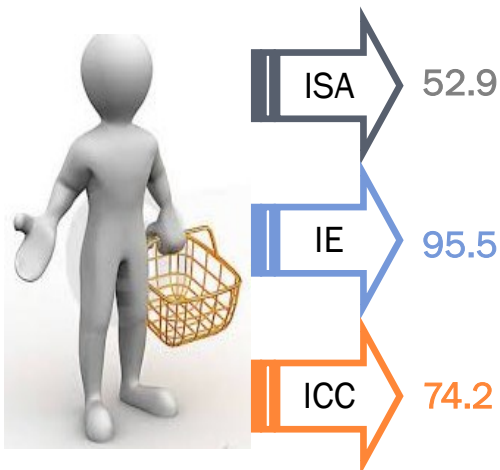


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR APRESENTA SEGUNDO PIOR RESULTADO EM UM ANO

Índice de Confiança do Consumidor de Luanda— AGOSTO /2015

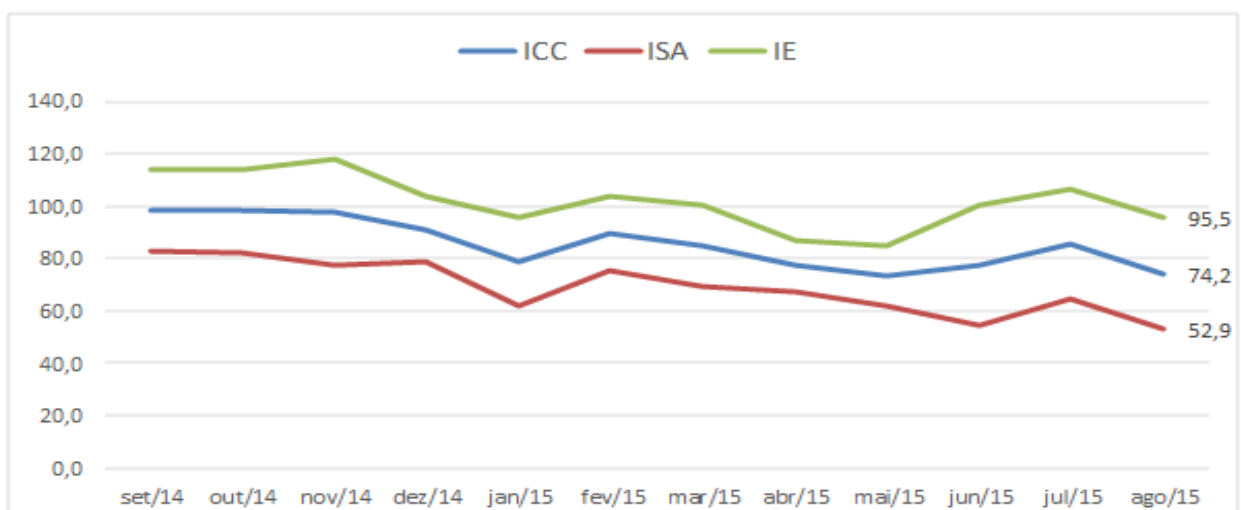


O índice de confiança do consumidor de Luanda (ICC) reverteu o avanço alcançado no último mês e atingiu o segundo pior resultado na série histórica iniciada em agosto/2014: o ICC de Agosto de 2015 atingiu 74,2 pontos, marca 10,3 pontos menor ante o mês anterior. O resultado revela que a instabilidade gerada por novos desdobramentos no mercado do petróleo em agosto e a falta de recursos em dólar na banca, levaram a cotação do dólar no mercado paralelo descolar ainda mais da cotação oficial do país, o que levou a um realinhamento dos preços em Luanda, e consequente queda do nível de confiança do consumidor local.

