



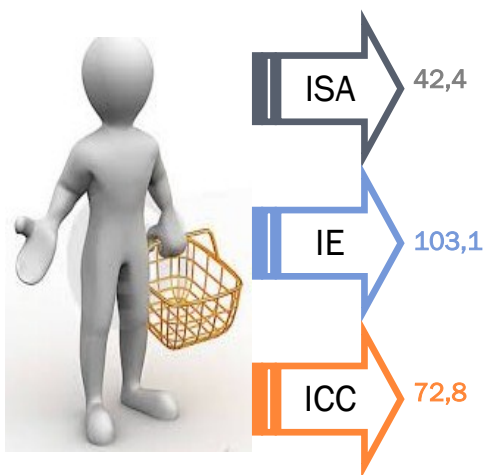
# SONDAGEM DO CONSUMIDOR

LUANDA

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR – ICC DE LUANDA SE MANTÉM ABAIXO DO NÍVEL DESEJADO

### Índice de Confiança do Consumidor – Setembro/2016

72,8



O ICC de Luanda continua com dificuldades de chegar aos 100 pontos, nível mínimo de valores positivos para este indicador económico. Para o mês de Setembro do ano em curso o ICC pontuou 72,8 pontos, -0,2 p.p. em relação à Agosto; apesar de os três últimos meses terem registado uma tendência crescente do índice, é o sétimo mês consecutivo que o indicador não passa dos 80 p, quando sabemos que os 100 p são o mínimo desejável.

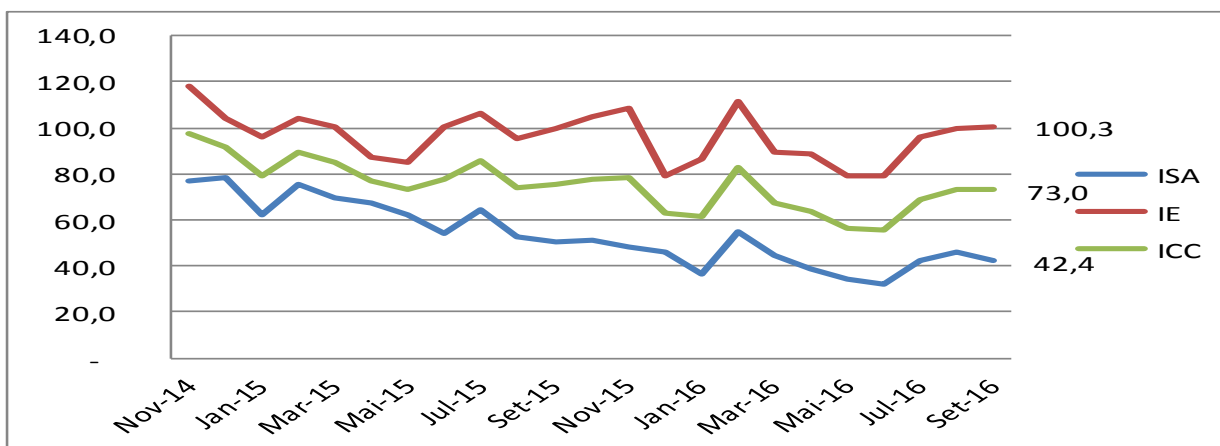
O IPC nacional variou de 2,14, (destaque para a capital angolana) sendo a classe de bens e serviços diversos a que registou um maior aumento de preços com 4,30% (IPCN, Set-2016). Numa informação do jornal Valor Económico de 10/10/16, os empresários de Luanda “são contra a medida do BNA sobre a disponibilização limitada e segmentada de moeda estrangeira” situação que tem dificultado a sua actividade e que poderá estar na base do encarecimento de alguns produtos. Notícia animadora é que a OPEP promete cortes na produção de petróleo, o que fez subir o preço do Brent de cerca de 5%, no fecho do mês (Jornal V.E, 10/10/16).

