



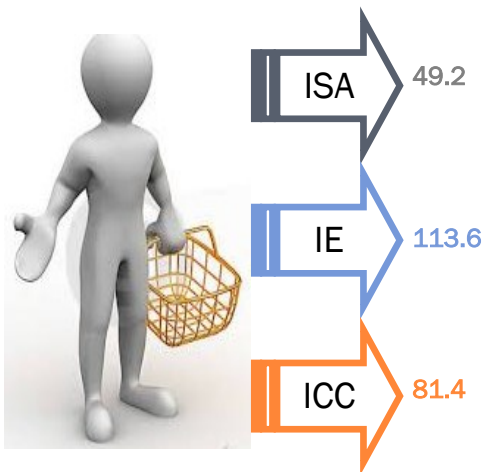
# SONDAGEM DO CONSUMIDOR

LUANDA

## APESAR DE NEGATIVO, O ICC DE LUANDA CONTINUA COM TENDÊNCIA ASCENDENTE

### Índice de Confiança do Consumidor—Janeiro 2017

**81.4**



No primeiro mês de 2017, o ICC de Luanda manteve-se acima da barra dos 80 pontos, confirmando sua tendência ascendente, apesar de uma variação negativa de 2.4 pp em relação a Dezembro de 2017.

O Índice de Preços no Consumidor Nacional registou uma variação de 2,25%, durante o período de Dezembro de 2016 a Janeiro de 2017. A classe “Alimentação e Bebidas não Alcoólicas” foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços, durante o mês de Janeiro com 0,99 pontos percentuais (pp), seguida das classes: “Educação” com 0,23 pp, “Bens e Serviços Diversos” com 0,22 pp e “Vestuário e Calçado” com 0,19 pp. As restantes classes tiveram taxas inferiores a 0,19 pp (INE: IPCN-Jan 2017)

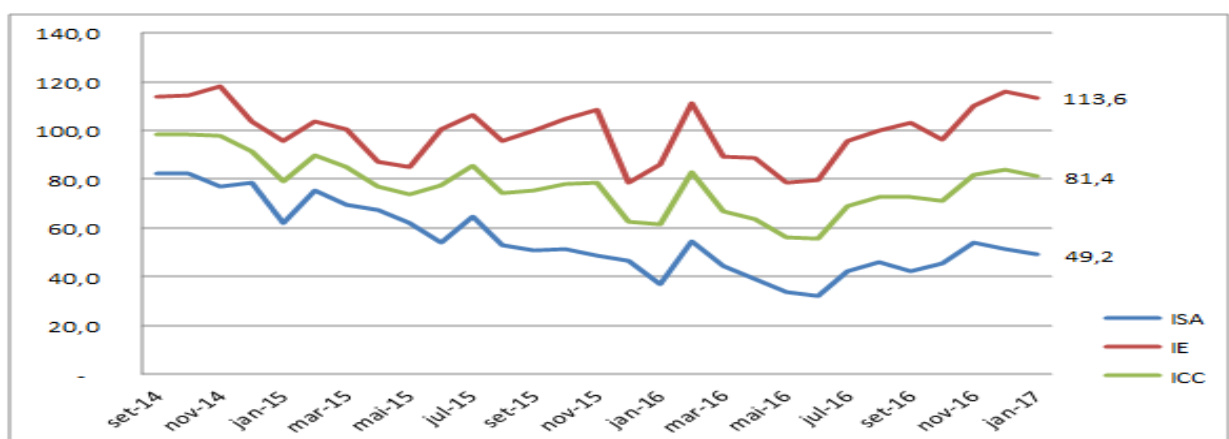
O ICC resulta da compilação de dois sub-índices: o índice de situação actual (ISA) e o índice de expectativa (IE). Em Janeiro o ISA pontuou 49.2, uma queda de 2.4 pp em relação à Dezembro; o atraso salarial que se faz sentir há já alguns meses é apontado como principal causa desse

resultado. A repetição nos atrasos salariais faz com que os consumidores sejam mais cautelosos em seus gastos, procurando poupar e assim fazer face à imprevisibilidade do mês seguinte.