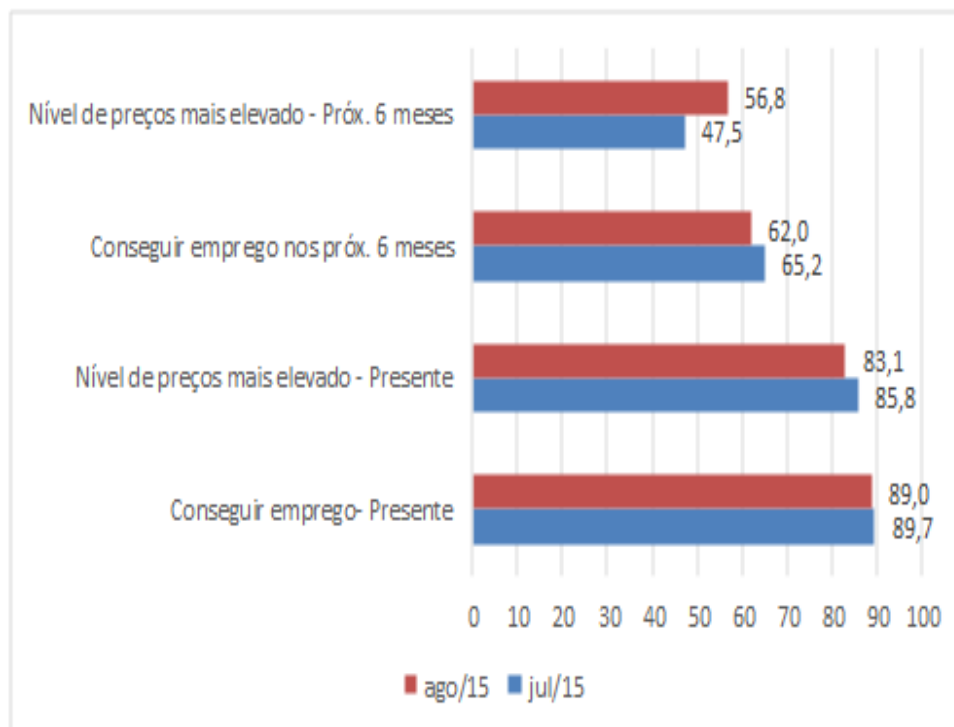
O Índice de Confiança do Consumidor de Luanda (ICC) é resultado da compilação de dois sub-índices: o Índice de Situação Actual (ISA) e o Índice de Expectativa para os próximos seis meses (IE). O ISA do mês de agosto fixou-se em 52,9 pontos, redução de 11,6 em comparação com o mês anterior. O resultado foi prejudicado pela

redução verificada em todos os componentes do índice: Ambiente Económico (- 2,7 p.p.); Situação Financeira Actual (- 6,8 p.p.). Destaque para o componente, Demanda Actual, que mostrou recuo de 25,5 pontos na pesquisa.

Em relação aos indicadores para os próximos seis meses, o Índice de Expectativas (IE) de Agosto marcou 95,5 pontos, encerrando a trajetória de dois meses de crescimento do índice. O IE registou 95,5 pontos, queda de 11,0 pontos no mês. Com o resultado desfavorável, o índice rompeu a barreira do optimista e situa-se na faixa considerada de falta de optimismo. A piora do índice foi resultado da depreciação de todos os seus componentes no mês de Agosto/15: Ambiente Económico Futuro (-16,2 p.p.); Situação Financeira Futura (- 8,9% p.p.) e Demanda Futura (-7,8 p.p.).



INFLAÇÃO SOB INVESTIGAÇÃO

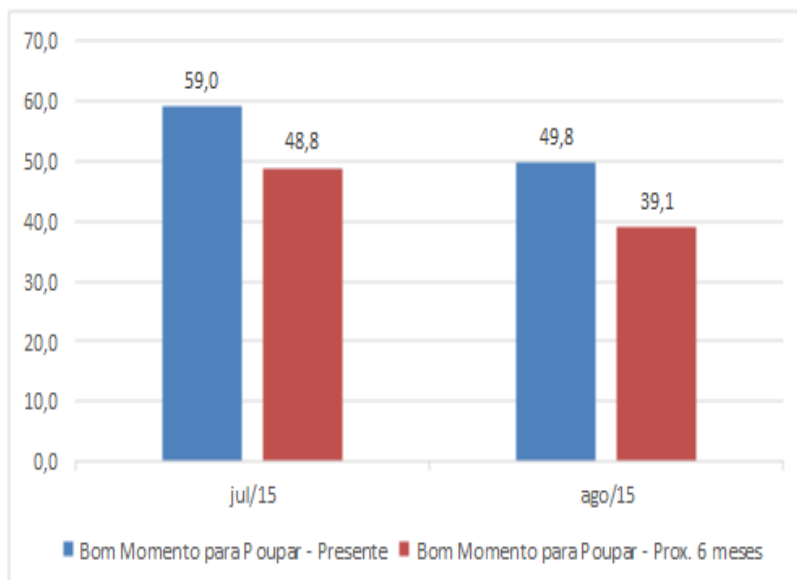


Conseguir um emprego continua a ser uma tarefa árdua entre a população luandense, no entanto, houve uma leve melhora no mês em epígrafe. Segundo os inquiridos realizados, 89,0% dos entrevistados afirmam que conseguir uma ocupação no mês foi difícil ou muito difícil, um resultado 0,7% inferior ao registado no último mês de julho. Entretanto, a variação apresentada em nada contribuiu para a reversão da situação do quadro de empregos disponíveis. A sociedade segue acutelada com a crise vigente e esta realidade continua a prejudicar o número de empregos disponíveis no mercado. Contudo, segundo os inquiridos, a situação deve apresentar uma cerca me-

lhora no futuro próximo, onde para 62,0% dos entrevistados, arranjar uma ocupação deve permanecer como uma tarefa difícil, uma queda de 3,2% na passagem do mês de Julho para agosto.