O ICC resulta da compilação de dois sub-índices: o índice de situação actual (ISA) e o índice de expectativa (IE). Em Setembro,

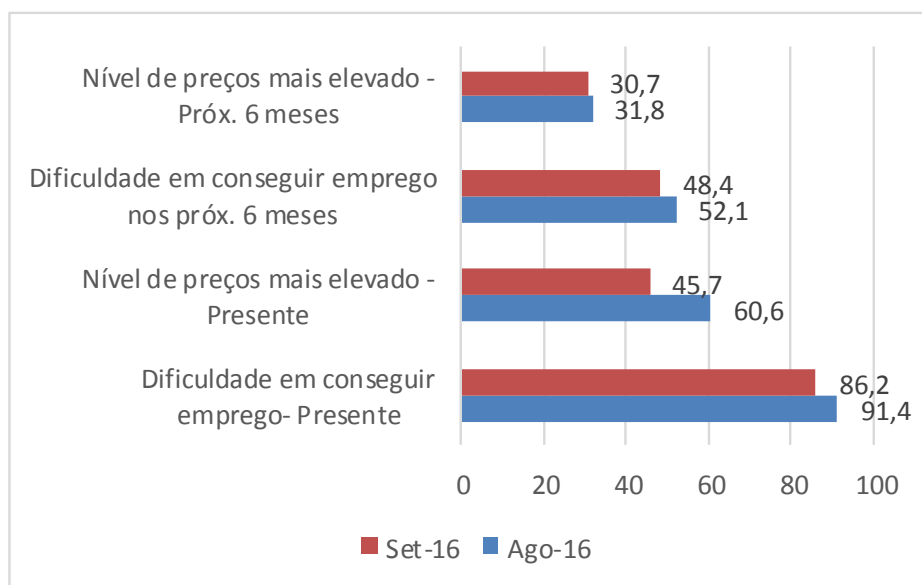
o ISA registou 42,4 p.p., ligeiramente abaixo dos 45,9 registados no mês anterior. Diferente do ISA, o IE do mês de Setembro superou o de Agosto de 3 p.p. De facto, é o segundo mês consecutivo, e de forma ascendente, que o IE passa a barra dos 100.

Se consideramos que foi a partir de Agosto que o ministério das finanças decidiu pagar a 1ª das 5 prestações previstas, referentes ao 13º mês, então pode-se compreender a boa expectativa do consumidor da capital angolana. Outra actualidade que deixa o consumidor muito expectante é a admissão do Yuan chinês para o clube das moedas de referência internacional; se os governos angolano e chinês finalizarem o tão propalado acordo de conversão monetária kuanza-yuan, os bancos comerciais de Angola poderão aceder ao yuan Renmimbi através do BNA e disponibilizá-los às empresas, que por sua vez, poderão colocar, com mais facilidade, produtos no mercado.

Há poucas semanas do final do ano lectivo e há pouco mais de um mês da quadra festiva, os consumidores luan-denses já começaram a entrar na “corrida às prendas” de natal.



