



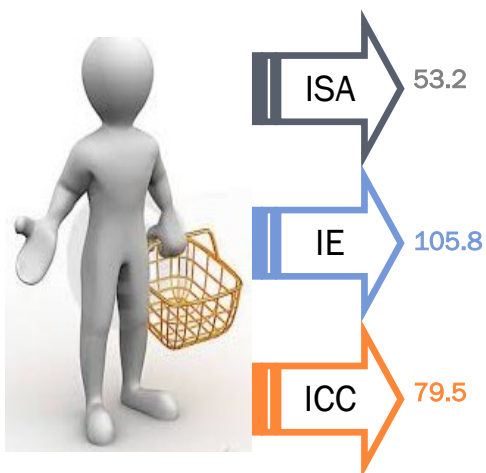
SONDAGEM DO CONSUMIDOR

LUANDA

ICC DE LUANDA CONTINUA NO NEGATIVO E, AGORA, COM TENDÊNCIA DESCENDENTE

Índice de Confiança do Consumidor—Abril 2017

79.5



No mês de Abril, o ICC de Luanda pontuou 79.5, uma ligeira subida de 1.3 pp em relação ao mês de Março.

O Índice de Preços no Consumidor Nacional registou uma variação de **1,80%**, durante o período de Março a Abril de 2017. Luanda foi a terceira província com maior aumento, registando 2%, só ultrapassada pelo Kuanza Norte e Kuanza -Sul, com 2.32 e 2.25%, respectivamente (INE-IPCN, Abril-2017). Segundo a mesma fonte, a classe “Bens e Serviços Diversos” com 4,23% foi a que registou o maior aumento de preços. .

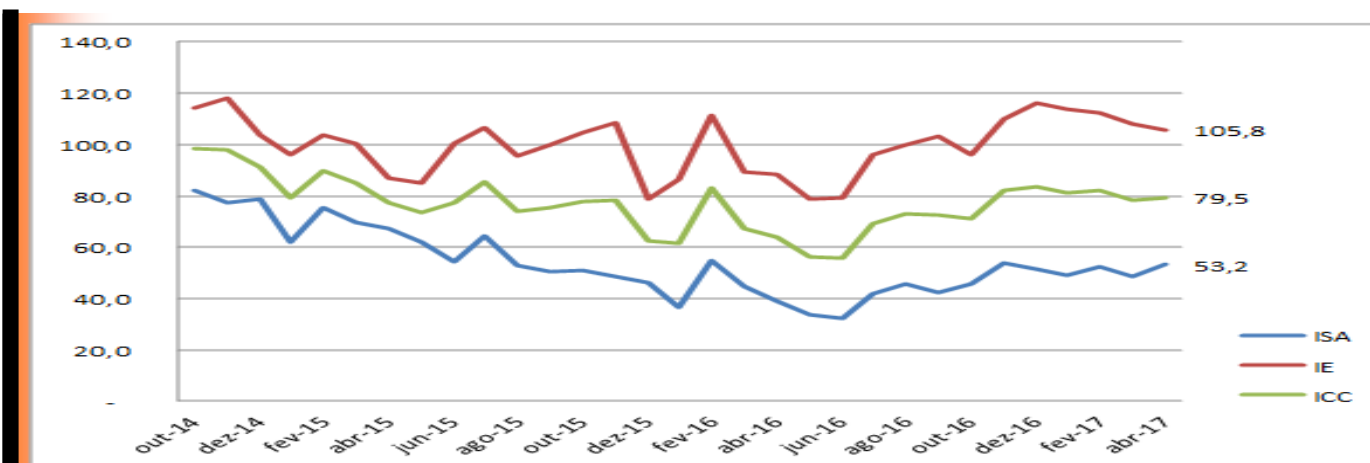
O ICC resulta da compilação de dois sub-índices: o índice de situação actual (ISA) e o índice de expectativa (IE).