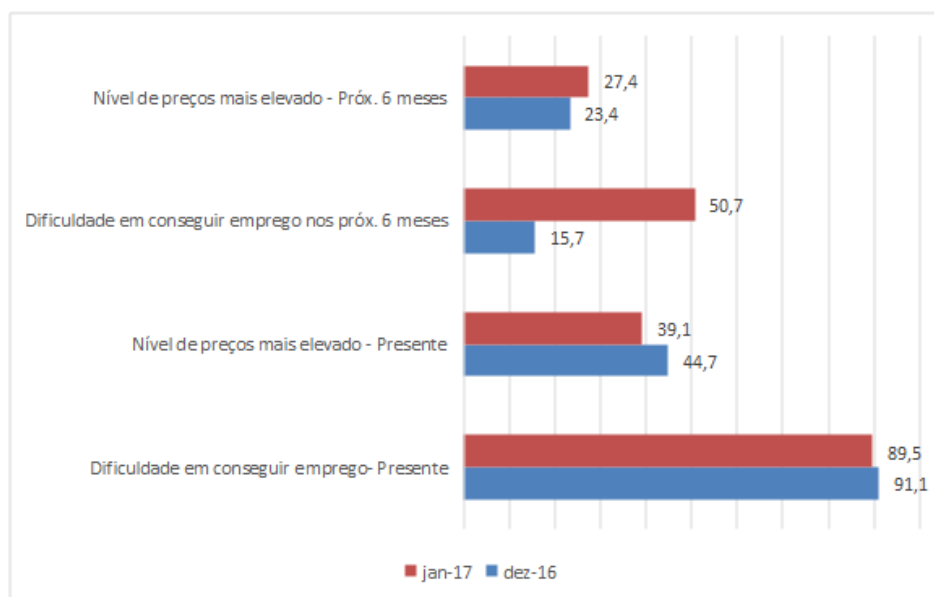
O IE seguiu a mesma tendência do ISA. De facto, este índice registou uma queda de 2.5 pp. Os consumidores parecem pouco optimistas quanto a resolução do problema dos atrasos salariais; esta falta de visibilidade dos consumidores quanto a um futuro próximo fez cair o índice, pese embora seja o único que há três meses está acima da média (100).

Em Janeiro a taxa de câmbio média de referência de venda do Dólar Americano do mercado cambial primário foi de USD=Kz 166,733; quanto ao euro, a taxa de câmbio média de referência foi de EUR=Kz 186,287.

Importar produtos continua a ser um verdadeiro percurso de combatente para os profissionais da área; apesar do anúncio de aumento de leilões por parte do BNA, muitos importadores recorrem ainda ao mercado paralelo para a aquisição de divisas.



## INFLAÇÃO SOB INVESTIGAÇÃO

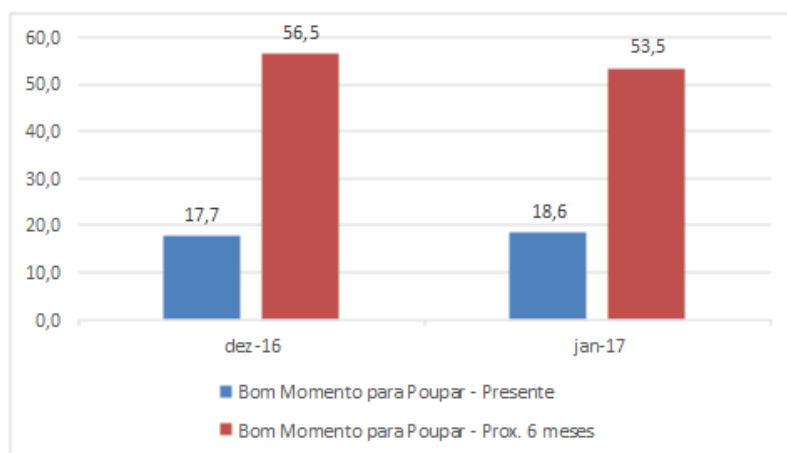


O índice de empregabilidade em Luanda registou uma ligeira melhoria, já que o percentual de consumidores que estima difícil encontrar um emprego estável passou de 91.1 para 89.5%; este valor crítico mostra que as empresas continuam com grandes dificuldades no exercício de suas actividades económicas por falta de inputs importados, necessários à produção. Se em Dezembro os consumidores desenhavam um futuro melhor quanto a empregabilidade futura, em Janeiro o cenário voltou a degradar, porquanto a percentagem de inquiridos

pessimistas quanto a previsão de um emprego nos próximos seis meses disparou, passando de 15.7 para 50.7%, ou seja, uma variação de 35.7 pp.