Em relação ao nível de preços da economia, a pesquisa realizada em Agosto, revelou que 83,1% dos entrevistados perceberam uma elevação dos preços dos produtos no último mês em Luanda. Em relação aos próximos seis meses, os consumidores mostram-se menos confiantes na reversão do quadro de preços, onde 56,8% dos inquiridos acreditam que os preços ainda se elevarão no futuro próximo. Diante do cenário de nível de preços mais altos, apenas 16,4% dos consumidores investigados afirmam ter planeado ou efectuado compras no mês. Entre os itens investigados, os mais demandados foram: Electrodomesticos (48,3%); Computadores e Tablets (25,9%) e Electrónicos (24,1%).

POUPANÇA SOB INVESTIGAÇÃO



A pesquisa de Sondagem do consumidor de Luanda ainda captura a avaliação dos inquiridos a percepção em relação a capacidade de poupar diante das condições actuais e futuras da economia. Em relação ao presente, 49,8% dos interpelados afirmaram ser capazes de efectuar alguma reserva financeira no actual cenário - uma queda de 9,2 pontos em relação ao último mês investigado. Em relação a capacidade de poupar futura, os respondentes afirmam que a situação irá se agravar, onde apenas 39,1% dos respondentes mostram-se optimistas na capacidade de efectuar alguma reserva no futuro. Os resultados demonstram que a actual situação da economia, com elevação dos preços e dificuldade em conseguir uma ocupação, tem prejudicado o nível de poupança na sociedade, o que, por sua vez, afecta o nível de consumo e bem-estar do cidadão, acarretando uma diminuição do seu nível de confiança.

ENTENDA O ÍNDICE

A sondagem do consumidor de Luanda é uma pesquisa de caráter qualitativo ordinal, o que quer dizer que busca transformar em indicador numérico a avaliação dos consumidores a respeito das variáveis investigadas de acordo com as frequências relativas para cada opção de resposta. As respostas são classificadas de maneira ordinal de acordo com o grau de avaliação mais negativo seguindo ao mais positivo, ou seja: as respostas possíveis sempre são e serão: Muito ruim, Ruim, Normal, Bom, Muito Bom.

O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazo através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador investigado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas implementadas, uma vez que capta informações que pesquisas tradicionais, de cunho quantitativo, não conseguem capturar.

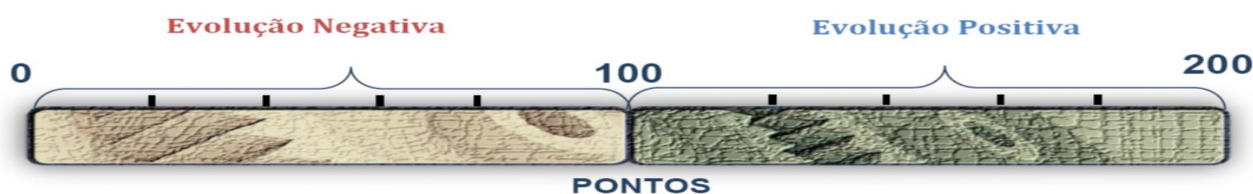
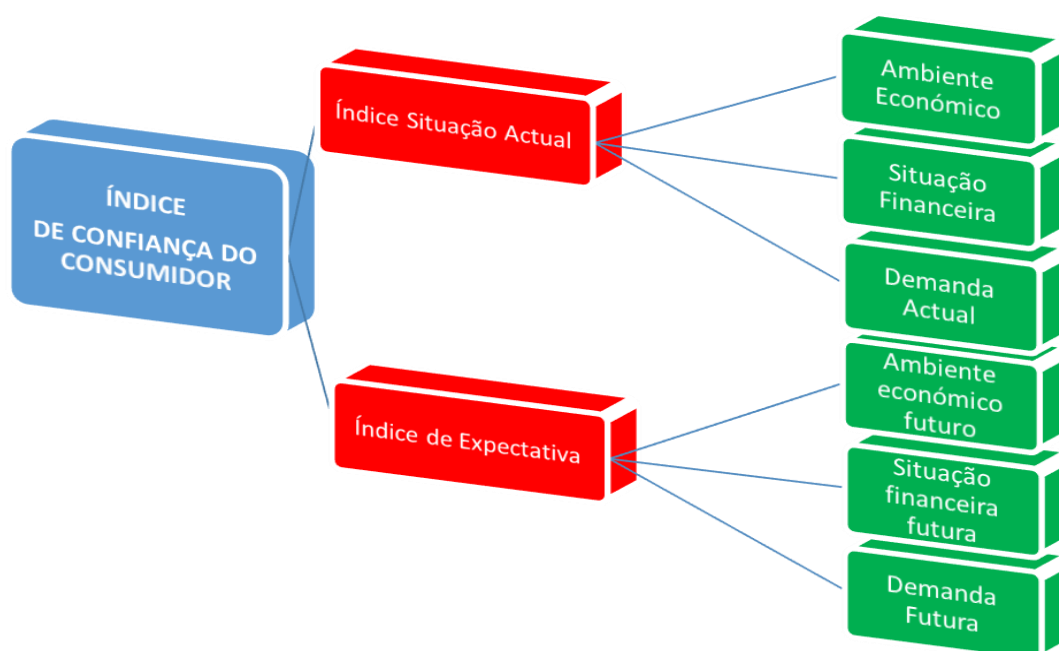