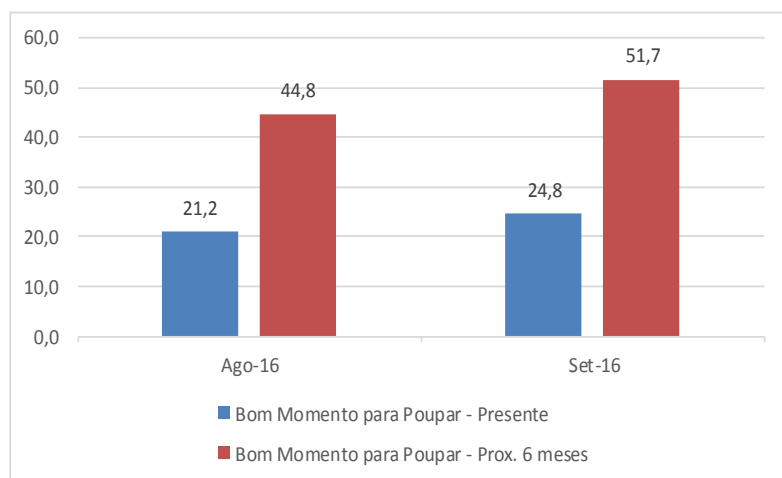
## INFLAÇÃO SOB INVESTIGAÇÃO



O quadro de empregabilidade e dos preços melhorou, relativamente à Agosto. De facto, algumas empresas que estavam paralisadas ou a funcionar “a meio gás”, fruto da dificuldade de importar matéria prima, vêm retomando, paulatinamente, as suas actividades, dando esperança a quem ainda não conseguiu encontrar emprego; aliás, existem aquelas empresas sazonais, que têm o seu pico de actividade durante a quadra festiva e que começam já a trabalhar, criando oportunidades

de emprego. O percentual de luandenses que considerou mais fácil encontrar um emprego em Setembro, relativamente à Agosto, melhorou de 5,2 p.p.; para os seis meses posteriores a melhoria é de 3,7 p.p. Os preços tiveram um comportamento semelhante ao emprego. Efectivamente, de algumas semanas para cá temos vindo a assistir a redução de preços de alguns bens da cesta básica (pão, ovos, óleo, açúcar, etc, o que se traduz no aumento do poder aquisitivo dos consumidores, poder este acrescido das parcelas mensais do 13º mês, iniciadas em Agosto. Tanto para o presente mês, como para os seis meses subsequentes, a percentagem de consumidores referiu que considera que os preços estão relativamente mais baratos que no mês de Agosto, aumentou, isto é, +14,9% para o presente mês e +1,1% para os próximos seis meses. Na demanda por bens duráveis, os electrónicos estão na frente, representando 50% da demanda. Vêm a seguir os computadores/tablets e electrodomésticos, com 39,5 e 21,1%, respectivamente, de representação na demanda global.

## POUPANÇA SOB INVESTIGAÇÃO



A pesquisa de Sondagem do consumidor capta, de igual modo, a percepção dos inquiridos em relação a poupança das famílias, face a conjuntura económica actual.

Setembro foi, de facto, um mês de melhorias, porque as famílias também conseguiram poupar mais. Foram mais 3,6% de famílias que conseguiram poupar em relação ao mês de Agosto: Pelo que tudo indica, a razão principal do fenómeno é que as famílias estão a receber de forma parcelada o 13º mês e estão a poupar para a quadra festiva.

Em relação aos seis meses seguintes, a sondagem mostrou que o número de famílias que estima poder fazer poupança aumentou, passando de 44,8% em Agosto para 51,7% em Setembro, ou seja, 6,9 pontos percentuais a mais que no mês precedente. Apesar destes dados promissores, o ICC continua a registar valores negativos; um dado preocupante que deverá merecer uma acção por parte de quem de direito: afinal, o consumo é o motor do crescimento económico.

## ENTENDA O ÍNDICE

A sondagem do consumidor de Luanda é uma pesquisa de carácter qualitativo ordinal, o que quer dizer que busca transformar em indicador numérico a avaliação dos consumidores a respeito das variáveis investigadas, de acordo com as frequências relativas para cada opção de resposta. As respostas são classificadas de maneira ordinal de acordo com o grau de avaliação, que vai do mais negativo ao mais positivo, ou seja: as respostas possíveis sempre são e serão: Muito mal, Mal, Normal, Bom, Muito Bom.

O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazo através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador investigado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas implementadas, uma vez que capta informações que pesquisas tradicionais, de cunho quantitativo, não conseguem captar.

