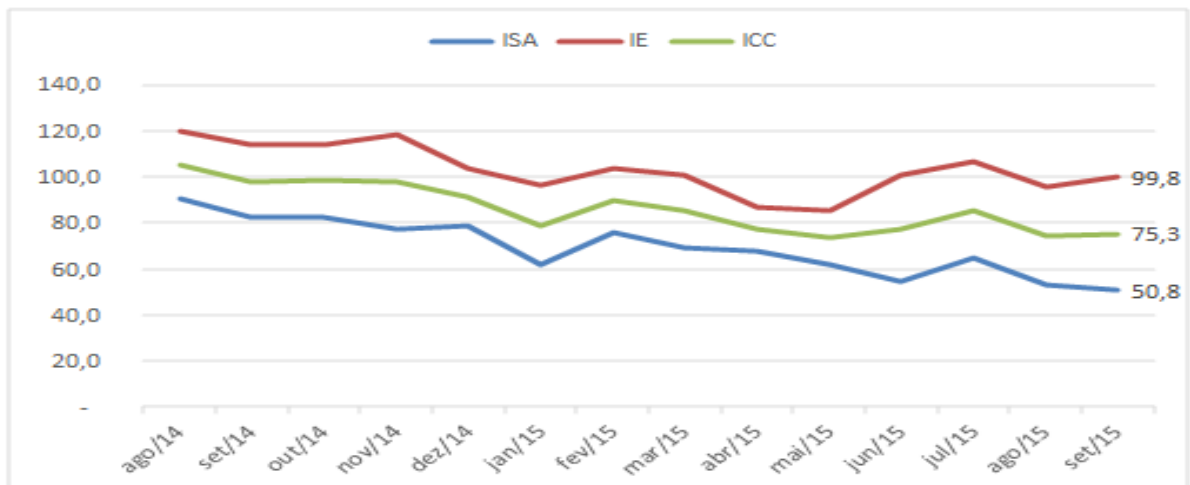
O índice de confiança do consumidor— ICC de Luanda, embora tenha tido uma leve melhoria em relação ao apresentado no mês anterior, ainda permanece entre os piores desde o início das sondagens realizadas pelo CEICin, em agosto de 2014. O ICC de setembro de 2015 marcou 75.3 pontos, 1.1 a mais ante o mês anterior.

Este resultado, ainda considerado negativo, é reflexo do mau momento do mercado de exportação do petróleo, que desencadeia uma série de factores, como a escassez de dólar na banca, o alto valor cambial, e a consequente dificuldade de importação dos produtos de primeira necessidade levando a subida dos preços dos produtos.

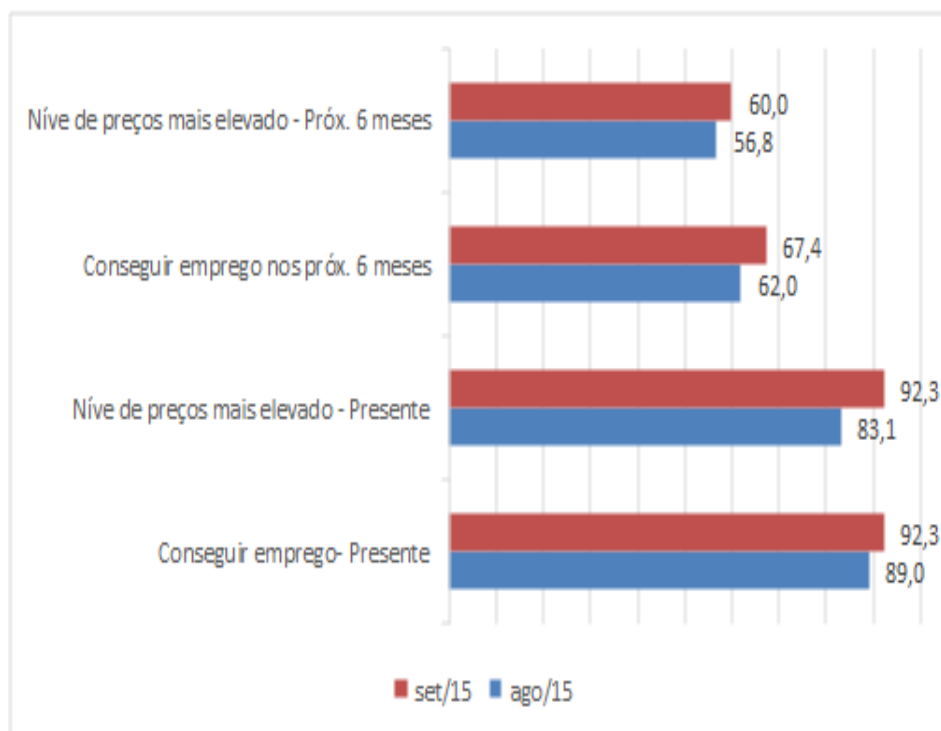
O Índice de Confiança do Consumidor de Luanda (ICC) é resultado da compilação de dois sub-índices: o Índice de Situação Actual (ISA) e o Índice de Expectativa para os próximos seis meses (IE). O ISA do mês de setembro pontuou 50,8, redução de 2.1 pontos em comparação com o mês anterior. O resultado foi prejudicado pela redução verificada em dois dos três componentes analisados