Contrariamente ao mês anterior, o ISA do mês de Abril subiu em relação à Março, uma acréscimo 4.8 pp. Neste mês, aquando da sua deslocação para Washington, o ministro das finanças angolano, Archer Manguera, descartou qualquer desvalorização adicional do kuanza, como medida de

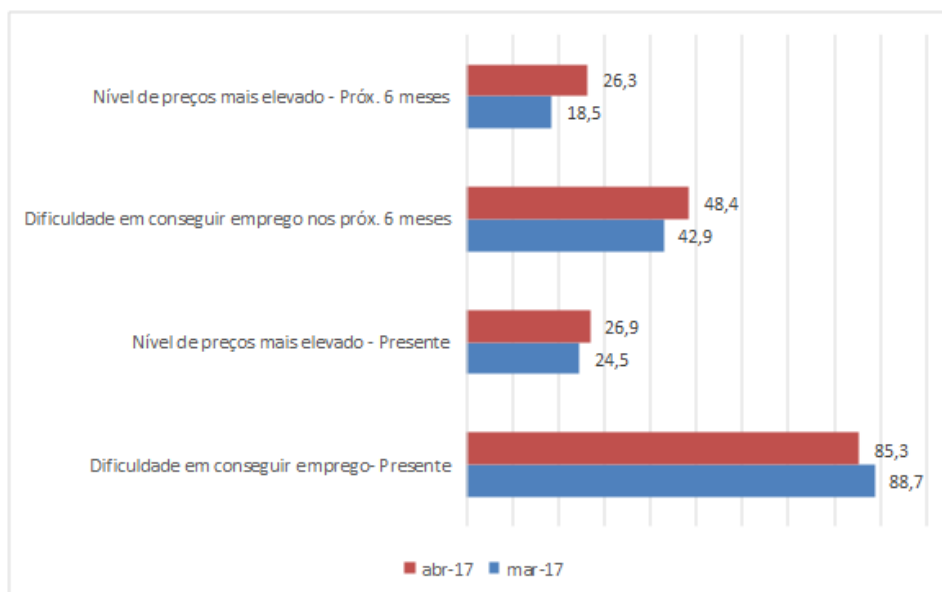
combate à inflação (Valor Económico 24/04/17); este pronunciamento trouxe uma bola de oxigénio para as famílias e para as empresas do país, e de Luanda em particular.

O IE também cresceu, em relação à Março, pontuando 108, ou seja, uma variação de 2.2 pp. Em Abril, alguns pronunciamentos autorizados fizeram augurar alguma melhoria na situação económica das famílias .O BNA anunciou a venda em leilão de 497.3 milhões de euros na penúltima semana do mês, dos quais 6% canalizados para a o BPC (maior banco comercial do país); ao mesmo tempo, o governador do BNA, Walter Filipe defendeu a existência contínua do BPC e do BCI para que os cidadãos tenham acesso ao crédito de forma facilitada nas diversas regiões do país (V.E. 10/04/17).

Com o crédito mais acessível, as famílias de Luanda esperam melhorias na sua situação financeira.



INFLAÇÃO SOB INVESTIGAÇÃO



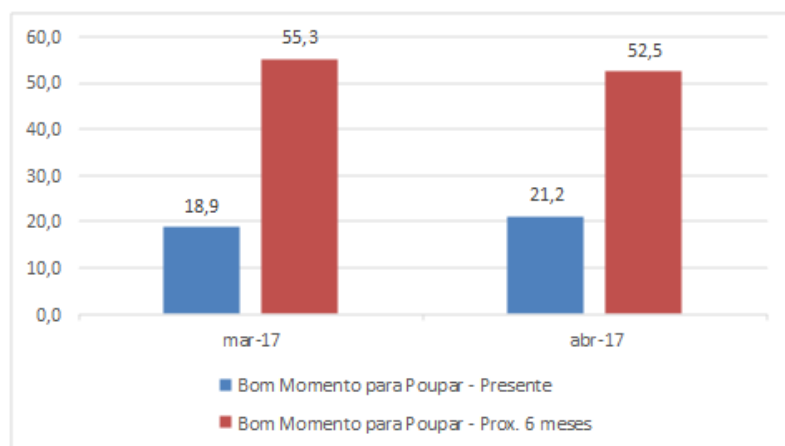
Uma vez mais, o mercado de trabalho na capital angolana voltou a registar melhoria, porquanto os consumidores luandenses afirmaram que a expectativa de se encontrar um emprego melhorou 3.4 pp, pontuando em Abril 85.3. Isto pode significar que a actividade económica das empresas tende a aumentar, com impacto positivo no mercado de trabalho.