Como é da praxis, Janeiro é um mês reputado por escassez de moeda, dado o altos níveis de consumo que se verificam durante a quadra festiva, o que pode fazer baixar os preços dos produtos por insuficiência de demanda. De facto, foram 5.6 % de inquiridos a menos que o mês passado a defenderem que os preços estão mais altos. Por ocasião da quadra festiva, houve um esforço adicional das autoridades monetárias nacionais no sentido de disponibilizar divisas para os importadores para que não houvesse escassez de bens durante o período. Para os próximos seis meses, a tendência inverteu-se: o pessimismo dos consumidores suplantou o optimismo em termos de percentagem ( 27.4% contra 23.4% do mês anterior).

## POUPANÇA SOB INVESTIGAÇÃO



A pesquisa de Sondagem do consumidor capta, também, a capacidade das famílias dos inquiridos em poupar, face a conjuntura económica actual.

Contrariamente ao que se especulava, os salários de Dezembro foram praticamente todos pagos no mês e não em Janeiro, apesar do atraso registado. Por causa da imprevisibilidade de Janeiro, as famílias de Luanda conseguiram poupar um pouco mais que em Dezembro, um acréscimo de 0.9 pp.

Em relação aos seis meses seguintes, o percentual de famílias que estima poder fazer poupança diminuiu, passando de 56.5% em Dezembro para 53.5% em Janeiro.

O ano de 2017 desenha-se cheio de surpresas; não só por ser o ano de eleições mas também porque o executivo encara seriamente a possibilidade de ajustes salariais, o que certamente introduzirá mudanças no consumo das famílias.

## ENTENDA O ÍNDICE

A sondagem do consumidor de Luanda é uma pesquisa de carácter qualitativo ordinal, o que quer dizer que busca transformar em indicador numérico a avaliação dos consumidores a respeito das variáveis investigadas, de acordo com as frequências relativas para cada opção de resposta. As respostas são classificadas de maneira ordinal de acordo com o grau de avaliação, que vai do mais negativo ao mais positivo, ou seja: as respostas possíveis sempre são e serão: Muito mal, Mal, Normal, Bom, Muito Bom.

O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazo através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador investigado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas implementadas, uma vez que capta informações que pesquisas tradicionais, de cunho quantitativo, não conseguem captar.

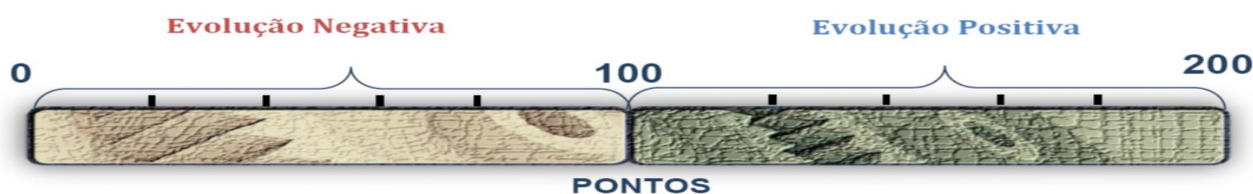
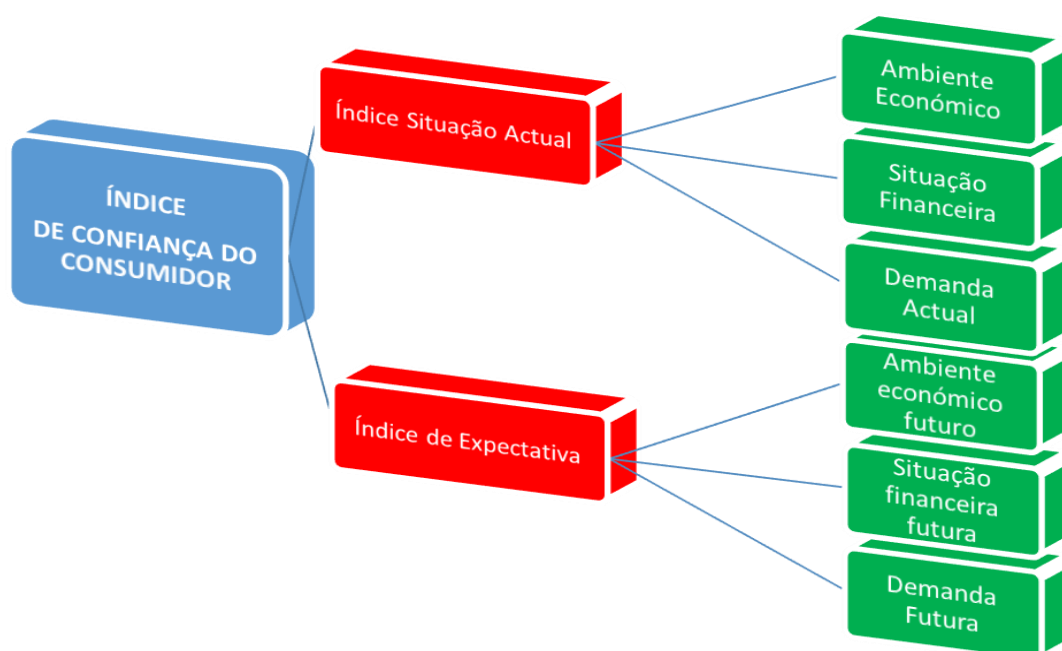


