



JANEIRO | 2015

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

LUANDA

CONSUMIDOR INICIA 2015 COM OTIMISMO EM BAIXA

Índice de Expectativas do Consumidor—JAN/2015

79.1



O índice de Expectativas do Consumidor (IEC) angolano, foi de 79.1 em Janeiro de 2015, queda de 12.2 pontos. Pior resultado de variação mensal já registado na série histórica.

O indicador é formado pelo resultado da avaliação da situação actual (ISA) e da situação para os próximos seis meses (IE). Em Janeiro/15, o ISA registou 62.1 pontos, recuo de 16.7 pontos, resultado influenciado principalmente pelo recrudescimento do ambiente económico, facto que revela que este cenário económico em Angola já foi absorvido e contamina a opinião dos consumidores.

Em relação às expectativas para os próximos seis meses. O IE fixou-se em 96.0 pontos, baixa de 7.9 pontos, e primeiro resultado abaixo da linha de optimismo. Este resultado é influenciado pelo pessimismo no índice de demanda futura e da degradação da situação financeira das famílias.

Estes números demonstram que os consumidores iniciam o ano de 2015 mais cautelosos com a actual situação económica do país e pouco optimistas em relação a melhoria do ambiente no futuro próximo.

Emprego e Inflação sob avaliação

84,7% dos entrevistados classifica a acção de conseguir um trabalho como difícil ou muito difícil em janeiro de 2015. Este resultado é o reflexo da aparente desaceleração que a economia vivencia. Esta realidade traz efeitos na decisão de consumir por parte da sociedade, onde apenas 28,3% dos investigados afirmou pretender realizar algum tipo de consumo dentro do mês

em epígrafe. Em relação ao nível de preços da economia, 89.0% dos consumidores afirma que estão maiores que o mês anterior.

Em relação as expectativas para os próximos seis meses, a pesquisa revela que a preocupação com os preços permanece, uma vez que 44.8% dos respondentes espera que os preços subam ain-

da mais.

No que diz respeito a decisão de consumir no futuro próximo, apenas 26.3% afirma possuir a intenção de efectuar algum tipo de compra.

Entre os grupos de produtos investigados, os destaques são: eletrodomésticos (36.5%), Móveis (27.1%) e Computadores e Tablets (22.4%)

ENTENDA O ÍNDICE

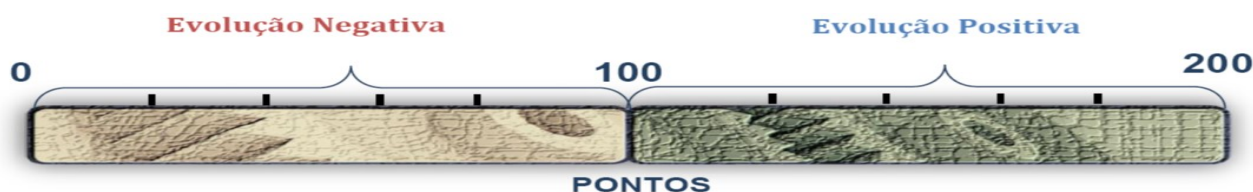
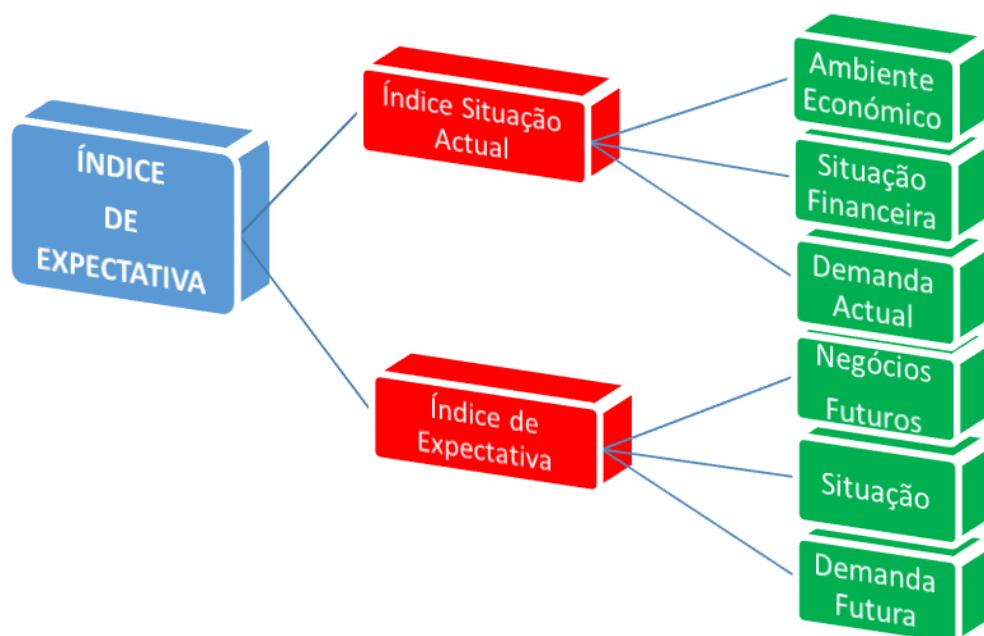