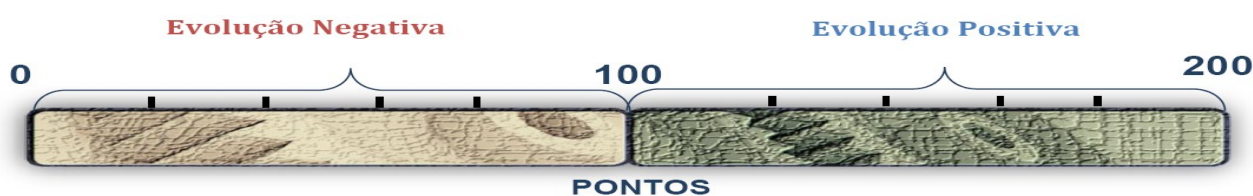
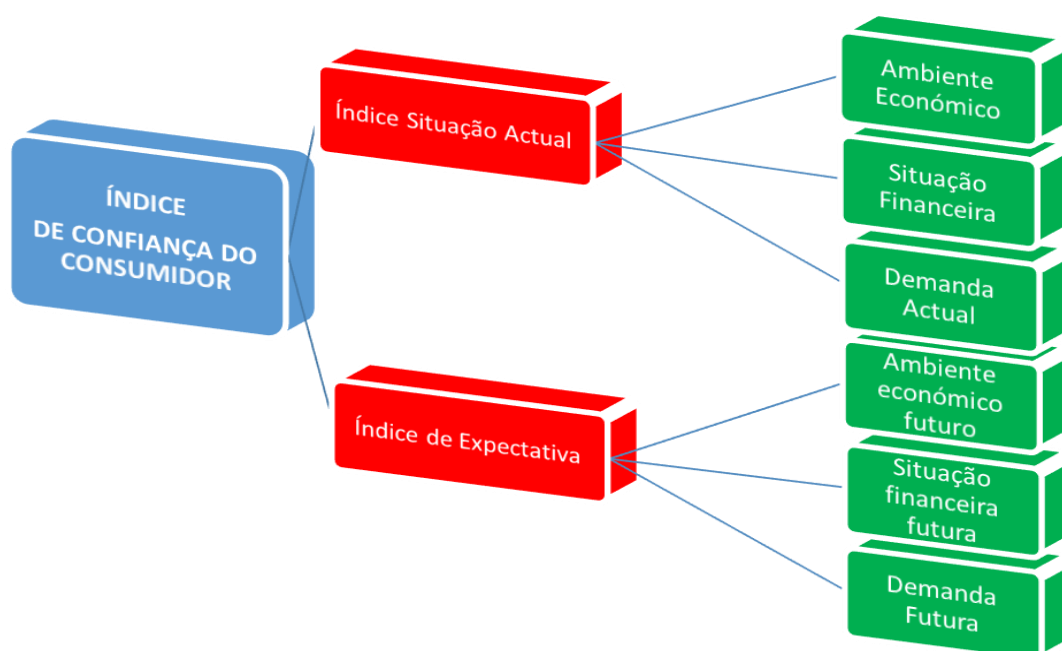


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde,  $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i \rightarrow$  proporção de respostas favoráveis na questão "i"

$RD_i \rightarrow$  proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



### Período de Coleta

Foram entrevistadas 548 pessoas entre os dias 03-11/10 /2016



### Mais informações

Para mais detalhes metodológicos, questionários e sítios de coleta, [http://www.ceicin.com/pdf/Metodologia\\_Sondagem\\_do\\_Consumidor.pdf](http://www.ceicin.com/pdf/Metodologia_Sondagem_do_Consumidor.pdf)