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde,  $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i$  → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

$RD_i$  → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



### Período de Coleta

Foram entrevistadas 473 pessoas entre os dias 09-17/02 /2017



### Mais informações

Para mais detalhes metodológicos, questionários e sítios de coleta, [http://www.ceicin.com/pdf/Metodologia\\_Sondagem\\_do\\_Consumidor.pdf](http://www.ceicin.com/pdf/Metodologia_Sondagem_do_Consumidor.pdf)

## SÉRIE HISTÓRICA

DezPeríodo	SITUAÇÃO ACTUAL			EXPECTATIVAS			INDICADOR		
	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	ISA	IE	ICC
EM PONTOS									
Ago/2014	76.6	86.2	108.5	98.0	153.0	109.8	90.4	120.3	105.4
Set/2014	75.9	84.9	86.9	84.7	144.5	112.5	82.6	113.9	98.2
Out/2014	77.4	87.4	82.2	93.4	154.9	94.4	82.3	114.2	98.3
Nov/2014	72,1	88,7	71,1	85,1	159	110,8	77,3	118,3	97,8
Dez/2014	60.3	92.4	83.6	74.9	141.2	95.5	78.8	103.9	91.3
Jan/2015	37.6	74.5	74.3	75.7	130.5	81.9	62.1	96.0	79.1
Fev/2015	55.4	89.8	81.6	87.6	139.9	83.9	75.6	103.8	89.7
Mar/2015	43.8	86	78.8	68.4	141.6	91.6	69.5	100.5	85.0
Abr/2015	35.3	79.4	87.5	48.5	116.0	97	67.4	87.2	77.3
Mai/2015	29.2	79.0	78.0	49.3	113.8	92.2	62.1	85.1	73.6
Jun/2014	27.1	73,7	62.0	74.0	122.0	105.5	54.3	100,5	77.4
Jul/2015	34.9	79.2	79.5	79.9	128.9	110.7	64.5	106.5	85.5
Ago/2015	32.2	72.4	54.0	63.7	120,0	102,9	52,9	95,5	74,2
Set/2015	15.8	69.0	67.5	64.4	120.4	114.6	50.8	99.8	75.3
Out/2015	25.6	72.6	55.3	79.5	125.7	108.9	51.2	104.7	77.9
Nov/2015	29.2	62.6	53.8	72.8	130.7	121.7	48.5	108.4	78.5
Dez/2015	28.3	57.3	53.7	47.2	88.7	100.6	46.4	78.8	62.6
Jan/2016	31.7	48.7	29.7	72.9	106.5	79.6	36.7	86.3	61.5
Fev/2016	48.6	69.5	46.4	103.3	138.5	91.8	54.8	111.2	83.0
Mar/2016	44.2	57.4	32.6	65.6	121.5	81.3	44.7	89.5	67.1
Abr/2016	19.5	55.9	41.3	54.9	121.8	89,1	38,9	88,6	63,8
Mai/2016	19.9	55.3	26.7	49.9	115.8	70.9	34.0	78.9	56.4
Jun/2016	22,1	53,1	22,0	57,4	111,3	69,7	32,4	79,5	55,9
Jul/2016	35,1	59,9	31,4	78,1	122,8	87,2	42,1	96,0	69,1
Ago/2016	36,0	66,2	35,6	84,5	129,2	86,5	45,9	100,1	73,0
Set/2016	42,3	63,4	21,6	92,9	130,6	85,7	42,4	103,1	72,8
Out/2016	46,8	62,6	27,5	85,0	123,3	80,7	45,6	96,3	71,0
Nov/2016	52,4	76,3	32,8	93,8	143,0	93,6	53,8	110,1	82,0
Dez/2016	47,4	70,7	36,7	100,1	145,7	102,4	51,6	116,1	83,8
Jan/2017	55,1	67,1	25,3	99,3	141,0	100,4	49,2	113,6	81,4