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i \rightarrow$ proporção de respostas favoráveis na questão "i"

$RD_i \rightarrow$ proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



Período de Coleta

Foram entrevistadas 391 pessoas entre os dias 07/09 a 15/09 de 2015



Mais informações

Para mais detalhes metodológicos, questionários e sítios de coleta, http://www.ceicin.com/pdf/Metodologia_Sondagem_do_Consumidor.pdf

SÉRIE HISTÓRICA

Período	SITUAÇÃO ACTUAL			EXPECTATIVAS			INDICADOR		
	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	ISA	IE	ICC
	EM PONTOS								
ago/14	76.6	86.2	108.5	98.0	153.0	109.8	90.4	120.3	105.4
set/14	75.9	84.9	86.9	84.7	144.5	112.5	82.6	113.9	98.2
out/14	77.4	87.4	82.2	93.4	154.9	94.4	82.3	114.2	98.3
nov/14	72,1	88,7	71,1	85,1	159	110,8	77,3	118,3	97,8
dez/14	60.3	92.4	83.6	74.9	141.2	95.5	78.8	103.9	91.3
jan/15	37.6	74.5	74.3	75.7	130.5	81.9	62.1	96.0	79.1
fev/15	55.4	89.8	81.6	87.6	139.9	83.9	75.6	103.8	89.7
mar/15	43.8	86	78.8	68.4	141.6	91.6	69.5	100.5	85.0
abr/15	35.3	79.4	87.5	48.5	116.0	97	67.4	87.2	77.3
mai/15	29.2	79.0	78.0	49.3	113.8	92.2	62.1	85.1	73.6
jun/14	27.1	73,7	62.0	74.0	122.0	105.5	54.3	100,5	77.4
Jul/15	34.9	79.2	79.5	79.9	128.9	110.7	64.5	106.5	85.5
Ago/15	32.2	72.4	54,0	63.7	120,0	102,9	52.9	95.5	74.2

Conheça nossas pesquisas

www.ceicin.com

**CENTRO DE ESTUDOS E
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Av, 21 de janeiro— Travessa de
Talatona, s/n, Campus Universitário do
Morro Bento II, 1º andar | Edifício da
Biblioteca

Tel: +244 916 84 91 26

Fax: +244 915 84 53 38

Correio eletrónico:

info@ceicin.com

**CENTRO DE ESTUDOS E
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Barómetro de Conjuntura Trimestral

Sondagem do Empresário

Sondagem do Consumidor

Linhas de Pesquisa:

Macroeconomia e Conjuntura Internacional

Finanças Públicas e Economia Monetária

Economia Regional

Mercado de Trabalho e Empregabilidade

A INSTITUIÇÃO

O Centro de Estudo e Investigação Científica - CEICin é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, independente e autónoma criada em 2012 para apoiar aos cursos de Ciências Sociais aplicadas do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola (IMETRO), com destacada atuação nas áreas de pesquisa, ensino e consultoria

MISSÃO

“Produzir, articular e disseminar conhecimento, seja na realização de pesquisas, trabalhos técnicos ou na capacitação de pessoas, para contribuir para o desenvolvimento angolano nos âmbitos económico e social.”



SONDAGEM CONSUMIDOR | Publicação mensal do Centro de Estudos e Investigação Científica | Unidade de Pesquisas | Equipe Técnica: César Andrade, Thiago Nascimento e Zeferino Venâncio | Estudantes pesquisadores: Adriano Domingos, Edgar Pedro, Elisandra Chissola e Mônica Leonardo | Secretária Executiva: Zola Karina | Campus Universitário Imetro, 1º andar, edifício da biblioteca | Contatos: (+244) 916 99 56 78 | (+244) 993 21 49 74