## SÉRIE HISTÓRICA

DezPeríodo	SITUAÇÃO ACTUAL			EXPECTATIVAS			INDICADOR		
	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	ISA	IE	ICC
	EM PONTOS								
Ago/2014	76.6	86.2	108.5	98.0	153.0	109.8	90.4	120.3	105.4
Set/2014	75.9	84.9	86.9	84.7	144.5	112.5	82.6	113.9	98.2
Out/2014	77.4	87.4	82.2	93.4	154.9	94.4	82.3	114.2	98.3
Nov/2014	72,1	88,7	71,1	85,1	159	110,8	77,3	118,3	97,8
Dez/2014	60.3	92.4	83.6	74.9	141.2	95.5	78.8	103.9	91.3
Jan/2015	37.6	74.5	74.3	75.7	130.5	81.9	62.1	96.0	79.1
Fev/2015	55.4	89.8	81.6	87.6	139.9	83.9	75.6	103.8	89.7
Mar/2015	43.8	86	78.8	68.4	141.6	91.6	69.5	100.5	85.0
Abr/2015	35.3	79.4	87.5	48.5	116.0	97	67.4	87.2	77.3
Mai/2015	29.2	79.0	78.0	49.3	113.8	92.2	62.1	85.1	73.6
Jun/2014	27.1	73,7	62.0	74.0	122.0	105.5	54.3	100,5	77.4
Jul/2015	34.9	79.2	79.5	79.9	128.9	110.7	64.5	106.5	85.5
Ago/2015	32.2	72.4	54.0	63.7	120,0	102,9	52,9	95,5	74,2
Set/2015	15.8	69.0	67.5	64.4	120.4	114.6	50.8	99.8	75.3
Out/2015	25.6	72.6	55.3	79.5	125.7	108.9	51.2	104.7	77.9
Nov/2015	29.2	62.6	53.8	72.8	130.7	121.7	48.5	108.4	78.5
Dez/2015	28.3	57.3	53.7	47.2	88.7	100.6	46.4	78.8	62.6
Jan/2016	31.7	48.7	29.7	72.9	106.5	79.6	36.7	86.3	61.5
Fev/2016	48.6	69.5	46.4	103.3	138.5	91.8	54.8	111.2	83.0
Mar/2016	44.2	57.4	32.6	65.6	121.5	81.3	44.7	89.5	67.1
Abr/2016	19.5	55.9	41.3	54.9	121.8	89,1	38,9	88,6	63,8
Mai/2016	19.9	55.3	26.7	49.9	115.8	70.9	34.0	78.9	56.4
Jun/2016	22,1	53,1	22,0	57,4	111,3	69,7	32,4	79,5	55,9
Jul/2016	35,1	59,9	31,4	78,1	122,8	87,2	42,1	96,0	69,1
Ago/2016	36,0	66,2	35,6	84,5	129,2	86,5	45,9	100,1	73,0
Set/2016	42,3	63,4	21,6	92,9	130,6	85,7	42,4	103,1	72,8

**Conheça nossas pesquisas**

**[www.ceicin.com](http://www.ceicin.com)**

**CENTRO DE ESTUDOS E  
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Av, 21 de janeiro— Travessa de  
Talatona, s/n, Campus Universitário do  
Morro Bento II, 1º andar | Edifício da  
Biblioteca

Tel: +244 916 84 91 26

Fax: +244 915 84 53 38

Correio eletrónico:

[info@ceicin.com](mailto:info@ceicin.com)

**CENTRO DE ESTUDOS E  
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

**Barómetro de Conjuntura Trimestral**

**Observatório do Petróleo**

**Sondagem do Consumidor**

**Linhas de Pesquisa:**

Macroeconomia e Conjuntura Internacional

Finanças Públicas e Economia Monetária

Economia Regional

Mercado de Trabalho e Empregabilidade

## **A INSTITUIÇÃO**

O Centro de Estudo e Investigação Científica - CEICin é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, independente e autónoma criada em 2012 para apoiar aos cursos de Ciências Sociais aplicadas do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola (IMETRO), com destacada atuação nas áreas de pesquisa, ensino e consultoria

## **MISSÃO**

“Produzir, articular e disseminar conhecimento, seja na realização de pesquisas, trabalhos técnicos ou na capacitação de pessoas, para contribuir para o desenvolvimento angolano nos âmbitos económico e social.”



**SONDAGEM CONSUMIDOR** | Publicação mensal do Centro de Estudos e Investigação Científica | Unidade de Pesquisas | Equipe Técnica: César Andrade e Zeferino Venâncio | Estudantes pesquisadores: Adriano Domingos, Denise António e Elizandra Chissola | Secretária Executiva: Zola Karina | Campus Universitário IMETRO, 1º andar, edifício da biblioteca | Contatos: (+244) 916 99 56 78 | (+244) 993 21 49 74