



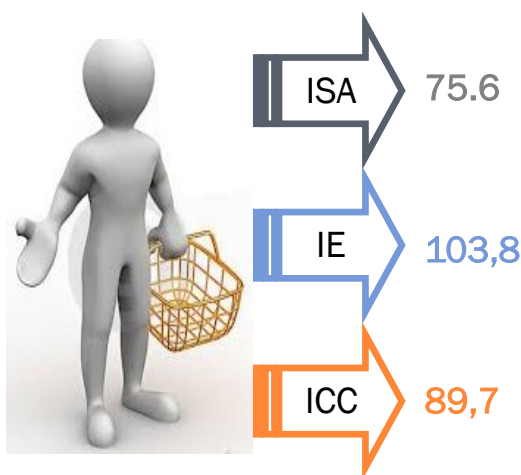
SONDAGEM DO CONSUMIDOR

LUANDA

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR VOLTA A CRESCER

Índice de Confiança do Consumidor—FEV/2015

89,7



O índice de Confiança do Consumidor (ICC) angolano foi de 89,7 em fevereiro de 2015, representando um aumento de 10,6 pontos em relação à Janeiro do mesmo ano. Primeiro aumento registado desde outubro de 2014. O que significa afirmar que houve uma elevação do optimismo dos consumidores em relação ao ambiente económico de Angola para os próximos meses. Embora o índice ainda permaneça abaixo dos 100 pontos.

O indicador é formado pelo resultado da avaliação da situação actual (ISA) e da situação para os próximos seis meses (IE). Em fevereiro, o ISA registou 75,6 pontos, uma elevação de 13,5 pontos, resultado influenciado fortemente pela avaliação do ambiente económico actual, com uma elevação do indicador de 17,8 pontos, acompanhado de melhorias na avaliação da situação financeira e demanda actual. Embora esteja melhor que o registado no mês an-

terior, o índice ainda permanece desfavorável devido ao agravamento do ambiente económico em decorrência da atual crise do petróleo e da intensa volatilidade dos preços dos produtos.

Com relação às expectativas para os próximos seis meses, o IE fixou-se em 103,8, elevação de 7,8 pontos, recuperando-se da queda sofrida em janeiro. O IE apresentou-se favorável, tendo seu resultado influenciado pela avaliação do índice de demanda futura, acompanhado da expectativa da melhoria da situação financeira das famílias e do ambiente económico futuro.

Os números supracitados indicam que o optimismo dos consumidores para 2015 aumentou, muito embora eles ainda estejam cautelosos com a atual condição económica do país, pelos decorrentes aumentos de preços, falta de produtos no mercado, entre outros factores.

Emprego e Inflação sob avaliação

Embora tenha havido uma leve melhoria na avaliação dos inqueridos, 83,9% dos entrevistados consideram difícil ou muito difícil conseguir um emprego em fevereiro de 2015. Esse resultado, ainda que um pouco melhor em relação ao mês de janeiro, pode ser considerado efeito da desaceleração da economia em Angola, ocasionada pelo baixo preço do petróleo (principal atividade económica do país) nos últimos meses.

Esse factor reflete na decisão de consu-

mir. Conforme a pesquisa primária, apenas 35,4% dos entrevistados afirmaram que desejaram adquirir algum bem durável no mês de referência. Este baixo percentual de consumidores que desejou comprar é resultado da percepção de elevação dos preços, uma vez que 72,2% os preços estão maiores que no último mês.

No que se refere às expectativas para os próximos seis meses, ainda há uma preocupação em relação aos preços, embora

tenha havido uma redução dos que acreditam que os preços irão aumentar. 49,7% dos entrevistados acreditam que em seis meses os preços estarão mais altos. Como resultado, apenas 30,1% dos entrevistados pretendem comprar algum bem de consumo durável.

Dentre os produtos mais desejados pelos entrevistados, destacam-se móveis com 36,5% e eletrodomésticos com 31,3%.