**Conheça nossas pesquisas**

**www.ceicin.com**

**CENTRO DE ESTUDOS E  
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Av, 21 de janeiro— Travessa de  
Talatona, s/n, Campus Universitário do  
Morro Bento II, 1º andar | Edifício da  
Biblioteca

Tel: +244 916 84 91 26

Fax: +244 915 84 53 38

Correio eletrónico:

info@ceicin.com

**CENTRO DE ESTUDOS E  
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

**Barómetro de Conjuntura Trimestral**

**Observatório do Petróleo**

**Sondagem do Consumidor**

**Linhas de Pesquisa:**

Macroeconomia e Conjuntura Internacional

Finanças Públicas e Economia Monetária

Economia Regional

Mercado de Trabalho e Empregabilidade

## A INSTITUIÇÃO

O Centro de Estudo e Investigação Científica - CEICin é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, independente e autónoma criada em 2012 para apoiar aos cursos de Ciências Sociais aplicadas do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola (IMETRO), com destacada atuação nas áreas de pesquisa, ensino e consultoria

## MISSÃO

“Produzir, articular e disseminar conhecimento, seja na realização de pesquisas, trabalhos técnicos ou na capacitação de pessoas, para contribuir para o desenvolvimento angolano nos âmbitos económico e social.”



**SONDAGEM CONSUMIDOR** | Publicação mensal do Centro de Estudos e Investigação Científica | Unidade de Pesquisas | Equipe Técnica: César Andrade e Zeferino Venâncio | Estudantes pesquisadores: Adriano Domingos, Denise António e Elizandra Chissola | Secretária Executiva: Zola Karina | Campus Universitário IMETRO, 1º andar, edifício da biblioteca | Contatos: (+244) 916 99 56 78 | (+244) 993 21 49 74

que comparativamente ao mês anterior, representou um aumento de 49,31%: Ainda assim, os importadores nacionais reclamaram da insuficiência de divisas, para trazer ao mercado local os produtos necessários para que nada faltasse a população luandense durante a quadra festiva.

suas actividades, razão pela qual a inflação continuou a crescer no mês de Novembro. O consumidor luandense encara com muita prudência as festas de fim de ano que se aproximam, sobretudo devido aos atrasos salariais que se têm registado nos últimos meses. Porém, tradição obriga, os pais terão de meter a mão nos bolsos se quiserem perpetuar a tradicional história do pai natal.

O IPC de Luanda registou aumentos entre Setembro e Outubro, nas classes “Mobiliário, Equipamento Doméstico e Manutenção”, com 4,99%, “Vestuário e Calçado”, com 4,36%, “Bens e Serviços Diversos”, com 3,70%, e “Lazer, Recreação e Cultura”, com 3,21%. Desde praticamente Setembro de 2014 que a inflação em Luanda não para de aumentar, acompanhando o agravamento da crise económica, financeira e cambial decorrente da quebra na cotação internacional do barril de petróleo bruto, o que fez disparar o custo nomeadamente dos alimentos, levando algumas superfícies a racionar vendas.