



NOVEMBRO | 2014

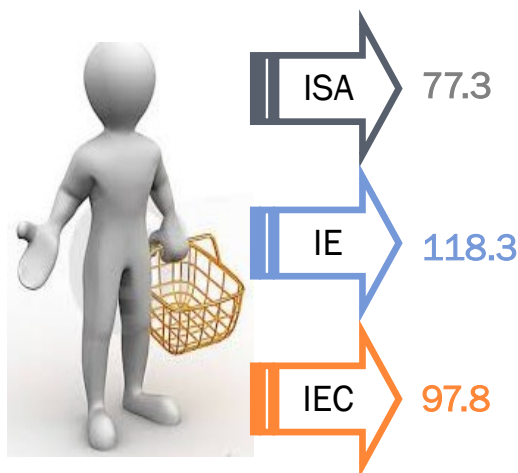
SONDAGEM DO CONSUMIDOR

LUANDA

CONSUMIDOR OPTIMISTA PARA O INÍCIO DO ANO

Índice de Expectativas do Consumidor—NOV/2014

97.8



O índice de Expectativas do Consumidor (IEC) angolano, registou 97.8, queda de 0,5 ponto, em novembro. O resultado foi influenciado pela piora na avaliação da situação actual.

O indicador é formado pelo resultado da avaliação da situação actual (ISA) e da situação para os próximos seis meses (IE). Em novembro, o ISA registou 77.3 pontos, recuo de 1.0 ponto, resultado influenciado pela piora da avaliação da demanda actual, onde apenas 34.3% dos entrevistados afirmam pretender efec-

tuar compras no mês novembro/14.

Em relação às expectativas para os próximos seis meses. O IE fixou-se em 118.3 pontos, alta de 4,1 pontos. Resultado influenciado pela melhora do índice de demanda futura e da situação da financeira das famílias. Este resultado demonstra que, mesmo com a perspectiva de ambiente menos favorável, os consumidores esperam uma melhora do cenário econômico no futuro próximo e um bom início de ano em 2015.

Emprego e Inflação sob avaliação

Conseguir um emprego continua sendo uma tarefa árdua em novembro/14. segundo a pesquisa 78,8% dos entrevistados classificaram difícil ou muito difícil conseguir um trabalho no mês em análise. Esta realidade traz rebatimentos diretos na decisão de consumir, onde apenas 30,6% dos inqueridos afirmam pretender realizar al-

gum tipo de compra no mês em questão. Outro ponto que traz efeitos negativos na decisão de consumo é a percepção do nível de preços da economia: 62,2% dos entrevistados julgaram que os preços mais elevados que no último mês analisado.

No que se refere às expectativas de consumo nos próximos seis meses, a pesquisa revela

que a preocupação com nível de preços permanece, 50,5% dos inqueridos acreditam em elevação dos preços. Apenas 44,1% dos entrevistados pretendem realizar compras nos próximos meses. Os grupos de consumo mais citados são: eletrodomésticos (42,6%); Móveis (28,7%), Computadores e Tablets (19,1)

ENTENDA O ÍNDICE

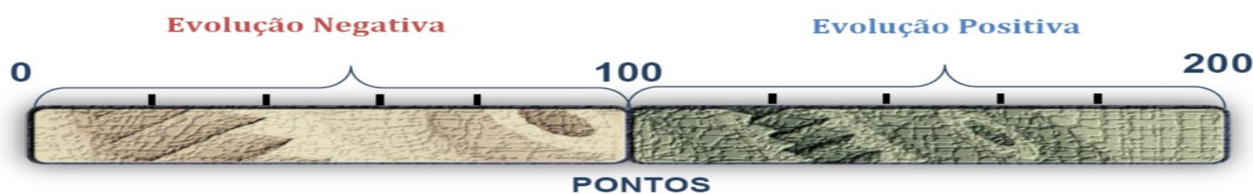


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão “i”

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão “i”



Período de Coleta

Foram entrevistadas 222 pessoas entre os dias 16/12 a 19/12 de 2014



Mais informações

Para mais detalhes metodológicos, questionários e sítios de coleta, www.ceicin.com

SÉRIE HISTÓRICA

Período	SITUAÇÃO ACTUAL			EXPECTATIVAS			INDICADOR		
	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	ISA	IE	IEC
	EM PONTOS								
Ago/14	76.6	86.2	108.5	98.0	153.0	109.8	90.4	120.3	105.4
Set/14	75.9	84.9	86.9	84.7	144.5	112.5	82.6	113.9	98.2
Out/14	77.4	87.4	82.2	93.4	154.9	94.4	82.3	114.2	98.3
Nov/14	72,1	88,7	71,1	85,1	159,0	110,8	77,3	118,3	97,8

Conheça nossas pesquisas

www.ceicin.com

**CENTRO DE ESTUDOS E
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Av, 21 de janeiro— Travessa de
Talatona, s/n, Campus Universitário do
Morro Bento II, 1º andar | Edifício da
Biblioteca

Tel: +244 916 84 91 26

Fax: +244 915 84 53 38

Correio eletrónico:

info@ceicin.com

**CENTRO DE ESTUDOS E
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Barómetro de Conjuntura Trimestral

Sondagem do Empresário

Sondagem do Consumidor

Linhas de Pesquisa:

Macroeconomia e Conjuntura Internacional

Finanças Públicas e Economia Monetária

Economia Regional

Mercado de Trabalho e Empregabilidade

A INSTITUIÇÃO

O Centro de Estudo e Investigação Científica - CEICin é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, independente e autónoma criada em 2012 para apoiar aos cursos de Ciências Sociais aplicadas do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola (IMETRO), com destacada atuação nas áreas de pesquisa, ensino e consultoria

MISSÃO

“Produzir, articular e disseminar conhecimento, seja na realização de pesquisas, trabalhos técnicos ou na capacitação de pessoas, para contribuir para o desenvolvimento angolano nos âmbitos económico e social.”



SONDAGEM CONSUMIDOR | Publicação mensal do Centro de Estudos e Investigação Científica | Unidade de Pesquisas | Equipe Técnica: Júlio Becher, Zeferino Venâncio, Thiago Nascimento, Edgar Pedro, Elisandra Chissola, Elsa Gonçalves, Valeriano Sorte | Secretária Executiva: Zola Karina | Campus Universitário Imetro, 1º andar, edifício da biblioteca | Contatos: 916 84 91 26