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão “i”

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão “i”



Período de Coleta

Foram entrevistadas 356 pessoas entre os dias 18/02 a 25/02 de 2015



Mais informações

Para mais detalhes metodológicos, questionários e sítios de coleta, www.ceicin.com

SÉRIE HISTÓRICA

Período	SITUAÇÃO ACTUAL			EXPECTATIVAS			INDICADOR		
	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	Ambiente Económico	Situação Financeira	Demanda	ISA	IE	IEC
EM PONTOS									
Ago/14	76.6	86.2	108.5	98.0	153.0	109.8	90.4	120.3	105.4
Set/14	75.9	84.9	86.9	84.7	144.5	112.5	82.6	113.9	98.2
Out/14	77.4	87.4	82.2	93.4	154.9	94.4	82.3	114.2	98.3
Nov/14	72.1	88,7	71,1	85,1	159,0	110,8	77,3	118,3	97,8
Dez/14	60.3	92.4	83.6	74.9	141.2	95.5	78.8	103.9	91.3
Jan/15	37.6	74.5	74.3	75.7	130.5	81.9	62.1	96.0	79.1

Conheça nossas pesquisas

www.ceicin.com

**CENTRO DE ESTUDOS E
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Av, 21 de janeiro— Travessa de
Talatona, s/n, Campus Universitário do
Morro Bento II, 1º andar | Edifício da
Biblioteca

Tel: +244 916 84 91 26

Fax: +244 915 84 53 38

Correio eletrónico:

info@ceicin.com

**CENTRO DE ESTUDOS E
INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Barómetro de Conjuntura Trimestral

Sondagem do Empresário

Sondagem do Consumidor

Linhas de Pesquisa:

Macroeconomia e Conjuntura Internacional

Finanças Públicas e Economia Monetária

Economia Regional

Mercado de Trabalho e Empregabilidade

A INSTITUIÇÃO

O Centro de Estudo e Investigação Científica - CEICin é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, independente e autónoma criada em 2012 para apoiar aos cursos de Ciências Sociais aplicadas do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola (IMETRO), com destacada atuação nas áreas de pesquisa, ensino e consultoria

MISSÃO

“Produzir, articular e disseminar conhecimento, seja na realização de pesquisas, trabalhos técnicos ou na capacitação de pessoas, para contribuir para o desenvolvimento angolano nos âmbitos económico e social.”



SONDAGEM CONSUMIDOR | Publicação mensal do Centro de Estudos e Investigação Científica | Unidade de Pesquisas | Equipe Técnica: Thiago Nascimento, Zeferino Venâncio | Bolséiros: Edgar Pedro, Elisandra Chissola, Elsa Gonçalves, Valeriano Sorte | Secretária Executiva: Zola Karina | Campus Universitário Imetro, 1º andar, edifício da biblioteca | Contatos: 918 61 26 31