para a composição desse índice: Ambiente Económico, que verifica a situação actual da economia de Luanda, com uma queda de 16.4 p.p. e situação financeira actual das famílias, que teve uma redução de 3.4 p.p. em relação ao mês anterior.

Em relação aos indicadores para os próximos seis meses, o Índice de Expectativas (IE) de setembro marcou 99.8 pontos, aumento de 4.3 p.p. voltando a registar um aumento após a queda apresentada no mês de Agosto. Todos os componentes desse índice tiveram uma elevação em sua pontuação, com destaque para demanda futura, com um aumento de 11.7 p.p., o que significa dizer que as pessoas estão deixando de consumir no momento actual, para fazerem aquisições nos próximos seis meses. Embora o resultado tenha apresentado uma elevação ele ainda é considerado desfavorável por situar-se na faixa considerada de falta de optimismo, uma vez que se encontra abaixo dos 100 p.p.



## INFLAÇÃO SOB INVESTIGAÇÃO

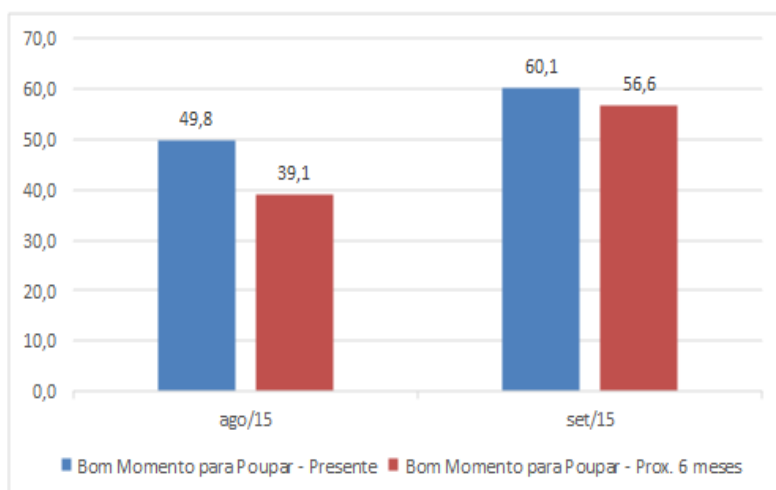


Conseguir um emprego se mostrou mais complicado no mês de setembro. Segundo os inquéritos realizados, 92,3% dos entrevistados afirmam que conseguir uma ocupação no mês foi difícil ou muito difícil, um resultado 3,3% superior ao registado no último mês de Agosto. A variação apresentada mostra que a sociedade segue cautelosa com a crise vigente, realidade esta, que continua a prejudicar o número de empregos disponíveis no mercado. Contudo, com relação ao futuro próximo, segundo os inquiridos, a situação deve apresentar uma certa melhoria, onde para 67,4% dos entrevistados arranjar uma ocupação deve permanecer como uma tarefa difícil, ainda assim,

apresentando um resultado mais pessimista do que o mês anterior, em que 62% dos inquiridos acreditavam que em 6 meses estaria difícil ou muito difícil conseguir um emprego.

Em relação ao nível de preços da economia, a pesquisa realizada em Setembro, revelou que 92,3% dos entrevistados perceberam uma elevação dos preços dos produtos no último mês em Luanda. Em relação aos próximos seis meses, a maioria dos consumidores não se mostra confiante na reversão do quadro de preços, onde 60,0% dos inquiridos acredita que os preços ainda se elevarão no futuro próximo. Diante do cenário de nível de preços mais altos, apenas 29,8% dos consumidores investigados afirma ter planeado ou efectuado compras no mês. Entre os itens investigados, os mais demandados foram: Electrodomésticos (42,1%); Electrónicos (22,9%) e móveis (17,1%).

