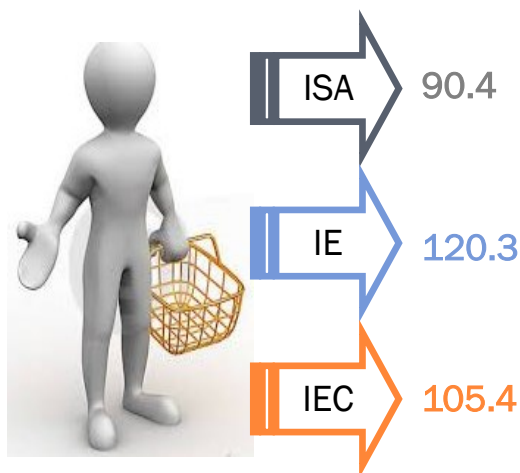


SONDAGEM DO  
CONSUMIDOR

LUANDA

EXPECTATIVAS DETERMINAM  
OPTIMISMO DO CONSUMIDOR EM  
LUANDAÍndice de Expectativas do  
Consumidor—AGO/2014

105.4



O índice de Expectativas do Consumidor (IEC) angolano, em agosto de 2014, se mantém em patamares otimistas, essencialmente determinado pelas expectativas que os mesmos possuem acerca dos próximos seis meses.

O IEC é formado pelo nível de optimismo tanto na situação actual (ISA) quanto para os próximos seis meses (IE). Conforme o resultado da pesquisa do mês em questão, o ISA obteve o nível de 90.4 pontos, situação de sensibilidade negativa. Tal sentimento foi determinado pela avalia-

ção negativa do ambiente económico e da situação financeira da família, especialmente pelo quesito de empregabilidade, onde 84.5% dos inquiridos alegam dificuldade em conseguir emprego.

Não obstante, na avaliação dos consumidores para os próximos seis meses (IE) a melhoria em todos os quesitos, com destaque para a demanda futura e para a melhoria da situação financeira, facto explicado pela esperança do final de ano, cujo aquecimento na economia é mais intenso.

## Emprego e Inflação sob avaliação

Dentre as respostas dos consumidores inquiridos, destaque-se, pela magnitude da preocupação, a dificuldade em se conseguir emprego, na qual mais de 80% dos respondentes acreditam que arranjar um emprego é difícil ou muito difícil, fato que influencia fortemente a intenção de compra, especialmente no mês em questão.

Outro fator de atenção está na percepção dos preços, cujo percentual de 40.7% acreditam que estão maiores que o mês passado.

Entretanto, apesar desses sinais de preocupação, os consumidores se mostraram dispostos a demandar, tanto no mês em questão quanto na perspeti-

va futura (próximos seis meses), cuja intenção de adquirir produtos supera os 45%.

Dentre os grupos de produtos mais requisitados estão: Móveis (31.0%); Eletrodomésticos (28.7%); Computadores/ Tablets (27.0%) e Eletrónicos (16.7%).

## ENTENDA O ÍNDICE

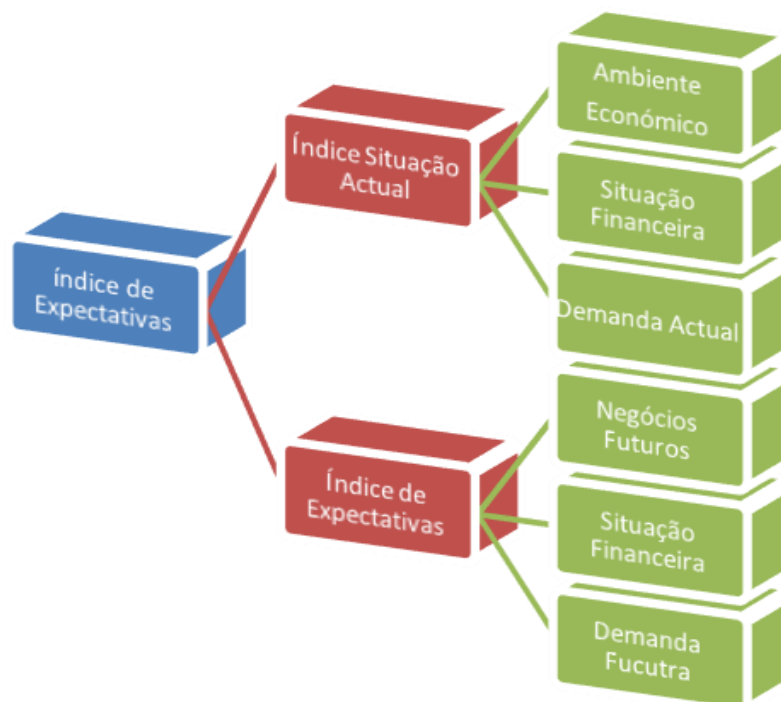


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde,  $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i$  → proporção de respostas favoráveis na questão “i”

$RD_i$  → proporção de respostas desfavoráveis na questão “i”



### Período de Coleta

Foram entrevistadas 388 pessoas entre os dias 26/8 a 12/9 de 2014



### Mais informações

Para mais detalhes metodológicos, questionários e sítios de coleta, [www.ceicin.com](http://www.ceicin.com)

## SÉRIE HISTÓRICA

| Período   | SITUAÇÃO ACTUAL    |                     |         | EXPECTATIVAS       |                     |         | INDICADOR |       |       |
|-----------|--------------------|---------------------|---------|--------------------|---------------------|---------|-----------|-------|-------|
|           | Ambiente Económico | Situação Financeira | Demanda | Ambiente Económico | Situação Financeira | Demanda | ISA       | IE    | IEC   |
| EM PONTOS |                    |                     |         |                    |                     |         |           |       |       |
| Ago/14    | 76.6               | 86.2                | 108.5   | 98.0               | 153.0               | 109.8   | 90.4      | 120.3 | 105.4 |

Conheça nossas pesquisas

[www.ceicin.com](http://www.ceicin.com)

**CENTRO DE ESTUDOS E  
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Av, 21 de janeiro— Travessa de  
Talatona, s/n, Campus Universitário do  
Morro Bento II, 1º andar | Edifício da  
Biblioteca

Tel: +244 916 84 91 26

Fax: +244 915 84 53 38

Correio eletrónico:

[info@ceicin.com](mailto:info@ceicin.com)

**CENTRO DE ESTUDOS E  
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

**Barómetro de Conjuntura Trimestral**

**Sondagem do Empresário**

**Sondagem do Consumidor**

**Linhas de Pesquisa:**

Macroeconomia e Conjuntura Internacional

Finanças Públicas e Economia Monetária

Economia Regional

Mercado de Trabalho e Empregabilidade

## A INSTITUIÇÃO

O Centro de Estudo e Investigação Científica - CEICin é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, independente e autónoma criada em 2012 para apoiar aos cursos de Ciências Sociais aplicadas do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola (IMETRO), com destacada atuação nas áreas de pesquisa, ensino e consultoria

## MISSÃO

“Produzir, articular e disseminar conhecimento, seja na realização de pesquisas, trabalhos técnicos ou na capacitação de pessoas, para contribuir para o desenvolvimento angolano nos âmbitos económico e social.”



**SONDAGEM CONSUMIDOR** | Publicação mensal do Centro de Estudos e Investigação Científica | Unidade de Pesquisas | Equipe Técnica: Júlio Becher, Zeferino Venâncio, Edgar Pedro, Elisandra Chissola, Elsa Gonçalves, Valeriano Sorte | Secretária Executiva: Zola Karina | Campus Universitário Imetro, 1º andar, edifício da biblioteca | Contatos: 916 84 91 26