



DEZEMBRO | 2014

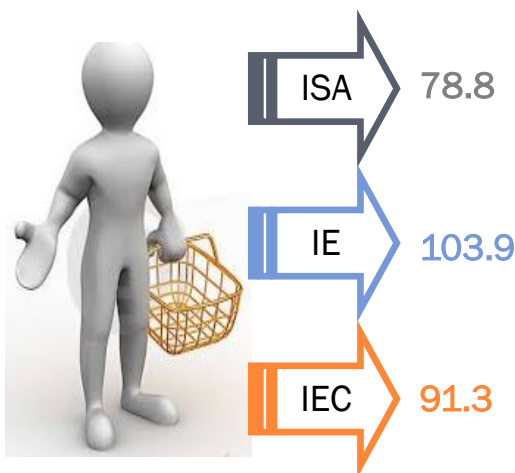
SONDAGEM DO CONSUMIDOR

LUANDA

CONSUMIDOR MENOS OPTIMISTA PARA O INÍCIO DO ANO

Índice de Expectativas do Consumidor—DEZ/2014

91.3



O índice de Expectativas do Consumidor (IEC) angolano, foi de 91,3, em Dezembro de 2014, representando uma queda de 6,5 pontos em relação à Novembro do mesmo ano. Menor resultado já registado pela série

O indicador é formado pelo resultado da avaliação da situação actual (ISA) e da situação para os próximos seis meses (IE). Em Dezembro, o ISA registou 78,8 pontos, recuo de 1,5 pontos, resultado influenciado pela degradação da avaliação da demanda actual, onde apenas 31,7% dos entrevistados afirmam pretender efectuar

compras no mês Dezembro/14.

Em relação às expectativas para os próximos seis meses. O IE fixou-se em 103,9 pontos, baixa de 14,4 pontos. Resultado influenciado pelo pessimismo do índice de demanda futura e da degradação da situação financeira das famílias. Este resultado demonstra que, com o anúncio da supressão gradual dos subsídios ao combustível, os consumidores fazem prognóstico inflacionista do preço geral dos produtos.

Emprego e Inflação sob avaliação

Conseguir um emprego continua a ser uma tarefa árdua em Dezembro/14. A pesquisa mostra que 73,3% dos entrevistados classificaram difícil ou muito difícil conseguir um trabalho no mês em questão. O facto tem consequências directas na decisão de consumir, onde apenas 31,7% têm a intenção de realizar algum tipo de compra no mês em epígrafe. Outro ponto que

traz efeitos negativos na decisão de consumo é a percepção do nível de preços da economia: 48,1% dos entrevistados julgaram que os preços estão mais elevados que no último mês analisado.

Quanto às expectativas de consumo nos próximos seis meses, a pesquisa revela que a preocupação com nível de preços perma-

nece. 72,1% dos inqueridos acreditam em elevação dos preços. Apenas 34,4% dos entrevistados pretendem realizar compras nos próximos meses. Os grupos de produtos mais visados pelos consumidores são: eletrodomésticos (39,6%); Móveis (28,6%), electrónicos (18,7%)