ENTENDA O ÍNDICE

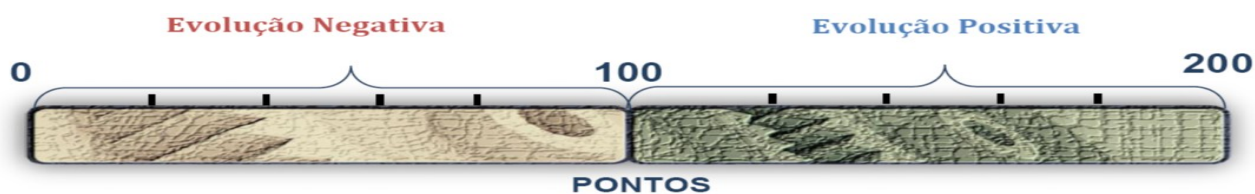
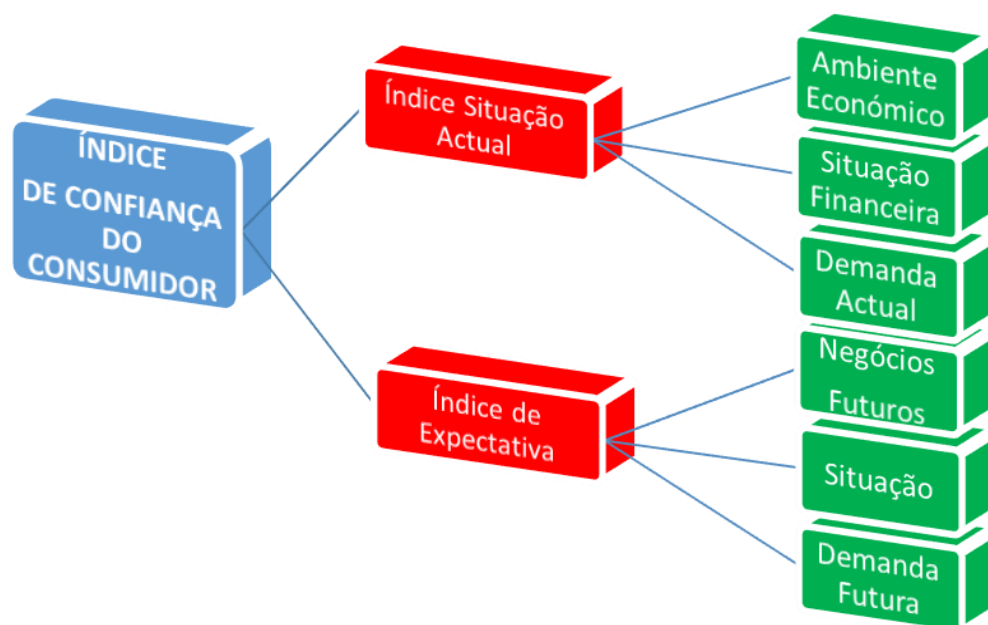


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"

**Período de Coleta**

Foram entrevistadas 317 pessoas entre os dias 30/03 a 06/04 de 2015

**Mais informações**

Para mais detalhes metodológicos, questionários e sítios de coleta, www.ceicin.com

SÉRIE HISTÓRICA

Período	SITUAÇÃO ACTUAL			EXPECTATIVAS			INDICADOR		
	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	ISA	IE	IEC
EM PONTOS									
Ago/14	76.6	86.2	108.5	98.0	153.0	109.8	90.4	120.3	105.4
Set/14	75.9	84.9	86.9	84.7	144.5	112.5	82.6	113.9	98.2
Out/14	77.4	87.4	82.2	93.4	154.9	94.4	82.3	114.2	98.3
Nov/14	72,1	88,7	71,1	85,1	159,0	110,8	77,3	118,3	97,8
Dez/14	60.3	92.4	83.6	74.9	141.2	95.5	78.8	103.9	91.3
Jan/15	37.6	74.5	74.3	75.7	130.5	81.9	62.1	96.0	79.1
Fev/15	55.4	89.8	81.6	87.6	139.9	83.9	75.6	103.8	89.7

Conheça nossas pesquisas

www.ceicin.com

**CENTRO DE ESTUDOS E
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Av, 21 de janeiro— Travessa de
Talatona, s/n, Campus Universitário do
Morro Bento II, 1º andar | Edifício da
Biblioteca

Tel: +244 916 84 91 26

Fax: +244 915 84 53 38

Correio eletrónico:

info@ceicin.com

**CENTRO DE ESTUDOS E
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Barómetro de Conjuntura Trimestral

Sondagem do Empresário

Sondagem do Consumidor

Linhas de Pesquisa:

Macroeconomia e Conjuntura Internacional

Finanças Públicas e Economia Monetária

Economia Regional

Mercado de Trabalho e Empregabilidade

A INSTITUIÇÃO

O Centro de Estudo e Investigação Científica - CEICin é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, independente e autónoma criada em 2012 para apoiar aos cursos de Ciências Sociais aplicadas do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola (IMETRO), com destacada atuação nas áreas de pesquisa, ensino e consultoria

MISSÃO

“Produzir, articular e disseminar conhecimento, seja na realização de pesquisas, trabalhos técnicos ou na capacitação de pessoas, para contribuir para o desenvolvimento angolano nos âmbitos económico e social.”



SONDAGEM CONSUMIDOR | Publicação mensal do Centro de Estudos e Investigação Científica | Unidade de Pesquisas | Equipe Técnica: César Andrade, Thiago Nascimento e Zeferino Venâncio | Bolsseiros: Edgar Pedro, Elisandra Chissola, Elsa Gonçalves e Valeriano Sorte | Secretária Executiva: Zola Karina | Campus Universitário Imetro, 1º andar, edifício da biblioteca | Contato: 916 84 91 26