## POUPANÇA SOB INVESTIGAÇÃO



A pesquisa de Sondagem do consumidor de Luanda ainda captura a avaliação dos inquiridos a percepção em relação a capacidade de poupar diante das condições actuais e futuras da economia. Em relação ao presente, 60,1% dos interpelados afirmou ser capaz de efectuar alguma reserva financeira no actual cenário, uma elevação de 10,3 pontos em relação ao último mês investigado. O que aparenta ser uma incoerência, uma vez que a maioria dos inquiridos afirmou que a situação financeira das famílias não atravessa um bom momento. Este cenário pode ser explicado pelo facto do ambiente económico não se encontrar em seu melhor momento; as famílias se esforçam mais para pouparem e assim garantirem uma reserva em uma situação de desemprego. Com relação a capacidade futura de poupar, os entrevistados afirmam que será um momento

mais difícil para poupar, onde apenas 56,6% dos respondentes se mostrou optimista na capacidade de efectuar reservas no futuro. Os resultados demonstram que o actual ambiente económico, somado aos preços mais altos e a dificuldade em conseguir um emprego, têm prejudicado o nível de poupança da sociedade, o que afecta o nível de consumo e bem-estar do cidadão.

## ENTENDA O ÍNDICE

A sondagem do consumidor de Luanda é uma pesquisa de caráter qualitativo ordinal, o que quer dizer que busca transformar em indicador numérico a avaliação dos consumidores a respeito das variáveis investigadas de acordo com as frequências relativas para cada opção de resposta. As respostas são classificadas de maneira ordinal de acordo com o grau de avaliação mais negativo seguindo ao mais positivo, ou seja: as respostas possíveis sempre são e serão: Muito mal, Mal, Normal, Bom, Muito Bom.

O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazo através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador investigado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas implementadas, uma vez que capta informações que pesquisas tradicionais, de cunho quantitativo, não conseguem captar.

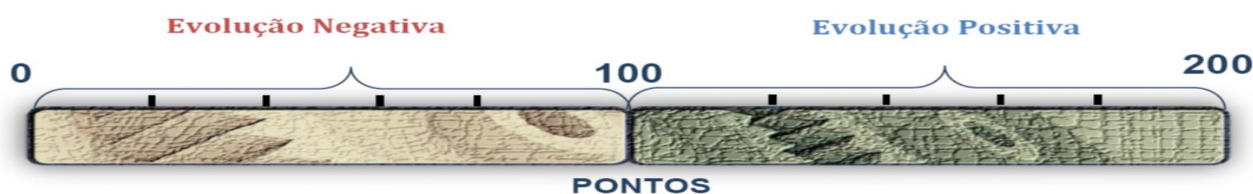
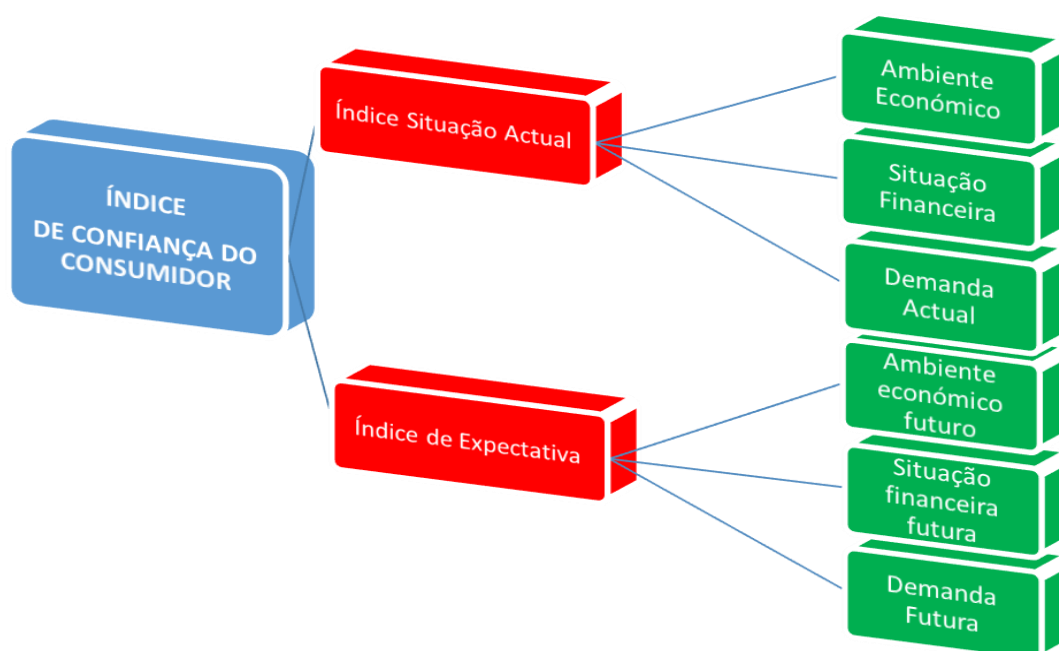