ENTENDA O ÍNDICE

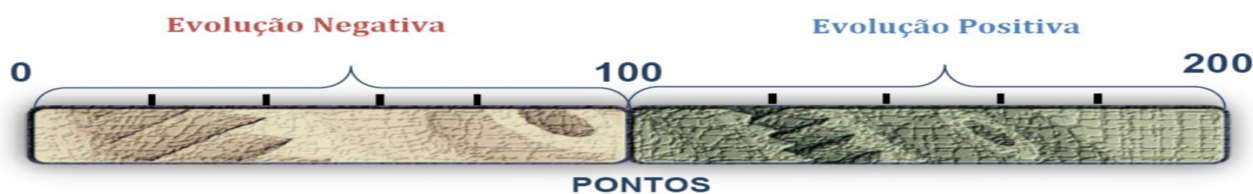
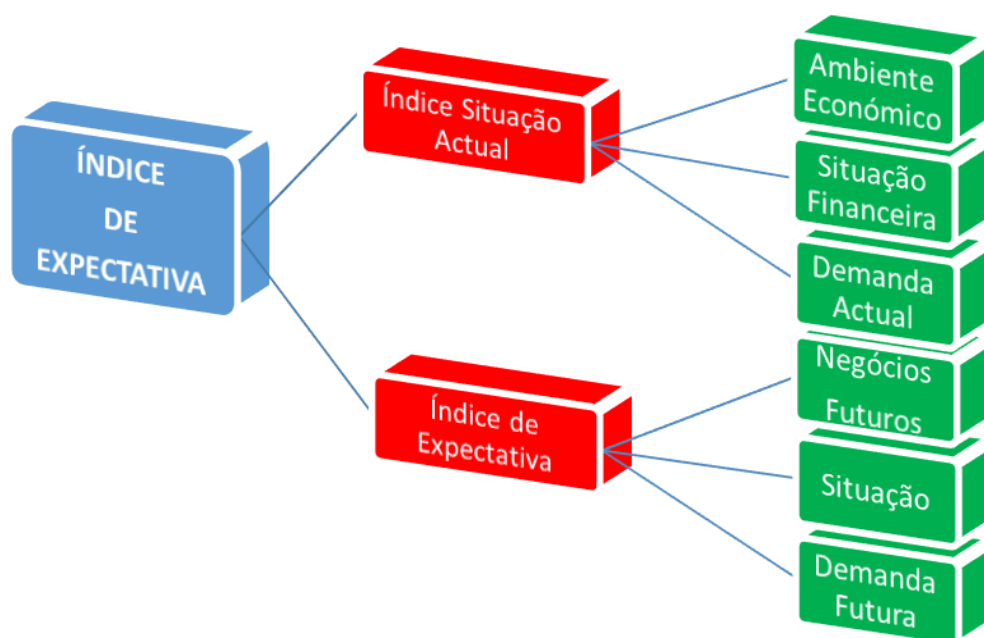


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão “i”

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão “i”



Período de Coleta

Foram entrevistadas 263 pessoas entre os dias 19/01 a 22/01 de 2015



Mais informações

Para mais detalhes metodológicos, questionários e sítios de coleta, www.ceicjn.com

SÉRIE HISTÓRICA

Período	SITUAÇÃO ACTUAL			EXPECTATIVAS			INDICADOR		
	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	ISA	IE	IEC
EM PONTOS									
Ago/14	76.6	86.2	108.5	98.0	153.0	109.8	90.4	120.3	105.4
Set/14	75.9	84.9	86.9	84.7	144.5	112.5	82.6	113.9	98.2
Out/14	77.4	87.4	82.2	93.4	154.9	94.4	82.3	114.2	98.3
Nov/14	72,1	88,7	71,1	85,1	159,0	110,8	77,3	118,3	97,8
Dez/14	60.3	92.4	83.6	74.9	141.2	95.5	78.8	103.9	91.3

Conheça nossas pesquisas

www.ceicin.com

**CENTRO DE ESTUDOS E
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Av, 21 de janeiro— Travessa de
Talatona, s/n, Campus Universitário do
Morro Bento II, 1º andar | Edifício da
Biblioteca

Tel: +244 916 84 91 26

Fax: +244 915 84 53 38

Correio eletrónico:

info@ceicin.com

**CENTRO DE ESTUDOS E
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Barómetro de Conjuntura Trimestral

Sondagem do Empresário

Sondagem do Consumidor

Linhas de Pesquisa:

Macroeconomia e Conjuntura Internacional

Finanças Públicas e Economia Monetária

Economia Regional

Mercado de Trabalho e Empregabilidade

A INSTITUIÇÃO

O Centro de Estudo e Investigação Científica - CEICin é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, independente e autónoma criada em 2012 para apoiar aos cursos de Ciências Sociais aplicadas do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola (IMETRO), com destacada atuação nas áreas de pesquisa, ensino e consultoria

MISSÃO

“Produzir, articular e disseminar conhecimento, seja na realização de pesquisas, trabalhos técnicos ou na capacitação de pessoas, para contribuir para o desenvolvimento angolano nos âmbitos económico e social.”



SONDAGEM CONSUMIDOR | Publicação mensal do Centro de Estudos e Investigação Científica | Unidade de Pesquisas | Equipe Técnica: Thiago Nascimento, Zeferino Venâncio | Bolseiros: Edgar Pedro, Elisandra Chissola, Elsa Gonçalves, Valeriano Sorte | Secretária Executiva: Zola Karina | Campus Universitário Imetro, 1º andar, edifício da biblioteca | Contatos: 916 84 91 26