De facto, há algum tempo para cá o BNA tem vindo a aumentar o montante de divisas em leilão para os bancos comerciais, medida que se

tem verificado positiva, porquanto estas mesmas empresas conseguem importar mais inputs e assim incrementar os seus níveis de produção. Para os próximos seis meses a tendência inverteu-se, porquanto o pessimismo dos luandenses, em termos de empregabilidade, vence o optimismo em 5.5 pp. Podemos apontar o quadro de incertezas que nos oferecem as próximas eleições como estando na base desse pessimismo, porque sabemos que durante esse período muitas empresas, sobretudo estrangeiras, param as suas actividades (algumas chegam mesmo a repatriar temporariamente os seus funcionários).

Quanto aos preços, os consumidores pensam que, actualmente, estão relativamente mais altos que no mês de Março (+2.4 pp). Para os próximos seis meses, a percepção dos consumidores é a mesma, com o agravante de uma diferença percentual maior em relação ao momento presente (+7.8 pp). Os produtos mais consumidos foram os computadores e tablets (51.6%).

POUPANÇA SOB INVESTIGAÇÃO



A pesquisa de Sondagem do consumidor capta, também, a capacidade das famílias dos inquiridos em poupar, tendo em conta o contexto económico local actual.

Em Abril, a capacidade (ou vontade) de poupança das famílias melhorou consideravelmente, relativamente ao mês anterior (+36.4 pp); como referido no relatório passado, em Março as famílias têm gastos excepcionais, por conta do arranque do ano universitário. Passado esse período, há necessidade de se reporem as pou-

panças para fazer face à eventuais gastos imprevistos. Quanto aos próximos seis meses, os níveis de poupança previstos pelos consumidores também registaram níveis altos (+31.3pp). Como referimos, os consumidores temem um abrandamento da actividade económica, não só em Luanda, mas no país em geral; ipso facto, procuram estar preparados para atravessar possíveis situações de "aperto" financeiro.

ENTENDA O ÍNDICE

A sondagem do consumidor de Luanda é uma pesquisa de carácter qualitativo ordinal, o que quer dizer que busca transformar em indicador numérico a avaliação dos consumidores a respeito das variáveis investigadas, de acordo com as frequências relativas para cada opção de resposta. As respostas são classificadas de maneira ordinal de acordo com o grau de avaliação, que vai do mais negativo ao mais positivo, ou seja: as respostas possíveis sempre são e serão: Muito mal, Mal, Normal, Bom, Muito Bom.

O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazo através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador investigado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas implementadas, uma vez que capta informações que pesquisas tradicionais, de cunho quantitativo, não conseguem captar.