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde,  $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i$  → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

$RD_i$  → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



### Período de Coleta

Foram entrevistadas 506 pessoas entre os dias 05/19 a 12/10 de 2015



### Mais informações

Para mais detalhes metodológicos, questionários e sítios de coleta, [http://www.ceicin.com/pdf/Metodologia\\_Sondagem\\_do\\_Consumidor.pdf](http://www.ceicin.com/pdf/Metodologia_Sondagem_do_Consumidor.pdf)

## SÉRIE HISTÓRICA

Período	SITUAÇÃO ACTUAL			EXPECTATIVAS			INDICADOR		
	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	ISA	IE	ICC
	EM PONTOS								
ago/14	76.6	86.2	108.5	98.0	153.0	109.8	90.4	120.3	105.4
set/14	75.9	84.9	86.9	84.7	144.5	112.5	82.6	113.9	98.2
out/14	77.4	87.4	82.2	93.4	154.9	94.4	82.3	114.2	98.3
nov/14	72,1	88,7	71,1	85,1	159	110,8	77,3	118,3	97,8
dez/14	60.3	92.4	83.6	74.9	141.2	95.5	78.8	103.9	91.3
jan/15	37.6	74.5	74.3	75.7	130.5	81.9	62.1	96.0	79.1
fev/15	55.4	89.8	81.6	87.6	139.9	83.9	75.6	103.8	89.7
mar/15	43.8	86	78.8	68.4	141.6	91.6	69.5	100.5	85.0
abr/15	35.3	79.4	87.5	48.5	116.0	97	67.4	87.2	77.3
mai/15	29.2	79.0	78.0	49.3	113.8	92.2	62.1	85.1	73.6
jun/14	27.1	73,7	62.0	74.0	122.0	105.5	54.3	100,5	77.4
Jul/15	34.9	79.2	79.5	79.9	128.9	110.7	64.5	106.5	85.5
Ago/15	32.2	72.4	54,0	63.7	120,0	102,9	52,9	95,5	74,2
Set/15	15.8	69.0	67.5	64.4	120.4	114.6	50.8	99.8	75.3

**Conheça nossas pesquisas**

**www.ceicin.com**

**CENTRO DE ESTUDOS E  
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Av, 21 de janeiro— Travessa de  
Talatona, s/n, Campus Universitário do  
Morro Bento II, 1º andar | Edifício da  
Biblioteca

Tel: +244 916 84 91 26

Fax: +244 915 84 53 38

Correio eletrónico:

info@ceicin.com

**CENTRO DE ESTUDOS E  
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

**Barómetro de Conjuntura Trimestral**

**Observatório do Petróleo**

**Sondagem do Consumidor**

**Linhas de Pesquisa:**

Macroeconomia e Conjuntura Internacional

Finanças Públicas e Economia Monetária

Economia Regional

Mercado de Trabalho e Empregabilidade

## A INSTITUIÇÃO

O Centro de Estudo e Investigação Científica - CEICin é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, independente e autónoma criada em 2012 para apoiar aos cursos de Ciências Sociais aplicadas do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola (IMETRO), com destacada atuação nas áreas de pesquisa, ensino e consultoria

## MISSÃO

“Produzir, articular e disseminar conhecimento, seja na realização de pesquisas, trabalhos técnicos ou na capacitação de pessoas, para contribuir para o desenvolvimento angolano nos âmbitos económico e social.”



**SONDAGEM CONSUMIDOR** | Publicação mensal do Centro de Estudos e Investigação Científica | Unidade de Pesquisas | Equipe Técnica: César Andrade, Thiago Nascimento e Zeferino Venâncio | Estudantes pesquisadores: Adriano Domingos e Elizandra Chissola | Secretária Executiva: Zola Karina | Campus Universitário Imetro, 1º andar, edifício da biblioteca | Contatos: (+244) 916 99 56 78 | (+244) 993 21 49 74