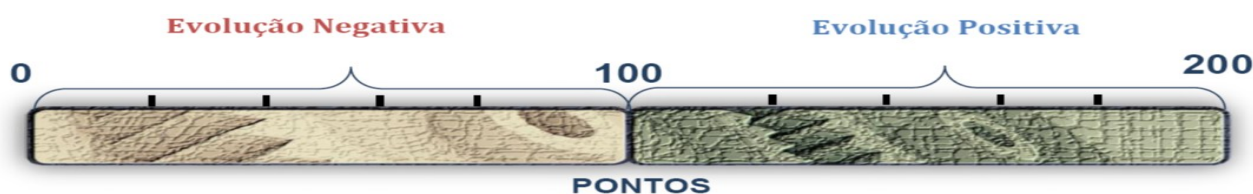
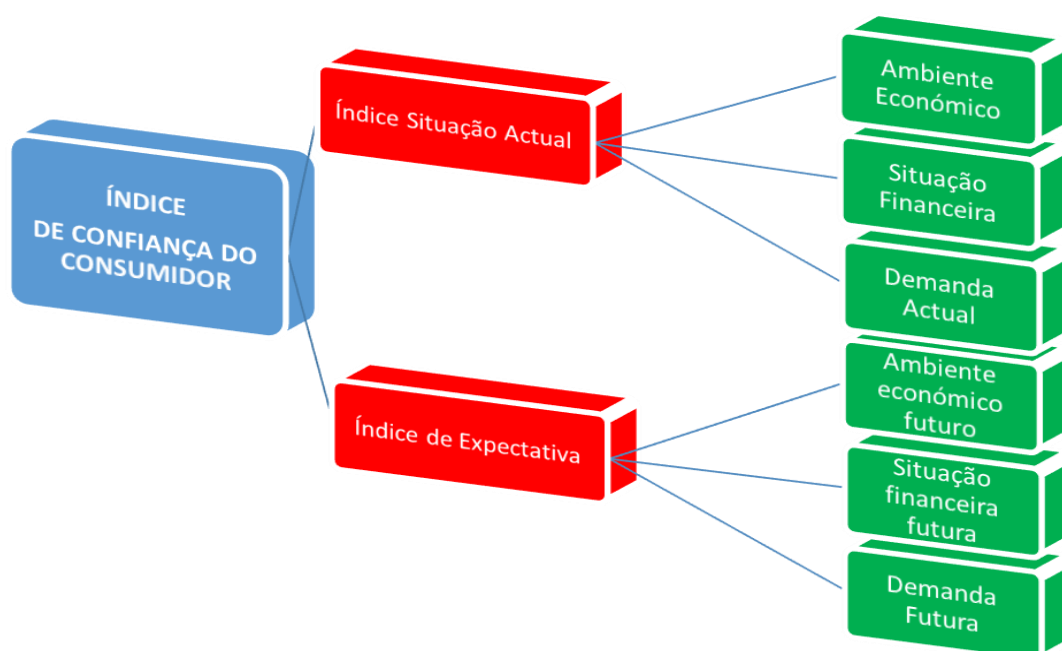


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



Período de Coleta

Foram entrevistadas 447 pessoas entre os dias 11-20/04 /2017



Mais informações

Para mais detalhes metodológicos, questionários e sítios de coleta, http://www.ceicin.com/pdf/Metodologia_Sondagem_do_Consumidor.pdf

SÉRIE HISTÓRICA

DezPeríodo	SITUAÇÃO ACTUAL			EXPECTATIVAS			INDICADOR		
	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	ISA	IE	ICC
	EM PONTOS								
Ago/2014	76.6	86.2	108.5	98.0	153.0	109.8	90.4	120.3	105.4
Set/2014	75.9	84.9	86.9	84.7	144.5	112.5	82.6	113.9	98.2
Out/2014	77.4	87.4	82.2	93.4	154.9	94.4	82.3	114.2	98.3
Nov/2014	72,1	88,7	71,1	85,1	159	110,8	77,3	118,3	97,8
Dez/2014	60.3	92.4	83.6	74.9	141.2	95.5	78.8	103.9	91.3
Jan/2015	37.6	74.5	74.3	75.7	130.5	81.9	62.1	96.0	79.1
Fev/2015	55.4	89.8	81.6	87.6	139.9	83.9	75.6	103.8	89.7
Mar/2015	43.8	86	78.8	68.4	141.6	91.6	69.5	100.5	85.0
Abr/2015	35.3	79.4	87.5	48.5	116.0	97	67.4	87.2	77.3
Mai/2015	29.2	79.0	78.0	49.3	113.8	92.2	62.1	85.1	73.6
Jun/2014	27.1	73,7	62,0	74,0	122,0	105,5	54,3	100,5	77,4
Jul/2015	34.9	79.2	79.5	79.9	128.9	110.7	64.5	106.5	85.5
Ago/2015	32.2	72.4	54,0	63,7	120,0	102,9	52,9	95,5	74,2
Set/2015	15.8	69.0	67.5	64.4	120.4	114.6	50.8	99.8	75.3
Out/2015	25.6	72.6	55.3	79.5	125.7	108.9	51.2	104.7	77.9
Nov/2015	29.2	62.6	53.8	72.8	130.7	121.7	48.5	108.4	78.5
Dez/2015	28.3	57.3	53.7	47.2	88.7	100.6	46.4	78.8	62.6
Jan/2016	31.7	48.7	29.7	72.9	106.5	79.6	36.7	86.3	61.5
Fev/2016	48.6	69.5	46.4	103.3	138.5	91.8	54.8	111.2	83.0
Mar/2016	44.2	57.4	32.6	65.6	121.5	81.3	44.7	89.5	67.1
Abr/2016	19.5	55.9	41.3	54.9	121.8	89.1	38.9	88.6	63.8
Mai/2016	19.9	55.3	26.7	49.9	115.8	70.9	34.0	78.9	56.4
Jun/2016	22,1	53,1	22,0	57,4	111,3	69,7	32,4	79,5	55,9
Jul/2016	35,1	59,9	31,4	78,1	122,8	87,2	42,1	96,0	69,1
Ago/2016	36,0	66,2	35,6	84,5	129,2	86,5	45,9	100,1	73,0
Set/2016	42,3	63,4	21,6	92,9	130,6	85,7	42,4	103,1	72,8
Out/2016	46,8	62,6	27,5	85,0	123,3	80,7	45,6	96,3	71,0
Nov/2016	52,4	76,3	32,8	93,8	143,0	93,6	53,8	110,1	82,0
Dez/2016	47,4	70,7	36,7	100,1	145,7	102,4	51,6	116,1	83,8
Jan/2017	55,1	67,1	25,3	99,3	141,0	100,4	49,2	113,6	81,4
Fev/2017	59,0	71,3	27,0	10,3	148,3	85,3	52,4	112,4	82,4
Mar/2017	54,0	64,8	26,4	99,6	143,4	81,0	48,4	108	78,2
Abr/2017	56.4	72.4	30.7	94.7	130.6	92	53.2	105.8	79.5

Conheça nossas pesquisas

www.ceicin.com

**CENTRO DE ESTUDOS E
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Av, 21 de janeiro— Travessa de
Talatona, s/n, Campus Universitário do
Morro Bento II, 1º andar | Edifício da
Biblioteca

Tel: +244 916 84 91 26

Fax: +244 915 84 53 38

Correio eletrónico:

info@ceicin.com

**CENTRO DE ESTUDOS E
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Barómetro de Conjuntura Trimestral

Observatório do Petróleo

Sondagem do Consumidor

Linhas de Pesquisa:

Macroeconomia e Conjuntura Internacional

Finanças Públicas e Economia Monetária

Economia Regional

Mercado de Trabalho e Empregabilidade

A INSTITUIÇÃO

O Centro de Estudo e Investigação Científica - CEICin é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, independente e autónoma criada em 2012 para apoiar aos cursos de Ciências Sociais aplicadas do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola (IMETRO), com destacada atuação nas áreas de pesquisa, ensino e consultoria

MISSÃO

“Produzir, articular e disseminar conhecimento, seja na realização de pesquisas, trabalhos técnicos ou na capacitação de pessoas, para contribuir para o desenvolvimento angolano nos âmbitos económico e social.”



SONDAGEM CONSUMIDOR | Publicação mensal do Centro de Estudos e Investigação Científica | Unidade de Pesquisas | Equipe Técnica: César Andrade e Zeferino Venâncio | Estudantes pesquisadores: Adriano Domingos, Denise António e Elizandra Chissola | Secretária Executiva: Zola Karina | Campus Universitário IMETRO, 1º andar, edifício da biblioteca | Contatos: (+244) 916 99 56 78 | (+244) 993 21 49 74